



Priopćenje za medije

Novost na svjetskom tržištu: C&A predstavlja održive traperice

Prvi put su kompletne traperice dobile zlatni certifikat „Cradle to Cradle“ te su od kolovoza 2018. ekskluzivno dostupne u C&A Online shopu.

Diseldorf, Njemačka, 16. Kolovoz 2018

C&A, jedan od pionira Cradle to Cradle TM * certificirane odjeće, pokreće apsolutnu svjetsku inovaciju: prve traperice, koje su u potpunosti certificirane „Cradle to Cradle™ Gold“, kod kojih je svaka pojedina komponenta održivo proizvedena po visokim „Cradle to Cradle™ Gold“ standardima. Traperice su razvijene u suradnji s Fashion for Good, globalnom platformom s ciljem održive modne industrije. C&A je stoga prvi svjetski maloprodajni trgovac koji nudi traperice s potpunim certifikatom Cradle to Cradle™ Gold.

Ne izbjegavamo kompleksnost: C&A doseže novu razinu u proizvodnji „Cradle to Cradle™“ certificiranih proizvoda.

C&A je svjesno izabrao jako kompleksan artikl kao što su traperice. Budući se hlače sastoje od različitih komponenti i zahtijevaju brojne procese proizvodnje, nanovo su birani dobavljači i tvornice, a materijali su se morali testirati i certificirati. Neke komponente, kao što su podstave ili konac za šivanje, čak je bilo potrebno potpuno novo proizvesti.

Razvijanje ovih traperica bio je izazov timu koji radi na tome već više od godinu dana", izjavio je Jeffrey Hogue, glavni globalni direktor za održivost u C&A. To je zahtijevalo blisku suradnju između C&A i Fashion for Good platforme s raznim dobavljačima, procjeniteljima *Cradle to Cradle Products Innovation* Institutom. Sva svojstva materijala morala su pažljivo procijeniti i testirati prema strogim standardima C2C proizvodnje.

Kako bi se promicala proizvodnja održive odjeće, istodobno s lansiranjem traperica, objavit će se vodič o procesu proizvodnje, koji će predstaviti cjelokupni proces proizvodnje i na taj način pružiti mogućnost i drugim dobavljačima da svoje traperice izrade po Cradle to Cradle™ Gold standardima.

"Izuzetno smo zadovoljni rezultatom", rekao je Hogue. "Sve upotrijebljene komponente su uspješno optimizirane kako bi bili sigurni da su korišteni isključivo neupitni dijelovi. Proizvodilo se isključivo obnovljivom energijom i prema visokim standardima društvene odgovornosti. Na taj način smo stvorili proizvod koji već teži svom sjedećem životu."



Održive kolekcije za sve C&A kupce

C&A ima cilj da održivo proizvedena moda postane novi standard. Stoga traperice za muškarce i žene koštaju samo 29 € u maloprodaji. C&A kolekcija s certifikatom „Cradle to Cradle™“ uz majice i traperice, koje imaju zlatni certifikat, uključuje i druge proizvode koji imaju zlatni ili brončani certifikat. Svi C&A održivi proizvodi bit će predstavljeni u C&A kampanji #WearTheChange“ koja je pokrenuta u proljeće 2018. godine. Cilj kampanje je povezati proizvode s različitim obilježjima koji ih čine održivima u usporedbi s konvencionalnim odjevnim predmetima. Primjeri takvih obilježja su organski pamuk i „Cradle to Cradle™“, koji su tako za krajnjeg kupca vidljiviji i lakše ih je prepoznati.

O C&A

C&A je vodeći europski modni maloprodajni lanac sa skoro 1.500 trgovina u 18 zemalja širom svijeta i oko 31.000 zaposlenih. C&A pozdravlja i uslužuje milijune posjetitelja svakog dana i nudi modernu garderobu visoke kvalitete po povoljnim cijenama za cijelu obitelj. C&A je pored naših europskih trgovina prisutan također u Brazilu, Meksiku i Kini.

Za više informacija pogledajte www.c-a.com.

O Cradle to Cradle Products Innovation institutu

Institut inovativnih proizvoda „Cradle to Cradle™“ je neprofitna organizacija čija je misija proizvodnju preusmjeriti u pozitivnu silu za ljude, gospodarstvo i planet. Institut je utemeljio William McDonough i dr. Michael Braungart. Cradle to Cradle Certified™, upravlja sustavom vođenja procjene kontinuiranog poboljšanja proizvoda temeljenih na pet kriterija održivosti: odabir materijala, recikliranje, obnovljivi izvori energije, štednja vode i društvena odgovornost

**Cradle to Cradle® is a registered trademark of MBDC. Cradle to Cradle Certified™ is a certification mark licensed by the Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

Kontakt za medije

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Düsseldorf

Julia Ley
Head of Brand Activation / Brand Marketing Europe and Germany
T +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com