

Ismét tavasz van Barcelonában: A C&A bemutatja 2023-as tavaszi/nyári kollekcióját

- A "Love the future again" elnevezésű új kollekció az időtlen és megfizethető ruházatra összpontosít, és könnyed, divatos, sokoldalú ruházatot kínál a mindennapi élethez.
- A kollekció főként természetes anyagokra és színekre épül, három makrotrend alapján: a természet, a magabiztosság és az univerzális gyógyulás

Barcelona, 2022. november 17– A C&A ma mutatja be Barcelonában a 2023-as tavaszi-nyári kollekcióját "Love the future again" elnevezéssel. A kollekciót a páneurópai sajtó, médiapartnerek és influencerek előtt mutatják be.

Az ünnepség a barcelonai Codorniu borászatban kerül megrendezésre, a világ egyik legnagyobb modernista művészeti remekművében, amely több éves múltat tekint vissza, akár csak a C&A, amely több mint 180 évvel ezelőtt született, és ma Európa egyik legnagyobb divatkereskedője.

A 2023-as tavaszi/nyári kollekció követi a márka új irányvonalát, amelyet szeptemberben egy új kampány elindításával indított a márka. A C&A továbbra is minőségi, megfizethető ruhákat kínál majd, és a jövőben a mindennapok könnyedebb, divatosabb és sokoldalúbb ruhatárára összpontosít.

A C&A tervezői három makrotrendre épülő kollekciót dolgoztak ki: természet, magabiztosság, és az univerzális gyógyulás, melyek kiemelik a C&A folyamatos elkötelezettségét az olyan értékek iránt, mint a fenntarthatóság és a befogadás. Ennek eredményeként a "Love the future again", egy a természetes anyagokon és színeken alapuló kollekció született meg.

A kényelmes öltözködés és a magabiztosság érdekében a pamut, a voile és a len a fő anyagok, amelyek puhaságot biztosítanak más, strukturáltabb anyagokkal kombinálva, mint például az öltönyök és a kabátok esetében a twill.

Ami a színeket illeti, a fehér, a homok és a krémszín ultra-nyugodt árnyalatai dominálnak, míg néhány ruhadarabon élénk lila, piros és fukszia színek jelennek meg.

A befejező műveletek részeként a kollekció fontos részei a díszítések és a különböző részletek. A bő ujjak és a kivágások a személyiség és a szabadság kifejezésére szolgálnak. A klasszikusabb ruhadarabok az egész kollekcióban megjelennek, a derékrésznél hangsúlyozzák a női sziluettet, illetve nagy kényelmet biztosítanak, melyre manapság szükség van.

Az egész kollekció úgy készült, hogy tartós és időálló legyen, erre példa az ujjatlan trench coat vagy a háromrészes öltöny, amelyek tiszta vonalakkal és gondos munkával lettek megtervezve, hogy a szezon nélkülözhetetlen darabjaivá váljanak. A kiegészítőket is úgy alakították ki, hogy könnyen kombinálhatók legyenek más ruhadarabokkal, amelyek már megtalálhatóak a ruhatárunkban, és a modern nők életének minden területére illeszkedjenek, akár munkába jár, akár a barátaival találkozik egy italra.

A C&A-ról

A 17 európai országban található több mint 1300 üzletével és több mint 25 000 alkalmazottjával a C&A Európa egyik vezető divatkereskedője. A C&A naponta mintegy kétmillió látogatót fogad európai üzleteiben, és mindenki számára elérhető áron kínál minőségi divatot. További információkért kérjük, látogass el weboldalunkra: <https://www.c-and-a.com>