



Sajtóközlemény

A C&A bevezeti európai tagsági programját

- Bevezetés a sikeres hollandiai kísérleti projekt és hét további európai országban történő megvalósítás után
- A 'C&A *for you*' célja, hogy fokozza a vásárlási élményt

Düsseldorf, 2023. október 24. - A C&A nagy örömmel jelenti be, hogy Csehországban, Magyarországon, Portugáliában és Romániában elindítja a 'C&A *for you*' új tagsági programját, amellyel fokozni kívánja a vásárlási élményt és szeretné felpezsdíteni a vásárlók divatútját. A 'C&A *for you*' tagjaként a vásárlók exkluzív ajánlatokhoz, előnyökhöz, jutalmakhoz és kedvezményekhez, valamint rengeteg divatinspirációhoz juthatnak hozzá, ami még élvezetesebbé teszi a vásárlást a C&A-ban.

A sikeres hollandiai kísérleti program után tavaly augusztusban több európai országban – Ausztriában, Belgiumban, Franciaországban, Olaszországban, Lengyelországban, Spanyolországban és Svájcban – is bevezetésre került a tagsági program, amely néhány hét alatt több mint 600 000 új tagra tett szert.

A 'C&A *for you*' program most négy új országban kerül bevezetésre: Csehországban, Magyarországon, Portugáliában és Romániában. A tagsági program célja, hogy megjutalmazza a hűséges vásárlókat 10%-os belépési kedvezménnyel, exkluzív tagsági ajánlatokkal, további kedvezményekkel az akciós időszakokban, valamint a pontgyűjtés és a 'Plusz' taggá válás lehetőségével.

A C&A azon döntése, hogy bevezeti a 'C&A *for you*' tagsági programot, része az éppen zajló átalakulási folyamatnak, amely a vásárlót helyezi minden tevékenység középpontjába. Annak érdekében, hogy a jövőben még jobban megfeleljen a vásárlói igényeknek, a C&A átfogó digitális átalakítást kezdett, hogy alapvető piaci ismereteket gyűjtsön, lehetővé téve a jobb szolgáltatásnyújtást és a vásárlói stílusok, preferenciák és keresleti minták mélyebb megértését.

Daniel Jimenez, Chief Merchandising Officer, C&A Europe, erről a stratégiai lépésről: „A C&A-nál nem csak a divatot definiáljuk újra, hanem azt is, hogy miként lépünk kapcsolatba vásárlóinkkal. Ez a program nem csupán a hűség megjutalmazásáról szól; hanem arról, hogy olyan zökkenőmentes és élvezetes vásárlási élményt teremtsünk, amelyet vásárlóink megérdemelnek.”

A 'C&A *for you*' célja, hogy újra definiálja a vásárlók és a márka közötti interakciót, páratlan hozzáférést biztosítva exkluzív előnyökhöz és betekintést nyújtva, miközben alakítja a C&A jövőbeli kollekcióit és kínálatát. Ha szeretnél tag lenni és élvezni szeretnéd a 'C&A *for you*' számos előnyét, kérjük látogass el az alábbi oldalra: <https://www.c-and-a.com/hu/hu/corporate/company/foryou>.



A C&A Europe

17 európai országban több mint 1 300 üzletével és több mint 27 000 alkalmazottjával a C&A Európa egyik vezető divatáru-kiskereskedője. A C&A naponta több millió látogatót üdvözölhet európai üzleteiben és online áruházában. A C&A minőséget és tartós divatot kínál mindenki számára elérhető áron. További információért kérjük, látogasson el [weboldalunkra](#).

Sajtókapcsolat:

Betty Kieß, Chief Communications Officer

Bármilyen sajtó témájú kérdés esetén forduljon a következő címre:

Flavia Ballve, Lead External Affairs

press@canda.com

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

Kövess minket

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca