



Pressemitteilung

C&A beendet die Zusammenarbeit mit externen digitalen Marktplätzen

- **Das Unternehmen setzt beim Ausbau seines digitalen Geschäfts auf interne Kapazitäten**
- **Die Zusammenarbeit mit Amazon, Wehkamp und Zalando wird im Laufe der kommenden Wochen kontrolliert zum Abschluss gebracht**

Düsseldorf, 25. Januar 2024 – C&A befindet sich in einer umfassenden Transformation, um in einer dynamischen Branche zu wachsen. Dazu gehört eine kontinuierliche Überprüfung und flexible Adjustierung des Geschäftsmodells, um es bei Bedarf an die Marktsituation und die Wünsche der Kund*innen anzupassen. Vor diesem Hintergrund hat sich C&A dazu entschlossen, die Zusammenarbeit mit externen digitalen Marktplätzen wie Amazon, Wehkamp und Zalando zu beenden. In Zukunft wird sich der europäische Modehändler auf den Auf- und Ausbau seiner eigenen digitalen Kanäle und Geschäfte mithilfe interner Kapazitäten konzentrieren.

Die Geschäftsstrategie, Partnerschaften mit externen Marktplätzen einzugehen, begann 2008, zunächst nur mit Wehkamp in den Niederlanden. 2022 kamen Amazon und Zalando hinzu. Diese Kooperationen hatten das klare Ziel, den treuen Kundenstamm zu erweitern und europaweit neue Kund*innen zu gewinnen, die dann direkt über die digitalen Kanäle und in den Stores von C&A einkaufen. Eine umfangreiche Auswertung hat gezeigt, dass die Ergebnisse in dieser Hinsicht nicht zufriedenstellend waren.

Stärkung des digitalen Geschäfts durch das Membership-Programm

Obwohl die Partnerschaften zum Umsatzwachstum des Marktplatzgeschäfts beitrugen, führten sie nicht zu dem erwarteten Margenbeitrag. In Zukunft wird sich der europäische Modehändler darauf konzentrieren, mithilfe seines großen internen Potenzials seine eigenen digitalen Kanäle zu stärken und auszubauen. Ein weiterer Fokus liegt auf dem Membership-Programm „C&A For you“ mit dem Ziel, langfristige Beziehungen zu seinen Kund*innen aufzubauen und zu erhalten. *„Das Programm ist mit fast 4 Millionen Mitgliedern in ganz Europa erfolgreich gestartet und wir glauben fest an den Wachstumskurs, der vor uns liegt. Wir sind davon überzeugt, dass wir das Potenzial haben, unser digitales Geschäft zu modernisieren und zu vereinfachen, und es damit zukunftsfähig zu machen und weiter zu wachsen.“*, sagt Wim Blaauw, Chief Digital & Transformation Officer bei C&A.

Derzeit werden Gespräche mit Amazon, Zalando und Wehkamp über einen kontrollierten Abschluss der Zusammenarbeit geführt.

-- ENDE --

Über C&A Europe



Mit über 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 27.000 Mitarbeiter*innen ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüßt C&A Millionen von Kund*innen in seinen Filialen in Europa und in seinem Online-Shop. C&A bietet qualitativ hochwertige und langlebige Mode zu erschwinglichen Preisen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere [Website](#).

Pressekontakt:

Betty Kieß, Chief Communications Officer

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Bianca Maley, External Affairs Manager Germany
press@canda.com

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

Folgen Sie uns

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca