



“Pronalazak ljepote u kaosu” C&A predstavlja kolekciju Proljeće/Ljeto 2024 u svojoj tvornici trapera u Mönchengladbachu

Nova kolekcija, nazvana “Pronalazak ljepote u kaosu”, fokusira se na to da svakodnevnu prigodu učinimo nečim modernim sa stilovima spremnima za nošenje.

- Četiri trend teme su: Nove ikone, Sirova jednostavnost, Maksimalna obilnost i Razmjena kultura.
- Ručno vezena capsule kolekcija iz partnerstva s Rangsutra, društvenim poduzećem u Indiji, prikazuje se ekskluzivno po prvi put .
- Umjetničku izložbu pod nazivom “Relevantnost trapera u povijesti I društvu” predstavili su studenti Kraljevske akademije likovnih umjetnosti u Antwerpenu, uz potporu C&A.

Mönchengladbach, 24. studeni 2023 – Jučer je C&A lansirao svoju kolekciju Proljeće/Ljeto 2024 “Pronalazak ljepote u kaosu” u vlastitoj tvornici trapera u Mönchengladbachu, Njemačka. Kolekcija je predstavljena paneuropskom tisku, medijskim partnerima i influencerima.

Kao što I sam naziv govori, C&A Tvornica za inovacije u tekstuлу (FIT) služi kao kreativno HUB za istraživanje novih i visoko učinkovitih proizvodnih metoda. Uz to, C&A ima za cilj osigurati traperice za europsko tržište koje su izrađene primjenom novih digitalnih tehnologija, obnovljivih energija i inovativnih tehnika kao što su laser i raspršivanje kako bi se značajno smanjila voda potrebna za proizvodnju. Lokacija savršeno kombinira grubi, autentični industrijski osjećaj s transcendentnim umjetničkim djelima električnog svjetla koja su bila osvijetljena na zidovima za modnu reviju. Mickael Karkousse, vođa nagrađivanog belgijskog elektro sastava GOOSE, surađivao je s Reinhardom Vanbergenom, klasičnim glazbenikom i skladateljem. Zajedno su stvorili ekskluzivni soundtrack za C&A reviju na pisti.

Glavne teme Proljeće/Ljeto 2024

Za kolekciju Proljeće/Ljeto 2024, nazvanu “Pronalazak ljepote u kaosu” dizajneri u C&A razvili su kolekciju temeljenu na četiri glavna trenda.

“Dok smo istražili svoje nasljeđe i povijest, sada definiramo svoju budućnost. Želimo izgraditi taj most s jasnim ciljem da osmislimo budućnost u kojoj svi možemo biti ono što smo istinski. Od čovjeka do čovjeka – jednostavno bolji zajedno! Pronaći ljepotu u svakodnevnom kaosu, nije li to ono što svi tražimo? Nastavljamo proizvoditi kvalitetnu, pristupačnu modu za mnoge. Činimo da naši kupci izgledaju, osjećaju se i rade dobro”, kaže Mandy Hendriks, voditeljica odjela Creative Women.

Sa “Novim ikonama” C&A ponovno otkriva klasike kao što je logomania capsule i pokazuje kontrast između elegantnih i ležernih stilova, muževnih i ženstvenih silueta zaokruženih osnovnim bojama poput crne, bijele i traper plave.

Most između urbanog života i prirode predstavlja “Sirovu jednostavnost”. Sirove teksture, korisnost i radna odjeća u tamno maslinasto zelenoj i svijetloj boji šartrez, kao i migracija na selo, mogu se pronaći u odabranim lookovima.

Kolekcija "Razmjena kultura" prikazuje baštinu, zanatske i folklorne vještine iz cijelog svijeta. Izgledi su ukrašeni grafičkim printevima i resicama.

Kolekcija "Maksimalna obilnost" sadrži stilove s cvjetnim i voćnim elementima, romantičnim plisséom i volanima. Proljeće je nadohvat ruke s intenzivnim bojama poput goruće narančaste, malinasto ružičaste i magenta.

C&A podržava žene u Indiji

Jedan od naglasaka je da se C&A udružio s Rangsutrom, društvenim poduzećem u Indiji za ravnopravnost spolova. Zajedno s indijskim ženama, C&A je stvorio nevjerovatnu, autentičnu Capsule kolekciju. Ovi visokokvalitetni ručno izvezeni komadi po prvi su put prikazani na modnoj reviji i naći će se u odabranim trgovinama diljem Europe u travnju 2024. Time C&A naglašava svoju predanost pružanju podrške ženama i obrtnicima u njihovoj viziji pozitivnog utjecaja na indijske zajednice .

Relevantnost trapera u povijesti i društvu

Još jedan vrhunac na C&A događaju bilo je predstavljanje odabrane umjetničke izložbe pod nazivom "Važnost trapera u povijesti i društvu – od radne odjeće do najdemokratičnijeg modnog odjevnog predmeta za svakoga i sve prigode, bez obzira na oblik i veličinu". Ova izložba dala je pozornicu deset odabralih studenata Kraljevske akademije likovnih umjetnosti u Antwerpenu. C&A je studente podržao komadima traper tkanine, traper hlačama i traper dodacima koje je osigurao FIT. Studenti su svoju kreaciju od trapera predstavili utjecajnoj i relevantnoj zajednici modnih stručnjaka.

-- ENDS --

O C&A Europa

S više od 1.300 trgovina u 17 europskih zemalja i više od 27.000 zaposlenika, C&A je jedan od vodećih modnih trgovaca u Europi. Svaki dan C&A dočekuje milijune posjetitelja u svojim trgovinama u Europi i svojoj online trgovini. C&A nudi kvalitetnu i dugotrajnu modu po pristupačnim cijenama za sve. Za dodatne informacije posjetite našu [website](#).

Press Contact

Eva Van Elst
Lead Brand & Fashion PR Europe
Tel.: +32 22576968
Email: eva.van.elst@canda.com

Zapratite nas

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca