



Komunikat prasowy

C&A wprowadza program lojalnościowy w Europie

- Wdrożenie po udanym programie pilotażowym w Holandii
- „C&A for you” wzbogaca wrażenia klientów na zakupach

Düsseldorf, 22 sierpnia 2023 r. – C&A z ogromną radością ogłasza uruchomienie nowego programu lojalnościowego „C&A for you” (*C&A dla Ciebie*), którego celem jest wzbogacenie wrażeń, jakich doświadczają klienci podczas zakupów i dodanie im ekscytujących doznań w trakcie podróży po świecie mody. Jako uczestnicy programu „C&A for you” kupujący zyskują dostęp do ekskluzywnych ofert, korzyści, nagród i rabatów, a także bogactwa inspiracji modowych, dzięki którym zakupy w C&A staną się jeszcze przyjemniejsze.

Po udanym pilotażu w Holandii program „C&A for you” jest obecnie wdrażany w wielu krajach europejskich, w tym w Austrii, Belgii, Szwajcarii, Francji, Włoszech, Polsce i Hiszpanii. Program ten ma na celu nagradzanie lojalnych klientów 10% rabatem na powitanie, ekskluzywnymi ofertami tylko dla uczestników oraz dodatkowymi zniżkami w okresach wyprzedaży.

Decyzja C&A o wprowadzeniu programu członkowskiego „C&A for you” jest częścią trwającej od pewnego czasu transformacji, która stawia klienta w centrum wszystkich działań. Aby jeszcze lepiej sprostać wymaganiom klientów w przyszłości, C&A rozpoczęło kompleksową transformację cyfrową w celu zebrania istotnych informacji, które umożliwią świadczenie lepszych usług i głębsze zrozumienie stylów i preferencji klientów oraz wzorców popytu.

Daniel Jimenez, Chief Merchandising Officer, C&A Europe, na temat tego strategicznego ruchu mówi: „W C&A nie tylko na nowo definiujemy modę; na nowo definiujemy również sposób, w jaki współpracujemy z naszymi klientami. W tym programie nie chodzi tylko o nagradzanie lojalności; chodzi o tworzenie spójnych i przyjemnych wrażeń, jakich doświadczają nasi klienci, a na które tak bardzo zasługują.”

Program „C&A for you” ma na celu przededefiniowanie sposobu interakcji klientów z marką, poprzez zapewnienie niezrównanego dostępu do ekskluzywnych korzyści i spostrzeżeń, przy kształtowaniu przyszłych kolekcji i oferty C&A. Aby zostać członkiem i cieszyć się licznymi zaletami programu „C&A for you”, odwiedź stronę c-a.com



Informacje o C&A Europe

Posiadając ponad 1300 sklepów w 17 krajach Europy i zatrudniając ponad 27 000 pracowników, C&A jest jednym z wiodących europejskich detalistów w branży modowej. Każdego dnia C&A wita miliony odwiedzających w swoich sklepach stacjonarnych w Europie i w sklepie internetowym. C&A oferuje wysokiej jakości, trwałe i modne ubrania, których ceny są przystępne dla wszystkich. Więcej informacji można znaleźć na naszej [stronie internetowej](#).

Kontakty z prasą:

Betty Kieß, Chief Communications Officer

Wszelkie pytania prasowe prosimy kierować do:

Flavia Ballve, Lead External Affairs

press@canda.com

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

Obserwuj nas

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca