



Pressemitteilung

C&A Europe ernennt Wim Blaauw zum neuen Chief Digital & Transformation Officer

Düsseldorf, 28. November 2023 – C&A Europa heißt heute Wim Blaauw als seinen neuen Chief Digital & Transformation Officer willkommen. Er wird ab dem 1. Januar 2024 das C&A Leadership Team verstärken und dazu beitragen, die digitale und Omni-Channel-Agenda zur Transformation des Unternehmens voranzubringen.



Vor seinem Wechsel zu C&A war Wim als Chief Digital Officer bei der Ingka Group für die Entwicklung der Digitalkompetenz und die Beschleunigung der digitalen Transformation des Unternehmens verantwortlich. Wim hat weitreichende Erfahrung in den Bereichen Einzelhandel, Lieferkette und Digitalisierung. Er begann 2002 als Store Manager bei IKEA Haarlem und übernahm dann die Funktion des Country Retail Logistics Managers. Anschließend war Wim in Großbritannien und Irland als stellvertretender CEO tätig und leitete die Multi-Channel-Transformation. Später war er als Customer Fulfilment Manager weltweit für die gesamte Auftragsabwicklung verantwortlich. In den letzten drei Jahren hat Wim als Chief Digital

Officer die beschleunigte Digitalisierung und die Omni-Channel-Journey bei IKEA geleitet sowie dafür gesorgt, die Planungen für Einzelhandel und Digitalisierung zusammenzuführen.

Wim hat einen Abschluss in Economics und Supply Chain der HU University of Applied Science Utrecht. Er denkt wachstums- und kundenorientiert und glaubt an eine Kultur des Miteinanders. Er ist überzeugt, dass ein Team stärker ist, wenn alle an einem Strang ziehen und dabei vor allen Dingen auch Spaß haben.

Giny Boer, CEO, C&A Europe, erklärt: „Ich freue mich sehr, dass wir mit Wim einen sehr erfahrenen Digitalexperten gewinnen konnten, für den die Kund*innen im Mittelpunkt stehen. Wim ist als Führungskraft dafür bekannt, Personen und Teams zu vernetzen und so die besten Ergebnisse zu erzielen. Ich bin überzeugt, dass er gemeinsam mit seinen Teams das digitale Geschäft von C&A stärken wird.“

Wim freut sich, nun Teil des C&A Leadership Teams zu sein und sagt: „Die Transformation von C&A ist in vollem Gange und ich freue mich darauf, diesen Weg gemeinsam mit den Teams zu beschleunigen sowie eine starke digitale und Omnichannel-Agenda voranzutreiben.“

Mit der Ernennung von Wim Blaauw ist das C&A European Leadership Team von C&A bestens aufgestellt, um die Umsetzung seines erfolgreichen Growth Plans weiter fortzuführen und C&A Europe unter der Leitung von Giny Boer als CEO zu einem modernen Omnichannel-Modehändler zu machen.



Wim teilt die Leidenschaft des Leadership Teams, der Transformation von C&A gemeinsam zum Erfolg zu verhelfen. Er arbeitet zusammen mit Betty Kieß, Chief Communications Officer; Birgit Kretschmer, Chief Financial Officer; Daniel Jimenez, Chief Merchandising Officer; Fareen Abdullah, Chief People & Culture Officer; Jason Morgan, Chief Commercial Officer und Minette Bellingan, Chief Operating Officer.

-- ENDE --

Über C&A Europe

Mit über 1.300 Filialen in 17 europäischen Ländern und mehr als 27.000 Mitarbeiter*innen ist C&A eines der führenden Modeunternehmen in Europa. Jeden Tag begrüßt C&A Millionen von Kund*innen in seinen Filialen in Europa und in seinem Online-Shop. C&A bietet qualitativ hochwertige und langlebige Mode für alle zu erschwinglichen Preisen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte unsere [Website](#).

Pressekontakt:

Betty Kieß, Chief Communications Officer

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

Flavia Ballve, Lead External Affairs

press@canda.com

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

Folgen Sie uns

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca