



## Presseinformation

# C&As 2021 Sustainability Report: Auf Kurs in der Nachhaltigkeitsstrategie

- C&As 2021 Sustainability Report zeigt beachtliche Fortschritte bei der Umsetzung seiner 2028 Global Sustainability Strategy.
- Schwerpunkte des Berichts sind der verstärkte Einsatz von nachhaltigen Materialien, die Etablierung zirkulärer Produktdesigns und der Hochlauf der Produktion in C&As Factory for Innovation in Textiles in Mönchengladbach.
- Weitere Informationen auf der Website und im Bericht zum Download.

Düsseldorf, 13. Oktober 2022 - C&A veröffentlicht heute seinen 2021 Sustainability Report und zeigt damit, dass das Unternehmen weiterhin auf dem richtigen Weg ist, seine in der 2028 Global Sustainability Strategy angekündigten Ziele zu erreichen. Beachtliche Fortschritte gab es bei der Verwendung nachhaltiger Materialien und bei der Etablierung zirkulärer Produktdesigns. Gemäß des Unternehmenswerts "We Care for People & Planet" nimmt C&A im Bereich Nachhaltigkeit eine führende Rolle innerhalb der gesamten Textilbranche ein.

Giny Boer, CEO von C&A, zeigt sich mit den Ergebnissen des Berichts zufrieden und verspricht weitere Anstrengungen, um eine führende Position in der Branche zu halten: "Der 2021 Sustainability Report von C&A hat eine doppelte Botschaft: Einerseits zeigt er, dass wir an der Spitze stehen, wenn es darum geht, die Modeindustrie nachhaltiger zu gestalten. Andererseits müssen wir einräumen, dass unsere Branche noch einen langen Weg vor sich hat. Wir alle müssen Verantwortung übernehmen, unser Geschäftsmodell weiter zu verändern und nachhaltiger zu gestalten."

Der Bericht zeigt die Erfolge, die insbesondere bei der Verwendung nachhaltiger Materialien und der Umsetzung von zirkulären Produktdesigns erzielt wurden: So wurden 99% mehr nachhaltige Baumwolle zugekauft und die Verwendung von recyceltem Polyester wurde von 5,3 % auf 15,7 % verdreifacht.

Der Bericht hebt auch den erfolgreichen Hochlauf der neuen und CO<sub>2</sub>-freien Produktionsstätte C&A FIT hervor, in der jährlich mehr als 400.000 Jeans hergestellt werden. Mit dieser neuen Produktionsstätte in Mönchengladbach hat C&A ein Leuchtturmprojekt geschaffen, in dem innovative Ansätze in die Praxis umgesetzt und Erkenntnisse mit Partnern aus Wissenschaft und Wirtschaft geteilt werden.

Mit seinem Bericht macht C&A außerdem die wesentlichen Maßnahmen transparent, mit denen die in der 2028 Global Sustainability Strategy festgelegten Ziele erreicht werden sollen. Dazu gehört, künftig 100% der Kernmaterialien nachhaltig zu beschaffen, die Beseitigung des Plastikabfalls durch den Ersatz von 50% des Einwegplastiks in den Filialen, Produktinnovationen sowie die Lebensdauer bei 7 von 10 Produkten zu verlängern.

Weitere Informationen bieten die [Website zum Report](#) und der [Report zum Download](#).



## Über C&A

C&A ist eines der führenden Modeunternehmen in Europa mit mehr als 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 25.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Jeden Tag begrüßt C&A in Europa Millionen von Besucherinnen und Besuchern in seinen Geschäften und online. Das Modeunternehmen bietet qualitativ hochwertige, langlebige Kleidung. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).

Seit 2021 verwendet C&A sein neues Logo, das Sie im Anhang dieser Mail finden. Die Verwendung dieses Logos in Ihrer Berichterstattung heißen wir willkommen.

## Pressekontakt

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf | Germany  
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)

## Follow us

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- [www.linkedin.com/company/c&a](https://www.linkedin.com/company/c&a)
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)