



Firma C&A dobrze przygotowana do realizacji ambitniej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2028

- Po zrealizowaniu założeń na rok 2020, C&A ustala nowe cele do 2028

Dusseldorf, 15.07.2021 – Firma odzieżowa C&A ogłosiła wprowadzenie nowej [Globalnej Strategii Zrównoważonego Rozwoju 2028](#) dla kluczowych rynków w Europie, Brazylii, Meksyku oraz Chinach. W poprzednich latach C&A zrealizowała większość celów, jakie były wyznaczone na rok 2020 r. i które wyszczególniono w opublikowanym najnowszym raporcie Global Sustainability Report.

Silna determinacja C&A w osiąganiu swoich zamierzeń umożliwi firmie zdefiniowanie ostrzejszych i jeszcze bardziej ambitnych celów do roku 2028. Nowa strategia obejmuje sposoby inspirowania klientów do dokonywania zrównoważonych wyborów, odważne cele dotyczące zmian klimatu oraz jeszcze większe skupienie się na modzie cyrkularnej. Jako jeden z liderów branży, który w ostatnich latach osiągnął wysoką pozycję dzięki stosowaniu bardziej zrównoważonych materiałów, C&A wyznacza kluczowe cele dla swojej działalności w Europie:

- Do roku 2028 pozyskiwać 100% surowców w bardziej zrównoważony sposób.
- Do roku 2028 wprowadzić innowacje i zasady obiegu zamkniętego, aby przedłużyć żywotność 7 na 10 produktów.
- Do 2028 zastąpić 50% jednorazowych tworzyw sztucznych w sklepach stacjonarnych, sklepie internetowym i łańcuchu dostaw zrównoważonymi alternatywami.

W ciągu ostatnich pięciu lat firma C&A poczyniła znaczące kroki, aby przekształcić zrównoważony rozwój z działań niszowych w główny nurt, ułatwiając konsumentom dokonywanie odpowiedzialnych wyborów w modzie. Nowa strategia podkreśla zobowiązanie firmy do kontynuowania obecnej misji i prowadzenie działań jeszcze bardziej zrównoważonych.

Giny Boer, Dyrektor Generalny C&A Europe, powiedziała: „Zapraszamy naszych Klientów do wprowadzania zmian – noszenia modnej, niedrogiej i odpowiedzialnie wyprodukowanej odzieży. Najnowsze wyniki pokazują nam, że nasi Klienci chcą razem z nami wyruszyć w podróż do bardziej zrównoważonego świata mody. Dlatego z przyjemnością ogłaszamy nowe ambitne cele.”

Najnowszy raport Global Sustainability Report potwierdza, że C&A pozostaje jednym z największych nabywców certyfikowanej bawełny organicznej na świecie. Inne ważne informacje pochodzące z raportu (C&A Global):

- Zwiększone wykorzystanie bardziej zrównoważonej bawełny, z 53% w 2016 r. do 96% w 2020 r. – spełniając cel prawie w 100%.
- W 2020 r. firma C&A wykorzystała o 68% więcej zrównoważonych surowców, tym samym przekroczyła swoje założenia o 1%.
- W 2020 r. C&A staje się liderem branży w zakresie obiegu zamkniętego tworząc pierwszą w historii tkaninę dżinsową Cradle to Cradle Certified™ Platinum. Marka prowadzi branżę w kierunku mody cyrkularnej dzięki wprowadzeniu ponad czterech milionów produktów Cradle to Cradle Certified™ na rynek.

C&A, po zrealizowaniu wcześniejszych założeń, skupia się na identyfikacji i pozyskiwaniu bardziej zrównoważonych surowców, poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań i poprawie trwałości odzieży w celu stworzenia mody prawdziwie cyrkularnej.

“Jesteśmy dumni, że osiągnęliśmy większość naszych celów zrównoważonego rozwoju na 2020 rok. To stanowi podstawę jeszcze bardziej ambitnej strategii i prowadzi nas dalej w dążeniu do uczynienia zrównoważonych wyborów nową normą” – powiedział Alexis Busquets Gonzalez, dyrektor ds. Globalnego Zrównoważonego Rozwoju w C&A.

O C&A Europe:

C&A jest jednym z wiodących europejskich detalistów, z prawie 1400 sklepami w 18 krajach Europy i zatrudniającym około 24 000 pracowników. Każdego dnia C&A wita miliony odwiedzających w swoich sklepach i Internecie w Europie, oferując wysokiej jakości, trwałe ubrania w przystępnych cenach dla całej rodziny. Więcej informacji można znaleźć na stronie internetowej: www.c-a.com

Kontakt:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europe

Betty.kiess@canda.com

Obserwuj nas:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca