



"Finding Beauty in Chaos" C&A präsentiert die Spring/Summer 2024 Kollektion in einer besonderen Location

Die neue Kollektion mit dem Titel "Finding Beauty in Chaos" steht für das Besondere im Alltag: individuelle und gleichzeitig mühelos kombinierbare Pieces. Die vier Trendthemen sind: New Iconics, Raw Simplicity, Maximal Abundance und Culture Exchange.

Zwei besondere Bestandteile bilden eine Capsule-Kollektion, hergestellt in Zusammenarbeit mit Rangсутra, einem sozialen Unternehmen in Indien, sowie die Ausstellung der Royal Academy of Fine Arts in Antwerpen, mit dem Titel "The Relevance of Denim in History and Society".

Düsseldorf, 28. November 2023 – Vergangene Woche präsentierte C&A die Spring/Summer Kollektion 2024 "Finding Beauty in Chaos" in einer besonderen Location. Die eigene Produktionsstätte FIT in Mönchengladbach diente als Runway, Showroom und bot einmalige Blicke hinter die Kulissen einer laufenden Denim-Produktion. Zu den Gästen gehörten europäische Presse, Medienpartner und Content Creator.

"Nachdem wir die Geschichte von C&A erforscht haben, definieren wir nun unsere Zukunft. Wir möchten diese Brücke schlagen, um eine Zukunft zu gestalten, in der wir alle unser wahres Selbst sein können. Von Mensch zu Mensch - gemeinsam einfach besser! Die Schönheit im alltäglichen Chaos zu finden, ist es nicht das, wonach wir alle suchen? Wir produzieren weiterhin qualitativ hochwertige, erschwingliche Mode. Wir lassen unsere Kunden gut aussehen, sich gut fühlen und Gutes tun", sagt Mandy Hendriks, Head of Creative Women.

Die Spring/Summer Kollektion

Mit "New Iconics" erfinden die Designer und Designerinnen von C&A Klassiker wie die Logomania-Capsule neu und zeigt den Kontrast zwischen smarten und lässigen Styles, maskulinen und femininen Silhouetten, abgerundet durch Grundfarben wie Schwarz, Weiss und Denim-Blau.

Die Verbindung zwischen dem urbanen Leben und der Natur wird durch "Raw Simplicity" gebildet. Rohe Texturen, Utility- und Workwear-Looks in dunklem Olivgrün und leuchtendem Chartreuse finden sich in den Looks wieder.

Die "Culture Exchange"-Kollektion zeigt Erbe, Handwerkskunst und Folklore aus aller Welt. Die Looks sind mit grafischen Drucken, Fransen und Quasten verziert.

Die Looks "Maximal Abundance" zeigen Styles mit floralen Elementen, romantischen Plissé und Rüschen. Mit intensiven Farben wie Burnt Orange, Himbeerrosa und Magenta ist der Frühling zum Greifen nah.

Untermalt wurde die Präsentation auf dem Runway mit einem eigens für die Fashion Show kreiertem Soundtrack: Mickael Karkousse, Bandleader der preisgekrönten belgischen Electro-Band GOOSE, arbeitete hierfür zusammen mit Reinhard Vanbergen, klassischer Musiker und Komponist.



Die C&A Factory for Innovation in Textiles (FIT) dient seit über einem Jahr als kreativer HUB zur Erforschung neuer und hocheffizienter Produktionsmethoden. Das Ziel von C&A ist es, Jeans in Europa für Europa zu produzieren. Und das mit Hilfe neuer digitaler Technologien, erneuerbarer Energien und innovativer Techniken, wie Laser und Verdunstung, um den Wasserverbrauch bei der Produktion deutlich zu reduzieren.

Während der Fashion Show repräsentierte die FIT die perfekte Verbindung zwischen dem rauen Industriegefühl, der Innovation und dem Storytelling der Spring/Summer Kollektion.

Eine Bühne für Nachwuchskünstler und -künstlerinnen

Die einmalige Location bot außerdem Platz für die Kunstaussstellung der Royal Academy of Fine Arts in Antwerpen: "The Relevance of Denim in History and Society - von der Arbeitskleidung zum demokratischsten Modekleidungsstück für jeden und jede Gelegenheit, unabhängig von Körperform und Größe". Diese Ausstellung bot zehn ausgewählten Studenten und Studentinnen eine Bühne. Kreiert wurden alle Kunstwerke mit Denim-Stoffstücken, Denim-Hosen und Denim-Accessoires aus der FIT.

C&A unterstützt Frauen in Indien

Eines der Highlights der neuen Saison wird die Partnerschaft von C&A mit Rangutra, einem sozialen Unternehmen in Indien, das sich für Geschlechtergerechtigkeit einsetzt. Gemeinsam mit den indischen Frauen kreierte C&A eine eindrucksvolle, authentische Capsule Collection.

Die hochwertigen, handbestickten Stücke wurden erstmals auf der Fashion Show gezeigt und werden ab April 2024 in ausgewählten C&A Stores in ganz Europa erhältlich sein. Damit unterstreicht C&A mit ihrer Vision sein Engagement für die Unterstützung von Frauen und Kunsthandwerkern, die indischen Gemeinschaften positiv zu beeinflussen.

Weitere Infos und eine separate Pressemitteilung hierzu folgen.

Über C&A Europa

Mit über 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 27.000 Mitarbeitern ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüsst C&A Millionen von Besuchern in ihren Filialen in Europa und in ihrem Online-Shop. C&A bietet hochwertige und langlebige Mode zu erschwinglichen Preisen für alle. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere [Website](#).