



## Komunikat prasowy

### Zrównoważony rozwój C&A: Dobre wyniki w zakresie realizacji celów założonych do osiągnięcia do 2020 roku.

## **Nowa moda okrężna, mniej zasobów, bardziej zrównoważone materiały**

Dusseldorf, Niemcy – 21 czerwca 2018 r. – Międzynarodowy detalista odzieżowy C&A poinformował o dobrych wynikach w dążeniu do realizacji celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, które wyznaczył sobie do osiągnięcia do 2020 roku. W swoim nowym Raporcie nt. globalnego zrównoważonego rozwoju w 2017 r. („2017 Global Sustainability Report”) firma informuje o swoich osiągnięciach i zobowiązaniach, koncentrując się na swoich produktach, łańcuchu dostaw i pracownikach.

*„Nasz postęp w 2017 roku jest bezpośrednim skutkiem tego, jak zrównoważony rozwój jest zakorzeniony w naszych organizacjach handlowych. Zrównoważony rozwój jest ważną częścią tego, w jaki sposób projektujemy odzież, zapewniając, że została ona pozyskana i wykonana z poszanowaniem praw ludzi, zwierząt i środowiska,”* mówi Jeffrey Hogue, Dyrektor ds. Globalnego Zrównoważonego Rozwoju C&A.

### **Pozyskiwanie bardziej zrównoważonych materiałów: C&A wiodącym na świecie nabywcą biobawełny**

Biorąc pod uwagę wpływ produkcji surowców, C&A zobowiązało się do pozyskania dwóch trzecich naszych materiałów z bardziej zrównoważonych źródeł do 2020 roku. Obecnie ponad 65% źródeł bawełny C&A to certyfikowana biobawełna lub bawełna pozyskiwana jako Better Cotton, gdzie w 2016 r. wartość ta wynosiła 53%. C&A pozostaje największym na świecie pod względem ilości nabywcą certyfikowanej bawełny organicznej.\* Ponad 44% surowców używanych w bieżących kolekcjach firmy – takich jak bawełna, wiskoza i poliester – jest pozyskiwanych w bardziej zrównoważony sposób.

W Europie i Chinach firma C&A podjęła śmiały krok, aby pozyskać 100% sztucznych włókien celulozowych od dostawców, którzy stosują praktyki zapobiegające przedostaniu się do ich łańcucha dostaw produktów z lasów pierwotnych lub zagrożonych. Niedawno firma wprowadziła również pierwsze produkty z nylonu pochodzącego z recyklingu: bieliznę certyfikowaną zgodnie z normą Global Recycled Standard.

### **W kierunku mody okrężnej: Wprowadzono na rynek ponad 1,3 mln sztuk odzieży z certyfikatem Cradle to Cradle™**

Firma C&A jak dotąd wprowadziła na rynek ponad 1,3 miliona sztuk odzieży z certyfikatem Cradle to Cradle™ na całym świecie, utrzymując tym samym najbardziej zrównoważoną kolekcję odzieży aktualnie dostępną na rynku w tej skali. *„Program certyfikacji Cradle to*



*Cradle stanowi dla naszej strategii wizję w zakresie gospodarki okrężnej. Poprzez zaopatrzenie w odzież z certyfikatem Cradle to Cradle GOLD™ oferujemy pierwsze kolekcje w branży, które są wytwarzane w wysokich standardach społecznych przy użyciu w 100% bezpiecznych i nietoksycznych materiałów, 100% odnawialnej energii, 100% wody z recyklingu, a każda sztuka odzieży jest zaprojektowana tak, aby służyć przez kolejny cykl życia”, mówi Hogue.*

W tym roku Ethical Corporation nagrodiło innowacyjne T-shirty C&A z certyfikatem Cradle to Cradle GOLD™ nagrodą „Zrównoważona Innowacja Roku”. Firma C&A opracowała te innowacyjne T-shirty we współpracy z firmą [Fashion for Good](#). C&A i jej fundacja korporacyjna są współnikami-założycielami Fashion for Good, która wspiera działania oparte na gospodarce okrężnej i nowe technologie innowacyjnych start-upów, tak aby branża odzieżowa stała się w krótszym czasie bardziej zrównoważona.

### **Ograniczony wpływ na środowisko: przejrzystość w zakresie emisji dwutlenku węgla i zużycia wody**

C&A jest jednym z niewielu detalistów odzieżowych, które ujawniają dane na temat emisji gazów cieplarnianych i zużycia wody. W 2017 r. C&A zmniejszyła swoją emisję dwutlenku węgla o 15%, a zużycie wody o 14%. C&A ogłosiła, że jej celem jest dalsze zmniejszanie zużycia wody w produkcji surowców. C&A zobowiązała się również do stworzenia „Celów w oparciu o naukę”, aby zmniejszyć swój wpływ na zmiany klimatu.

