



## Komunikat prasowy

# Ogólnosiwiatowa organizacja pozarządowa potwierdza pozycję C&A jako lidera w zakresie zrównoważonych włókien i materiałów

C&A w pierwszej trójce w 4 z 8 rankingów porównujących 111 światowych, wiodących marek odzieżowych

Dusseldorf, Niemcy, Mediolan, Włochy - 24 października 2018r. – C&A, spółka zajmująca się detaliczną sprzedażą odzieży, została doceniona przez organizację Textile Exchange za swoje ogólne przywództwo w zakresie strategii preferowanych włókien i materiałów, zarządzania łańcuchem dostaw tekstyliów, zużycia materiałów i zaangażowania konsumenta. Wydany dziś raport Textile Exchange zatytułowany *2018 Preferred Fiber and Material Benchmark Annual Insights* przyznaje spółce C&A wraz z dwiema innymi markami odzieżowymi miejsce w prestiżowym „Leaders Circle” („Kręgu Liderów”) wielosektorowego przemysłu odzieżowego.

*„Cieszymy się z nowego podejścia przyjętego przez Textile Exchange, które odchodzi od klasyfikacji marek wyłącznie w oparciu o wolumen na rzecz uznawania marek za ich całościowe przywództwo w zakresie preferowanych włókien i materiałów. Nowe „Leaders Circle” mają na celu docenienie marek, które wykraczają poza same wolumeny idąc w kierunku holistycznych i wpływowych strategii w zakresie materiałów oraz pozyskiwania preferowanych włókien i materiałów”* powiedział Jeffrey Hogue, Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju w C&A.

Dodatkowo, spółka C&A zajęła po raz 6. pierwsze miejsce jako największy światowy użytkownik certyfikowanej bawełny organicznej. W 2017r. 40% bawełnianych ubrań sprzedawanych przez C&A zostało wytworzonych z certyfikowanej bawełny organicznej. Ponadto, spółka C&A została również uznana za trzeciego największego użytkownika bardziej zrównoważonej bawełny, łącznie z bawełną pozyskiwaną zgodnie z inicjatywą Better Cotton Initiative (BCI). C&A zajęła również drugą pozycję w rankingu najczęściej wybieranych sztucznych włókien celulozowych - łącznie z wiskozą, modalem i lycellem – ukazując zaangażowanie firmy w pozyskiwanie włókien z miejsc innych niż zagrożone lasy, zgodnie z inicjatywą Canopy Style Initiative.

*„C&A wprowadza wiodące w branży programy zrównoważonego rozwoju, a zaangażowanie spółki w korzystanie z bardziej zrównoważonych materiałów stanowi istotny wkład w bardziej zrównoważony przemysł tekstylny”* powiedział Liesl Truscott, Dyrektor ds. strategii europejskiej i materiałów w Textile Exchange.

Spółka C&A znalazła się w pierwszej dziesiątce 111 marek biorących udział w zestawieniu we wszystkich ośmiu kategoriach, zajmując przy tym 4 czołowe miejsca w grupie pierwszej trójki:

- „Leaders Circle” wielosektorowego przemysłu odzieżowego
- Pozycja 1. według wolumenu w klasyfikacji bawełny organicznej
- Pozycja 3. według wolumenu w klasyfikacji preferowanej bawełny
- Pozycja 4. według wolumenu w klasyfikacji preferowanego lycellu



- Pozycja 2. według wolumenu w klasyfikacji preferowanych ręcznie wytwarzanych włókien celulozowych
- Pozycja 6. według wolumenu w klasyfikacji preferowanego puchu
- Pozycja 5. według wzrostu wolumenu w klasyfikacji preferowanego lyocellu
- Pozycja 8. według wzrostu wolumenu w klasyfikacji preferowanego puchu

Ranking został ogłoszony podczas konferencji Textile Sustainability, która odbyła się w tym tygodniu w Mediolanie. W swoim rocznym raporcie, Textile Exchange porównuje dane dotyczące wykorzystania zrównoważonych materiałów w 111 spółkach, obejmując całowycy sprzedawców detalicznych odzieży na świecie.

Aby dowiedzieć się więcej na temat podejścia C&A do zagadnienia bardziej zrównoważonej bawełny zapoznaj się z Raportem C&A dot. Globalnego Zrównoważonego Rozwoju, który jest dostępny pod adresem: [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report).

**Kilka słów na temat:**

### **Zbiór raportów Textile Exchange dotyczących rynku tekstylnego z 2018r.**

Zbiór raportów Textile Exchange dotyczących rynku tekstylnego z 2018r. ocenia i klasyfikuje produkcję i wykorzystanie włókien i materiałów z lepszym wpływem na społeczeństwa i środowisko. Zbiór obejmuje dwa szczegółowe raporty rynkowe (Raport dot. rynku preferowanych włókien i materiałów oraz Raport dot. rynku bawełny organicznej), które koncentrują się na kwestii zaopatrywania branży, analizując wolumeny produkcji, dostępność oraz powstające trendy w zakresie włókien. Trzeci raport (Raport z testów porównawczych preferowanych włókien i materiałów) sprawdza zapotrzebowanie marki, oceniając wykorzystanie preferowanych włókien i materiałów wśród marek i sprzedawców detalicznych biorących udział w zestawieniu, analizując strategię wdrażane przez spółki w celu zwiększenia udziału w produkcji bardziej zrównoważonych włókien.

### **O Textile Exchange**

Organizacja Textile Exchange założona w 2002 roku jest ogólnosiwiatową organizacją typu non-profit, której działalność ma na celu stworzenie kręgu liderów w przemyśle zrównoważonych włókien i materiałów poprzez zapewnianie możliwości nauki, narzędzi, spostrzeżeń, standardów, danych, ocen i analiz porównawczych, a także poprzez budowanie społeczności, która wspólnie może osiągnąć to, czego żadna osoba lub spółka nie osiągnie w pojedynkę. Dodatkowo, Textile Exchange zarządza i promuje sześć wiodących standardów branżowych, których przedmiotem są materiały organiczne, materiały poddawane recyklingowi, odpowiedzialne wytwarzanie puchu, odpowiedzialne wytwarzanie wełny oraz weryfikowanie zawartości. Organizacja gromadzi również krytyczne dane i spostrzeżenia dot. branży, które są publikowane corocznie przez Preferred Fiber and Materials Benchmark - platformę, która umożliwia markom i sprzedawcom detalicznym pomiar, zarządzanie i śledzenie w zakresie wykorzystywania przez nich preferowanych włókien i materiałów. Posiadając ponad 260 członków, którzy są przedstawicielami wiodących marek, sprzedawców detalicznych i dostawców, organizacja Textile Exchange znacząco przyspieszyła wykorzystanie preferowanych włókien i zwiększyła poziom wdrażania standardów i certyfikacji w globalnym przemyśle tekstylnym. Aby dowiedzieć się więcej o Textile Exchange wejdź na [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)

### **O C&A**

C&A jest jednym z najbardziej stabilnych i pionierskich sprzedawców detalicznych ubrań na świecie, który każdego roku oferuje 100 milionom klientów wysokiej jakości ubrania w przystępnych cenach. Firma zatrudnia prawie 51 tysięcy pracowników na całym świecie i ma swoje sklepy w 21 krajach w Europie, Brazylii, Meksyku i Chinach.

Ambicją C&A jest tworzenie przyszłości, która odchodzi od obecnego modelu „take, make, waste” [weź, wykorzystaj, wyrzuć] i w której ekologiczna moda stanie się codziennością.

Aby dowiedzieć się więcej wejdź na <https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

### **Obserwuj nas**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)



## **Kontakt dla prasy**

C&A Europe  
Jens Völmicke  
Nr telefonu: +49 211 9872 5264  
[jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)