



Informacje dla mediów

Raport C&A dotyczący zrównoważonego rozwoju za rok 2021 potwierdza, że C&A jest na dobrej drodze do realizacji swojej strategii

- Raport C&A dotyczący zrównoważonego rozwoju za rok 2021 ujawnia znaczące kroki w Globalnej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2028.
- Oprócz ulepszeń w stosowaniu bardziej zrównoważonych materiałów i wdrażaniu projektów produktów o obiegu zamkniętym, raport zwraca uwagę na wzrost produkcji w Fabryce Innowacji Tekstylnych C&A w Niemczech
- Więcej informacji znajduje się na stronie internetowej C&A oraz w raporcie gotowym do pobrania.

Düsseldorf, 13 października 2022 r. – Dzisiaj C&A publikuje swój najnowszy raport na temat zrównoważonego rozwoju, który pokazuje, że C&A jest na dobrej drodze do realizacji celów ogłoszonych w Globalnej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2028. Podjęto znaczące kroki w zakresie stosowania bardziej zrównoważonych materiałów i wdrożenia większej ilości projektów produktów o obiegu zamkniętym. Podążając za wartością firmy „We Care for People & Planet”, C&A wiezie prym na tle całego przemysłu tekstylnego.

Giny Boer, CEO C&A, jest zadowolona z wyników raportu i zobowiązuje się do dalszych wysiłków na rzecz utrzymania pozycji lidera: „Raport C&A dotyczący zrównoważonego rozwoju za rok 2021 ma dwa przesłania: Z jednej strony dowodzi pionierskiej pozycji C&A w kwestii zmiany mody na bardziej zrównoważoną. Z drugiej strony musimy przyznać, że nasza branża ma jeszcze długą drogę do przebycia. Wszyscy musimy wziąć na siebie odpowiedzialność za dalsze przekształcanie modelu biznesowego i uczynienie go bardziej zrównoważonym.”

Raport podkreśla osiągnięcia C&A, zwłaszcza w zakresie stosowania zrównoważonych materiałów i wdrażania projektów produktów o charakterze cyrkularnym: pozyskano 99% bardziej zrównoważonej bawełny, a wykorzystanie poliestru z recyklingu wzrosło trzykrotnie z 5,3% do 15,7%.

Raport podkreśla również udany rozwój nowego i wolnego od CO2 zakładu produkcyjnego C&A FIT, który produkuje ponad 400 000 par dżinsów rocznie. Zakład w Mönchengladbach w Niemczech umożliwił firmie C&A stworzenie prekursorskiego projektu, który w praktyce wykorzystuje innowacyjne podejścia, a wszelkie spostrzeżenia wymieniane są z partnerami ze świata nauki i ekonomii.

W tym raporcie firma C&A ujawnia podjęte przez nią istotne kroki w dążeniu do osiągnięcia celów określonych w Globalnej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2028: pozyskiwanie 100% surowców podstawowych w bardziej zrównoważony sposób, dążenie do eliminacji zanieczyszczenia tworzywami sztucznymi poprzez zastąpienie 50% jednorazowych tworzyw



sztucznych w sklepach stacjonarnych i unowocześnianie produktów oraz wydłużanie żywotności w 7 z 10 przypadków.

Więcej informacji można znaleźć na [stronie C&A](#) oraz w [raporcie do pobrania](#).

O C&A

Firma C&A to jeden z największych europejskich dostawców detalicznych w branży modowej, posiadający ponad 1300 sklepów w 17 krajach Europy i zatrudniający ponad 25 000 pracowników. Stacjonarne i internetowe sklepy C&A, odwiedzane codziennie przez miliony klientów, oferują wysokiej jakości, trwałe ubrania w przystępnych cenach dla wszystkich. Dodatkowe informacje można uzyskać, odwiedzając [stronę internetową](#).

Kontakt prasowy

Betty Kieß, Dyrektor ds. Komunikacji Korporacyjnej C&A Europe | Wanheimer Straße 70 I
40468 Düsseldorf
press@canda.com

Obserwuj nas

- www.twitter.com/ca_europe
- <https://de.linkedin.com/company/c&a>
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca