



Priopćenje za medije

Proslava dostignuća žena: Međunarodni dan žena 2018.

C&A je potpisao Principe UN-a za osnaživanje žena

Duesseldorf, Njemačka – 8. ožujak, 2018. – Globalni modni maloprodajni lanac C&A sa zadovoljstvom može objaviti da je potpisao Principe Ujedinjenih naroda za osnaživanje žena (WEP).

U čast Međunarodnom danu žena, Alain Caparros, CEO C&A Europe opisuje posvećenost ravnopravnosti spolova kao ključnom principu kulture kompanije. *“Ravnopravnost spolova i osnaživanje žena su izuzetno važni za C&A. Žene su pokretačka snaga tekstilne industrije i našeg brenda: 80% naših zaposlenih su žene, a približno isti postotak vrijedi za radnike u našem lancu nabave, kao i za kupce koji kupuju kod nas. Principi WEP će nas voditi da dalje provodimo ravnopravnost spolova u našoj organizaciji i lancu nabave.”*

C&A zapošljava 60,000 ljudi širom svijeta. Naši proizvodi su proizvedeni u preko 2,400 tvornica-dobavljača u 40 zemalja širom svijeta, zaposleno je više od 1 milijun ljudi, što su uglavnom žene. *“Mi prepoznajemo da se mnoge žene širom svijeta suočavaju sa diskriminacijom i strukturnim barijerama koje ometaju njihov uspjeh. Kako bismo to riješili, blisko surađujemo sa našom korporativnom fondacijom da bi stvorili snažne, otporne zajednice u našem lancu nabave”,* rekla je Kate Heiny, direktor Globalne održivosti u C&A.

Potpisivanjem principa WEP, C&A se pridržava sljedećih sedam principa:

1. Uspostavljanje korporativnog liderstva na visokom nivou za ravnopravnost spolova.
2. Fer ophođenje prema svim ženama i muškarcima na poslu – poštovanje i podržavanje ljudskih prava i zabrana diskriminacije.
3. Osiguranje zdravlja, sigurnosti i blagostanja svih zaposlenih žena i muškaraca.
4. Promoviranje obrazovanja, obuke i profesionalnog razvoja za žene.
5. Implementacija principa razvoja poduzeća, lanca nabave i marketinga koji osnažuje žene.
6. Promoviranje jednakosti preko inicijativa i zalaganja u zajednici.
7. Mjerenje i javno izvještavanje o napretku u postizanju ravnopravnosti spolova.

C&A Fondacija, korporativna fondacija kompanije, radi na postizanju ravnopravnosti spolova u tekstilnoj industriji. I C&A i C&A Fondacija snažno vjeruju da, kako bi se moda u osnovi transformirala u snagu koja postiže dobro, moraju se riješiti neravnopravnost između spolova i nasilje nad ženama. U svakom od svojih filantropskih programa, C&A Fondacija radi sa partnerima kako bi promovirala glasove žena, leaderske sposobnosti i kapacitete za ostvarivanje njihovih prava. I C&A Fondacija im pomaže da ostvare utjecaj u donošenju odluka u lancu nabave.





U 2015, C&A je postao potpisnik Globalnog dogovora Ujedinjenih naroda (UN Global Compact), najveće inicijative za održivost korporacija na svijetu. Ovim se C&A posvetio usklađivanju sa deset univerzalno prihvaćenih principa koji se fokusiraju na ljudska prava, rad, životnu sredinu i anti-korupciju i poduzimanje akcija koje unapređuju društvene ciljeve.

- Bilješke uredniku -

O Principima za osnaživanje žena (WEP):

Principi za osnaživanje žena su rezultat suradnje između Entiteta Ujedinjenih naroda za ravnopravnost među spolovima i osnaživanje žena (UN žena) i Globalnog dogovora Ujedinjenih naroda (UNGC). Principi osnaživanja žena nude sedam koraka i vođenje kako da se žene osnaže na radnom mjestu, tržištu i zajednici.

O Međunarodnom danu žena

Međunarodni dan žena (8.mart) je svjetski praznik koji proslavlja društvena, ekonomska, kulturna i politička dostignuća žena. Ovaj dan također označava poziv za akciju za ubrzanje postizanja ravnopravnosti spolova. Za više informacija molimo posjetite www.internationalwomensday.com.

O C&A

Sa skoro 2,000 trgovina u 21 zemlji svijeta i oko 60,000 zaposlenih, C&A je vodeći maloprodajni modni lanac. C&A pozdravlja i pruža dobrodošlicu milijunima posjetitelja svakog dana sa modom dobre kvalitete po pristupačnim cijenama za cijelu obitelj. C&A je poduzeće COFRA Holding AG koje je prisutno u Europi, Brazilu, Meksiku i Kini. Za više informacija, pogledajte www.c-a.com.

C&A Globalni izvještaj o održivosti je dostupan na www.c-a.com/sustainability.

Pratite C&A na društvenim mrežama:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

Za više informacija, molimo kontaktirajte

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe
Tel: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com