



Priopćenje za medije

C&A izvješće o održivosti za 2021. godinu C&A prati svoju strategiju

- Izvješće o održivosti tvrtke C&A za 2021. godinu otkriva značajne korake u Globalnoj strategiji održivosti 2028.
- Pored poboljšanja korištenja održivih materijala i implementaciji kružnog dizajna proizvoda, izvješće ističe i povećanje proizvodnje u C&A tvornici za inovaciju tekstila u Njemačkoj.
- Dodatne informacije možete preuzeti na WEB stranicama firme C&A.

Düsseldorf, 13. listopada 2022. – Danas C&A objavljuje svoje godišnje izvješće o održivosti koje dokazuje da je na putu prema svojim ciljevima koji su najavljeni u globalnoj strategiji održivosti 2028. Poduzeti su značajni koraci u korištenju održivih materijala i kružnog dizajna proizvoda. Prateći vrijednost tvrtke "Mi brinemo za ljude i planet", C&A preuzima vodeću ulogu u cijeloj tekstilnoj industriji.

Giny Boer, izvršna direktorica C&A, zadovoljna je rezultatima izvješća i obećava daljnje napore da zadrži vodeći položaj u industriji: „Izvješće tvrtke C&A o održivosti za 2021. godinu ima dvostruku poruku: s jedne strane pokazuje da prednjačimo u stvaranju održivije mode. S druge strane, moramo priznati da je pred našom industrijom još dug put. Svi mi moramo preuzeti odgovornost za daljnju transformaciju našeg poslovnog modela i učiniti ga održivijim.”

Izvješće ističe postignuća posebno u korištenju održivih materijala i u implementaciji kružnog dizajna: nabavljeno je 99 % više održivog pamuka, a upotreba recikliranog poliestera utrostručena je s 5,3 % na 15,7 %.

Izvješće također naglašava uspješno lansiranje C&A novog proizvodnog pogona C&A FIT bez CO₂ koji proizvodi više od 400.000 pari traperica godišnje. Sa svojom novom proizvodnom lokacijom u Mönchengladbachu, u Njemačkoj, C&A je uspio provesti ovaj pozitivni projekt, gdje se inovativni pristupi primjenjuju u praksi, a uvidi dijele s partnerima iz znanosti i gospodarstva.

Ovim izvješćem C&A pokazuje značajne korake koji su poduzeti kako bi se postigao cilj koji je postavljen u globalnoj strategiji održivosti za 2028.: nabava 100% održivijih osnovnih materijala, nastojanje da se eliminiira plastično onečišćenje i zamijeniti 50% jednokratne plastike. plastike u trgovinama i inoviranje proizvoda te produljenje vijeka trajanja 7 od 10.

Dodatne informacije možete preuzeti na web stranicama firme C&A.

O C&A

S više od 1.300 trgovina u 17 europskih zemalja i više od 25.000 zaposlenika, C&A je jedan od vodećih modnih trgovaca u Eurpoi. Svaki dan C&A dočekuje oko dva milijuna posjetitelja u



svojim trgovinama I nudi kvalitetnu modu po pristupanim cijenama za cijelu obitelj. Za dodatne informacije posjetite našu web stranicu [website](#).

Kontakt za medije

Betty Kieß, Head of Corporate Communications C&A Europe I Wanheimer Straße 70 I 40468 Düsseldorf

press@canda.com

Follow us

- www.twitter.com/ca_europe
- <https://de.linkedin.com/company/c&a>
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca