



“Finding Beauty in Chaos” A C&A bemutatja a 2024-es tavaszi/nyári kollekcióját a mönchengladbachi farmergyárában

- Az új kollekció, amelynek neve "Finding Beauty in Chaos", arra összpontosít, hogy a hétköznapi alkalmak a ready-to-wear stílusok által divatosabbá és modernné váljanak.
- A négy irányzat témája a következő: New Iconics (Új ikonok), Raw Simplicity (Nyers egyszerűség), Maximal Abundance (Maximális jólét) és Culture Exchange (Kultúracsere).
- A kézzel hímzett kapszulakollekció, amely a Rangсутra, egy indiai szociális vállalattal való partnerségből született, először kerül bemutatásra.
- Az antwerpeni Királyi Képzőművészeti Akadémia diákjai a C&A támogatásával "A farmer jelentősége a történelemben és a társadalomban" címmel művészeti kiállítást mutattak be.

Mönchengladbach, 2023. november 24. – Tegnap a C&A saját farmergyárában, a németországi Mönchengladbachban mutatta be "Finding Beauty in Chaos" elnevezésű, 2024-es tavaszi/nyári kollekcióját. A kollekciót a páneurópai sajtó, médiapartnerek és influencersok előtt mutatták be.

Ahogy a neve is elárulja, a C&A Factory for Innovation in Textiles (Innovációs Textilgyár, FIT) kreatív központként szolgál az új és rendkívül hatékony gyártási módszerek megismerésére. Ezzel a C&A célja, hogy az európai piac számára olyan farmereket kínáljon, amelyek új digitális technológiák, megújuló energiák és innovatív technikák - például lézer és porlasztás - alkalmazásával készülnek, és így jelentősen csökkentik a gyártáshoz szükséges vízmennyiséget. A helyszín tökéletesen ötvözi a nyers, autentikus ipari hangulatot a divatbemutatóra a falakra sugározott átható fényjátékkal. Mickael Karkousse, a díjnyertes belga elektrozenekar, a GOOSE zenekarvezetője Reinhard Vanbergen klasszikus zenésszel és zeneszerzővel működött együtt. Együtt alkották meg a C&A kifutón tartott bemutatójának exkluzív soundtrackjét.

Fő témák - 2024 tavasz/nyár

A C&A tervezői a 2024-es tavaszi/nyári kollekcióhoz "Finding Beauty in Chaos" elnevezéssel négy fő trendre épülő kollekciót hoztak létre.

"Miközben felfedeztük örökségünket és történelmünket, most a jövőnket határozzuk meg. Ezt a hidat azzal a céllal akarjuk felépíteni, hogy olyan jövőt tervezzünk, ahol mindannyian a valódi énünk lehetünk. Embertől emberig - együtt egyszerűen jobb! A szépség megtalálása a mindennapi káoszban, nem ez az, amit mindannyian keresünk? Továbbra is minőségi, megfizethető divatot kínálunk sokak számára. Elérjük, hogy vásárlóink jól nézzenek ki, jól érezzék magukat és jól tegyenek." - mondja Mandy Hendriks, a Creative Women vezetője.

A "New Iconics" segítségével a C&A újraértelmezi a klasszikusokat, mint például a logomania kapszula kollekciót, és megmutatja az intelligens és alkalmi stílusok, a férfias és nőies sziluettek közötti kontrasztot, amelyet olyan alapszínek, mint a fekete, a fehér és a farmer kék egészítenek ki.

A városi élet és a természet közötti hidat a "Raw Simplicity" képviseli. A nyers textúrák, a sötét olívaöld és a világos chartreuse színben pompázó hétköznapi és munkába viselhető ruházat, valamint a vidékre való áttérés a gondosan összeállított outfitekben lelhetőek fel.

A "Culture Exchange" kollekció a világ minden tájáról származó örökségeket, kézműves és népművészeti mesterségeket mutatja be. A ruhadarabokat grafikus minták, rojtok díszítik.

A "Maximal Abundance" kollekción viragos és gyümölcsös elemekkel, romantikus pliszével és fodrokkal díszített darabokat tartalmaz. Érezhető a tavasz közelsége olyan intenzív színekkel, mint a narancs, a málnaszín és a magenta.

A C&A támogatja az indiai nőket

Az egyik legkiemelkedőbb esemény, hogy a C&A partnerségre lépett a Rangstrával, egy indiai szociális vállalattal a nemek közötti egyenlőség érdekében. Az indiai nőkkel együtt a C&A egy csodálatos, autentikus kapszulakollekciót hozott létre. Ezeket a kiváló minőségű, kézzel hímzett darabokat először a divatbemutatón láthatta a közönség, és 2024 áprilisában kerülnek a definiált üzletbe Európa-szerte. Ezzel a C&A hangsúlyozza elkötelezettségét a nők és a kézművesek támogatása mellett, akiknek az indiai közösségekre gyakorolt pozitív hatásáról szóló elképzeléseikben van szó.

A farmer jelentősége a történelemben és a társadalomban

A C&A rendezvény másik fénypontja a "A farmer jelentősége a történelemben és a társadalomban – a munkába viselhető daraboktól a legnépszerűbb divatruházatig mindenki számára és minden alkalomra, függetlenül alkattól és a mérettől" című művészeti kiállítás bemutatása volt. Ez a kiállítás az antwerpeni Királyi Képzőművészeti Akadémia tíz kiválasztott diákjának adott színpadot. A C&A a FIT által biztosított farmeranyag-darabokkal, farmer nadrágokkal és farmer kiegészítővel támogatta a diákokat. A diákok egy befolyásos és releváns divatszakértői közösség előtt mutatták be farmer kreációjukat.

-- VÉGE --

A C&A Europe-ról

A 17 európai országban működő, több mint 1300 üzlettel és több mint 27 000 alkalmazottal, C&A Európa egyik vezető divatáru-kiskereskedője. A C&A naponta több millió látogatót üdvözlöl európai üzleteiben és webáruházában. A C&A minőségi és tartós divatot kínál mindenki számára elérhető áron. További információkért kérjük, látogass el [weboldalunkra](#).

Sajtó kontakt

Eva Van Elst
Lead Brand & Fashion PR Europe
Tel.: +32 22576968
Email: eva.van.elst@canda.com

Kövess minket

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca