



INFORMACIJA ZA MEDIJE

C&A otkriva novu strategiju branda

- S novom brand kampanjom "You Do You & We Do The Fashion", C&A danas pokreće sljedeći korak svoje strateške modernizacije.
- Repozicioniranje podupire ambiciju C&A da postane europska modna marka usmjerena na potrošače gdje oni više ne moraju stvarati kompromise između vrhunske cijene te modernih i prirodnih stilova.
- Također, naglašava se trajna predanost C&A vrijednostima kao što su kvaliteta i pristupačnost, ali i održivost i inkluzivnost.

Zagreb, 15. rujna, 2022, – Kao bitan dio strategije transformacije C&A, ovaj je modni brand danas lansirao svoju novu kampanju. Sa kampanjom "You Do You & We Do The Fashion", C&A jača svoju poziciju europskog modnog brenda usmjerenog na potrošače, koji zadovoljava njihove potrebe za lakom, elegantnom i pristupačnom odjećom. Time se ističe trajna predanost tvrtke C&A vrijednostima kao što su održivost i inkluzivnost.

Nova strategija je stvorena nakon opsežnog istraživanja tržišta koje je intervjuiralo više od 14.000 potrošača u šest europskih zemalja i dalo jasne rezultate: potrošači preferiraju marku koja kombinira pristupačnost, održivost, kvalitetu i stil. C&A odgovara na jasne zahtjeve sa kolekcijama izvrsne vrijednosti za novac kako bi se potrošači osjećali dobro i kako bi oni odgovarali njihovom životnom stilu.

"Tijekom posljednjih godina napravili smo ključne korake na našem putu kako bismo postali moderan modni brend. U svijetu koji se brzo mijenja, želimo biti marka kojoj se vjeruje i u kojoj potrošači ne moraju raditi kompromise između vrhunske cijene, modernih i prirodnih stilova", izjavio je Maik Kleinschmidt, voditelj marketinga u C&A Europe.

Sastavni dio kampanje brenda su novi vizuali, izgrađeni na emotivnim, stiliziranim, prirodnim i autentičnim prizorima koji oživljavaju u TV spotovima, Out-of-Home komunikacijama, u C&A trgovinama i na digitalnim kanalima diljem Europe. Sinergijski, ponudit će se ogroman potencijal rasta i izvan dosega već etabliranih kupaca, obraćajući se novim skupinama potrošača koji iako imaju ograničen budget, žele modernu i bezvremensku modu.

O C&A

Sa više od 1.300 trgovina u 17 europskih zemalja i više od 25.000 zaposlenika, C&A je jedan od vodećih modnih trgovaca u Europi. Svaki dan C&A dočekuje oko dva milijuna posjetitelja u svojim trgovinama i nudi kvalitetnu modu po pristupačnim cijenama za cijelu obitelj. Za dodatne informacije posjetite našu web stranicu: <https://www.c-and-a.com>

Press contact

Renela Ružić, C&A, renela.ruzic@canda.com



Follow us

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca