



Priopćenje za medije

Globalna nevladina organizacija prepoznaje vodstvo C & A-a u održivim vlaknima i materijalima

C&A ima prva mjesta u 4 od 8 ljestvici u usporedbi s 111 vodećih svjetskih modnih marki

Düsseldorf, Njemačka, Milano, Italija - 24. listopada 2018. godine – lanac maloprodajne tekstilom C&A je priznat od strane Textile Exchange za svoju cjelokupnu leadersku poziciju u okviru strategije poželjnih vlakana i materijala, upravljanja tekstilnim lancem opskrbe, potrošnja materijala i angažiranost potrošača. Godišnji izvještaj o vlaknima i materijalima za 2018. Godinu koji je danas objavljen, nagrađuje C&A zajedno sa još dva modna brenda u prestižnom „Kругu lidera“ u industriji odjeće u više sektora.

"Pozdravljamo novi pristup koji zauzima Textile Exchange prelazeći sa rangiranja brandova isključivo u odnosu na količine ka priznavanju brandova za njihovo holističko vodstvo u poželjnim vlaknima i materijalima. Novi Leaderski krugovi imaju za cilj da prepoznaju brendove koji idu dalje u odnosu na količine, ka holističkim strategijama i strategijama koje imaju utjecaj na materijale i novoj eri pristupa nabavke poželjnih vlakana i materija ", rekao je Jeffrey Hogue, glavni direktor za održivost C&A.

Pored toga, po šesti put, C&A je rangiran kao najveći korisnik certificiranog organskog pamuka na svijetu. U 2017. godini 40% pamučnih artikala koje je prodao C&A bili su izrađeni od organskog pamuka. Pored organskog, C&A je priznat kao treći po veličini korisnika održivijeg pamuka, uključujući i pamuk nabavljen pod Inicijativom za bolji pamuk (BCI). C&A je također postigao drugu poziciju za poželjna celulozna vlakna - uključujući viskoznu, modal i liocel - pokazujući posvećenost brenda nabavci vlakana koja nisu napravljena od drevnih i ugroženih šuma, a u skladu sa Canopi Style Inicijative.

"C&A je uspostavio programe održivog razvoja u industriji, a njihova posvećenost održivijim materijalima predstavlja vitalni doprinos boljoj i održivijoj tekstilnoj industriji", rekao je Liesl Truscott, direktor evropske strategije za materijale u Textile Exchange.

C&A je u svih osam kategorija bio među top 10 od ukupno 111 prijavljenih. U četiri kategorije čak među najbolja tri.

- Krug lidera za odjeću za više sektora
- Broj 1 po količini na poretku lidera organskog pamuka
- Broj 3 po količini na poretku lidera poželjnog pamuka
- Broj 4 po količini na poretku lidera poželjnog liocela
- Broj 2 po količini na poretku lidera po proizvodnji celuloze
- Broj 6 po količini na poretku lidera poželjnog paperja
- Broj 5 po povećanju količine na poretku lidera poželjnog liocela
- Broj 8 po povećanju količine na poretku lidera poželjnog perja



Poredak je najavljen na konferenciji o održivosti tekstila u Milanu u Italiji. U svom godišnjem izvještaju, Textile Exchange uspoređuje podatke o održivim materijalima od 111 tvrtki, koji čine vodeći svjetski modni trgovci.

Da biste saznali više o C&A ovom pristupu održivijem pamuku, pogledajte C & A Globalno izvješće o održivosti na adresi www.c-a.com/sustainability-report.

Napomene uredniku:

O tekstovnoj zbirci 2018, tekstilna izvješća o tržištu tekstila

Zbirka tekstilnih tekstila iz tekstilne razmjene 2018. godine mjeri i rangira proizvodnju i uporabu vlakana i materijala s poboljšanim društvenim i ekološkim utjecajima. Zbirka obuhvaća dva detaljna izvješća o tržištu (predloženo izvješće o tržištu vlakana i materijala i izvješće o tržištu organskog pamuka), koji se usredotočuju na opskrbnu lancu industrije, analizirajući količine proizvodnje, dostupnost i trendove u nastajanju vlakana. Treće izvješće ("Preferirani referentni izvještaj o vlaknima i materijalima") prati potražnju po marki, mjerenje korištenja željenih vlakana i materijala među sudionicima i trgovcima na tržištu, te analizu strategija koje tvrtke provode kako bi nastavile povećavati prihvaćanje održivih vlakana.

O tekstilnoj razmjeni

Tekstilna razmjena je globalna neprofitna organizacija koja se bavi stvaranjem lidera u održivoj industriji vlakana i materijala kroz pružanje mogućnosti za učenje, alata, uvida, standarda, podataka, mjerenja i benchmarkinga - i izgradnjom zajednice koja može zajednički ostvariti ono što ne pojedinac ili tvrtka mogu učiniti sami. Osim toga, tekstilna mješavina upravlja i promiče paket od šest vodećih industrijskih standarda, uključujući organsku, recikliranu, odgovornu i odgovornu vunu i zahtjeve za sadržajem. Organizacija također prikuplja ključne podatke o industriji i uvide koji se objavljuju putem godišnjeg preferiranog referentnog materijala za vlakna i materijala, platformi koja omogućuje robnim markama i maloprodajnim tvrtkama mjerenje, upravljanje i praćenje korištenja preferiranih vlakana i materijala. S više od 260 članova koji predstavljaju vodeće marke, trgovce i dobavljače, tekstilna razmjena značajno je ubrzala upotrebu željenih vlakana i povećala usvajanje standarda i certifikata diljem svjetske tekstilne industrije. Da biste saznali više o tekstilnoj razmjeni, posjetite: www.textileexchange.org

OC & A

C & A je jedan od najdugotrajnijih i najznačajnijih trgovaca u globalnoj odjeći, pružajući svake godine kvalitetnu, pristupačnu odjeću do 100 milijuna klijenata. S 51.000 zaposlenika širom svijeta, njezino maloprodajno poslovanje obuhvaća 21 državu u Europi, Brazilu, Meksiku i Kini. C&A ambicije budućnost koja se odmakla od trenutnog "uzmi, make, model otpada" i gdje je kružna moda nova normalna.

Za više informacija posjetite <https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

Pratite nas

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Kontakt za medije

C&A Europe
Jens Völmicke
Phone: +49 211 9872 5264
jens.voelmicke@canda.com