



## Sajtóközlemény

### A globális civil szervezet felismeri a C&A vezetését a fenntartható rostok és anyagok területén

A C&A a top-3 pozíciót a 8 rangsorból 4-ből állítja, szemben a világ vezető divatmárkáival

Németország, Düsseldorf, Olaszország, Milánó – 2018. október 24. – A Textile Exchange elismerésben részesítette a divatipari kiskereskedelemmel foglalkozó C&A-t azért a vezető szerepéért, amit az anyagstratégia, a textil ellátási lánc, az anyagfogyasztás, valamint a fogyasztói elkötelezettség területein ért el. A ma nyilvánosságra hozott *Textil Exchange 2018-as éves fenntarthatósági jelentése alapján* a C&A másik két divatmárkával együtt bekerült a ruhaipar több ágazatára kiterjedő, tekintélyes „Vezetők Körébe”.

*„Nagyon örülünk annak, hogy a Textile Exchange már nemcsak mennyiség alapján rangsorolja a márkákat, hanem elismeri őket a fenntartható anyagok terén alkalmazott holisztikus megközelítésükért is. Az új Vezetők Köre azokat a márkákat jutalmazza, amelyek a mennyiségen túlmenően holisztikus és hatásos anyagstratégiát követnek, és amelyek új korszakot testesítenek meg a fenntartható anyagok beszerzésében”* – mondta Jeffrey Hogue, a C&A fenntarthatóságért felelős vezetője.

Továbbá, a C&A hatodik alkalommal szerezte meg a minősített biopamut legnagyobb felhasználójának címét. 2017-ben az eladott pamutruhák 40%-a készült minősített biopamutból. Az organikus kategóriákon kívül a C&A-t a világ harmadik legnagyobb fenntarthatóbb pamutfelhasználójaként is méltatták, amibe beletartozik a Better Cotton Initiative (BCI) keretei között előállított pamut is. Második helyezést ért el a fenntartható mesterséges cellulózsálak kategóriában, beleértve a viszkózt, a modált és a lyocell, így bizonyítva a márka elhivatottságát az olyan anyagok előállítására, amelyek nem rongálják az ősi és veszélyeztetett erdőket, és amelyek megfelelnek a Canopy Style Initiative-nek.

*„A C&A az iparágban vezető fenntarthatósági programokat vezetett be, és a fenntarthatóbb anyagokra irányuló elhivatottságuk létfontosságú a fenntarthatóbb textilipar irányába”* – mondta Liesl Truscott, a Textile Exchange európai és anyagstratégiáért felelős igazgatója.

A C&A mind a nyolc kategóriában bekerült a legjobb tízbe a 111 résztvevő márkából, míg négy kategóriában a legjobb három között szerepelt:

- A több ágazatra kiterjedő ruhaipar Vezető köre
- A biopamut toplistájának 1. helyezettje mennyiség alapján
- A fenntartható pamut toplistájának 3. helyezettje mennyiség alapján
- A fenntartható lyocell toplistájának 4. helyezettje mennyiség alapján
- A fenntartható mesterséges cellulóz toplistájának 2. helyezettje mennyiség alapján
- A fenntartható pehely toplistájának 6. helyezettje mennyiség alapján
- A fenntartható lyocell toplistájának 5. helyezettje növekedési üteme alapján
- A fenntartható pehely toplistájának 8. helyezettje növekedési üteme alapján



A rangsor bejelentette ezen a héten, Milánóban megrendezett Textil-fenntarthatósági Konferencián. Az éves beszámolójában a Textile Exchange összehasonlítja 111 olyan vállalat fenntartható anyagadatait, amelyek a világ vezető divatkereskedőit foglalják magukban.

Ha többet szeretne megtudni a C&A fenntarthatóbb gyapottra vonatkozó megközelítéséről, kérjük, tekintse meg a C&A globális fenntarthatósági jelentését a [www.c-a.com/sustainability-report](http://www.c-a.com/sustainability-report).

## Megjegyzések a szerkesztőhöz:

### A Textile Exchange 2018-as textilpiaci jelentések gyűjteményéről

A Textile Exchange 2018-as textilpiaci beszámolója összegyűjti és helyezi a szálak és az anyagok termelését és felhasználását, javított társadalmi és környezeti hatásokkal. A gyűjtemény két mélyreható piaci jelentést (a Preferred Fiber & Materials Market Report és az Organic Cotton Market Report) tartalmaz, amelyek mindegyike az ipar kínálati oldalára összpontosít, elemezve a gyártási mennyiségeket, a rendelkezésre állást és a kialakuló szálás trendeket. A harmadik jelentés (a Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report) nyomon követi a márkázott keresletet, méri az előnyben részesített szálak és anyagok használatát a résztvevő márkák és a kiskereskedők körében, és elemzi a vállalatok által alkalmazott stratégiákat, hogy folytathassák a fenntarthatóbb szálak elfogadását.

### A textilcseréről

A 2002-ben alapított Textile Exchange globális nonprofit szervezet, amely a fenntartható szálak és anyagi iparban vezető szerepet tölt be, tanulási lehetőségek, eszközök, betekintés, szabványok, adatok, mérés és teljesítményértékelés révén. az egyén vagy a vállalat egyedül teheti. Ezenkívül a Textile Exchange kezeli és támogatja a hat legfontosabb iparági szabvány - köztük az ökológiai, újrahasznosított, felelősségteljes és felelősségteljes gyapjú - és a tartalmi igények egy csomagját. A szervezet a kritikus iparági adatokat és betekintéseket is összegyűjti, amelyeket az éves Preferred Fiber and Materials Benchmark segítségével tesz közzé, amely lehetővé teszi a márkák és a kiskereskedők számára, hogy mérjék, kezeljék és nyomon kövessék az előnyben részesített rostok és anyagok használatát. Több mint 260 tagja, akik vezető márkákat, kiskereskedőket és beszállítókat képviselnek, a Textile Exchange jelentősen felgyorsította az előnyben részesített szálak használatát, és fokozta a szabványok és bizonyítványok elfogadását a globális textiliparban. Ha többet szeretne megtudni a textilcseréről, látogasson el: [www.textileexchange.org](http://www.textileexchange.org)

### A C&A-ról

A C&A az egyik legrugalmasabb és úttörő kiskereskedő a globális ruházatban, amely évente 100 millió ügyfél számára nyújt minőségi és megfizethető ruházatot. Világszerte 51 000 alkalmazottal, kiskereskedelmi tevékenysége 21 országot foglal magában Európában, Brazíliában, Mexikóban és Kínában.

A C&A ambíciók olyan jövő, amely eltért a jelenlegi "take, make, waste modell" -től, és ahol a kör alakú divat az új normális.

További információkért látogasson el

<https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

### Kövess minket

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a/](https://www.linkedin.com/company/c&a/)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)

### Sajtókapcsolat

C&A Európa

Jens Völmicke

Tel.: +49 211 9872 - 5264

E-mail: [jens.voelmicke@canda.com](mailto:jens.voelmicke@canda.com)