

# C&A przedstawia modernizację oddziałów w Europie, która zapewni spółce lepszą pozycję w przyszłości.

- Proponowany plan zakłada skonsolidowanie głównych stanowisk biznesowych w centrali poprzez stworzenie bardziej elastycznego modelu działalności, opartego na koncepcji lean.
- Planowane są istotne inwestycje w rozwiązania cyfrowe, aby zapewnić, że spółka C&A będzie lepiej przygotowana do obsługi klientów.

---

## (DÜSSELDORF, 10 LISTOPADA 2021 R.)

Europejskie kierownictwo C&A ogłosiło dzisiaj proponowane plany konsolidacji i centralizacji stanowisk korporacyjnych, kładące podwaliny pod przyszły wzrost w radykalnie zmieniającym się środowisku rynkowym sprzedawców detalicznych z branży modowej. Celem spółki jest stworzenie bardziej elastycznego i szybciej działającego przedsiębiorstwa, które potrafi szybko zaadaptować się do nowej rzeczywistości na rynku. Propozycja zmierza również ku stworzeniu prostszego, bardziej bezpośredniego modelu działania, który poprawi podejmowanie decyzji, skuteczność i wydajność organizacyjną, aby zapewnić jeszcze lepszą obsługę klientów.

Pandemia COVID-19 wywarła istotny wpływ na wszystkich sprzedawców detalicznych, w tym C&A, pokazując jak bardzo ważne jest połączenie podejścia tradycyjnego i cyfrowego. Wykorzystując obecny moment jako katalizator, spółka C&A zaproponowała więc plan nowego myślenia strategicznego na temat przyszłej struktury przedsiębiorstwa. Propozycja ta może spowodować szereg zmian organizacyjnych w Europie, które umożliwią spółce zmianę prowadzącą do lepszej obsługi klientów dziś i w przyszłości. Ważnym elementem proponowanego podejścia jest planowana znacząca inwestycja w rozwiązania cyfrowe, których celem jest zapewnienie przekształcenia działalności C&A zgodnie z priorytetami biznesowymi, co pozwoli poprawić komfort klientów dzięki zaspokajaniu ich potrzeb drogą internetową tak samo skutecznie jak w sklepach.

Proponowane zmiany, które dziś rano zakomunikowano europejskim przedstawicielom pracowników i pracownikom C&A, rzutują na szereg stanowisk w oddziałach europejskich. Spółka C&A zobowiązuje się ściśle współpracować z partnerami społecznymi i członkami

zespołu, wspierając pracowników, na których mogą potencjalnie wpłynąć zmiany. Proces ten odbywać się będzie zgodnie ze wszystkimi przepisami lokalnymi i krajowymi.

Jak powiedziała *Giny Boer*, dyrektor wykonawcza C&A:

„Na współczesnym rynku niezbędne jest rozważenie zajęcia takiej pozycji, która zapewni nam sukces dzięki nowoczesnemu podejściu w sklepach i lepszej ofercie cyfrowej, dopasowanej do tego, czego potrzebują nasi klienci, oraz gotowości do ich obsługi. Jesteśmy świetnym przedsiębiorstwem i planujemy zmienić naszą strukturę organizacyjną tak, aby była bardziej dynamiczna, oparta na współpracy, nowoczesna i gotowa na przyszłość. Tego typu zmiany nigdy nie są łatwe. Zobowiązujemy się ściśle współpracować z partnerami społecznymi, uczestniczyć w otwartym dialogu i wspólnie realizować ten proces, maksymalnie szanując potencjalnie dotkniętych nim członków zespołu”.

W ramach proponowanych zmian C&A przewiduje nową strukturę organizacyjną skupioną wokół następujących działów: merchandisingu i zrównoważonego rozwoju, operacyjnego, rozwiązań cyfrowych i konsumentów, sprzedaży i rynków, finansów i systemów informatycznych, ludzi i kultury oraz komunikacji korporacyjnej i PR w zakresie mody. Działy te funkcjonowałyby w nowym, scentralizowanym systemie mającym na celu ściślejsze dopasowanie i współpracę między europejskimi i krajowymi siedzibami na terenie czterech rynków: Niemiec, Europy Środkowo-Wschodniej, Beneluksu i Europy Południowej.

---

## **O C&A**

Spółka C&A to jeden z największych europejskich dostawców detalicznych w branży modowej, posiadający ponad 1400 sklepów w 18 krajach Europy i zatrudniający około 23 000 pracowników. Tradycyjne i internetowe sklepy C&A, odwiedzane codziennie przez miliony użytkowników, oferują wysokiej jakości, trwałe ubrania dla całej rodziny w przystępnych cenach. Dodatkowe informacje można uzyskać, odwiedzając naszą witrynę: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

## **O kierownictwie C&A**

W skład kierownictwa C&A wchodzi Giny Boer (dyrektor wykonawcza), Eric Brenninkmeijer (klastry i kraje), Betty Kiess (komunikacja korporacyjna), Birgit Kretschmer (dyrektor ds. finansowych), Jean Sebastien Guy (ludzie i kultura), Martijn Van der Zee (merchandising i zrównoważony rozwój) oraz Joris Van Rooy (rozwiązania cyfrowe i konsumenci).

## **Kontakt dla prasy**



C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf  
Betty Kieß | Kierownik europejskiego działu komunikacji korporacyjnej, C&A Europe  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)