

Do Barcelony zawitała wiosna: C&A prezentuje kolekcję na sezon wiosna/lato 2023

- Nowa kolekcja o nazwie „Love the future again” to ponadczasowe, modne oraz uniwersalne ubrania na każdy dzień.
- Kolekcja bazuje głównie na naturalnych tkaninach i kolorach odzwierciedlających 3 makrotrendy: Nature, Empowerment oraz Universal Healing.

Barcelona, 17 listopada 2022 r. – Marka C&A przedstawiła w Barcelonie swoją kolekcję na sezon wiosna/lato 2023 o nazwie „Love the future again”. Kolekcja została zaprezentowana ogółośeuropejskiej prasie, partnerom medialnym i influencerom.

Pokaz mody miał miejsce w winiarni Codorniu w Barcelonie, jednym z największych arcydzieł sztuki modernistycznej na świecie z wieloletnią historią, podobnie jak marka C&A, która została założona ponad 180 lat temu, a dziś jest jedną z największych sieci odzieżowych w Europie.

Kolekcja wiosna/lato 2023 podąża w nowym kierunku, który C&A obrała we wrześniu wraz z uruchomieniem nowej kampanii wizerunkowej marki. C&A będzie nadal oferować wysokiej jakości odzież w przystępnej cenie, koncentrując się na niewymuszonej, zgodnej z modowymi trendami i różnorodnej garderobie na każdy dzień.

"Ta kolekcja odzwierciedla to, czego oczekują od nas nasi Klienci" - mówi Giny Boer, CEO C&A Europe - "Jestem bardzo dumna z tego, nasza nowe podejście jest realizowane".

Projektanci C&A stworzyli kolekcję opartą na trzech makrotrendach: Nature, Empowerment i Universal Healing, które podkreślają przywiązanie C&A do wartości takich jak zrównoważony rozwój i inkluzywność.

Zastosowanie tkanin głównych takich jak bawełna, tiul i len, nadają projektom miękkości, zapewniają klientom wygodę i budują pewność siebie. Bardziej strukturalne tkaniny jak np. diagonal wykorzystano w przypadku garniturów i trenczy. W kwestii kolorów oprócz stonowanych odcieni bieli, beżu i kremu, pojawiają się także mocniejsze akcenty: fiolet, czerwień i fuksja.

Drapowania i marszczenia to charakterystyczne detale wykorzystane w wielu zaprezentowanych projektach. Obszerne rękawy i wycięcia wyrażają osobowość i wolność. W całej kolekcji odnajdziemy klasyczne kroje, plisy, wyraźnie podkreśloną talię.

Założenia kolekcji to trwałość i ponadczasowość. Przykładem może być trencz bez rękawów lub trzyczęściowy starannie odszyty garnitur o prostej formie, jako niezbędny element kolejnego sezonu. Dodatki zaprojektowano w taki sposób, by łatwo je można było zestawiać z innymi częściami garderoby i by pasowały do każdego aspektu życia współczesnej kobiety, niezależnie od tego, czy wybiera się ona do pracy, czy na wyjście z przyjaciółmi.

O C&A

Firma C&A to jeden z największych europejskich dostawców detalicznych w branży modowej, posiadający ponad 1300 sklepów w 17 krajach Europy i zatrudniający ponad 25 000 pracowników. Każdego dnia C&A wita miliony gości w swoich sklepach w Europie oraz w swoim sklepie internetowym. C&A oferuje wysokiej jakości i trwałą modę po przystępnych cenach dla wszystkich. Więcej informacji można znaleźć na naszej stronie internetowej.