### **Zwiększenie przejrzystości łańcucha dostaw: Mapa pokazuje informacje o ponad 2000 fabrykach dostawców**

Łańcuch dostaw C&A obejmuje ponad 1 milion osób zatrudnionych przez 757 globalnych dostawców, którzy zarządzają ponad 2000 jednostkami produkcyjnymi na poziomie dostawców klasy Tier-1 i Tier-2\*\*. Firma C&A podjęła pierwszy krok w kierunku zwiększenia przejrzystości łańcucha dostaw już w swoim raporcie z 2015 r., ujawniając nazwy i adresy fabryk dostawców klasy Tier-1 a w zeszłym roku dodała fabryki Tier-2. Poprzez [narzędzie internetowe](#) każdy klient C&A może łatwo zidentyfikować fabryki, w których produkowane są produkty C&A.

### **Przybliżanie zrównoważonego rozwoju konsumentom: Kampania #WearTheChange C&A**

Chcąc pomóc klientom w podejmowaniu bardziej świadomych decyzji zakupowych, poprzez zwrócenie uwagi na zrównoważony charakter ich odzieży, firma C&A rozpoczęła kampanię „#WearTheChange”. Jest to globalna kampania wielokanałowa na rzecz zrównoważonego rozwoju, obecna zarówno w sklepach C&A na całym świecie jak i w internecie. Wszystkie produkty reklamowane pod nazwą #WearTheChange są produkowane i pozyskiwane w sposób bardziej zrównoważony.

### **Fundacja C&A: zmiana branży odzieżowej**

Opublikowanie raportu „2017 Global Sustainability Report” zbiega się z wydaniem Raportu rocznego Fundacji C&A za 2017 r. W tegorocznym raporcie fundacja dzieli się zarówno



najciekawszymi momentami z pracy w 2017 r., jak i wnioskami z udzielonych przez nią dotacji. Tworzenie zmian w wymaganej skali i szybkości jest trudne i złożone oraz wymaga nowych rodzajów współpracy. Właśnie dlatego w Raporcie Rocznym Fundacja C&A otwarcie dzieli się doświadczeniami z sukcesów i porażek w nadziei, że zachęci więcej organizacji – w szczególności fundacje korporacyjne – do wspierania inicjatyw koniecznych do stworzenia systemowych zmian w branży odzieżowej.

Obydwa raporty razem przedstawiają obraz sytuacji, w której C&A i Fundacja C&A pracują ramię w ramię, aby uczynić branżę odzieżową zrównoważoną i odpowiedzialną, stając się przykładem dla innych gałęzi przemysłu.

### **Raporty online dostępne w języku angielskim, niemieckim i portugalskim.**

Lista fabryk dostawców C&A dostępna jest na stronie internetowej <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Pełny raport zrównoważonego rozwoju firmy za rok 2017 roku jest dostępny pod adresem [www.ca.com/sustainability-report](http://www.ca.com/sustainability-report). Raport roczny Fundacji C&A można znaleźć pod adresem [www.candafoundation.org/ar2017](http://www.candafoundation.org/ar2017).

\* Raport Textile Exchange dotyczący rynku bawełny ekologicznej w 2017 r.

\*\* Fabryki Tier-1 to jednostki produkcyjne cięcia i szycia a fabryki Tier-2 świadczą usługi drukowania, prania i haftu. Kilka spośród fabryk Tier-1 i Tier-2 jest w pełni zintegrowanych pionowo, a zatem prowadzi również produkcję Tier-3, taką jak fabryki tkanin, przędzalnie i farbiarnie.

### **Informacje o C&A**

C&A posiada prawie 1900 sklepów w 21 europejskich krajach i zatrudnia około 51000 pracowników. Tym samym jest jednym z wiodących sprzedawców detalicznych na świecie. C&A obsługuje miliony klientów dziennie i zapewnia im wysokiej jakości odzież dla całej rodziny w przystępnych cenach. Poza sklepami w Europie, firma C&A będąca częścią COFRA Holding AG jest obecna również w Brazylii, Meksyku i Chinach. Więcej informacji na [www.ca.com](http://www.ca.com)

### **Znajdź nas**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](http://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](http://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](http://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](http://www.facebook.com/ca)

**Aby uzyskać więcej informacji lub przeprowadzić wywiad, skontaktuj się z**

**Izabela Adamska**

Tel +48 600 943010

Izabela.Adamska@canda.com