

C&A startet Online-Shop in der Schweiz

Düsseldorf/Baar, 01. Oktober 2014. Ab dem 1. Oktober präsentiert C&A erstmalig in der Schweiz sein gesamtes Sortiment und attraktives Preis-Leistungsverhältnis online. Begleitet wird der Start des neuen Online-Shops mit einer breit angelegten Launchkampagne. Damit ist die Schweiz der neunte C&A-Markt, der über einen eigenen Online-Shop verfügt und seinen Kunden dieses Einkaufserlebnis bietet. C&A setzt, als festen Bestandteil seiner Multichannel-Strategie, auf den wichtigen elektronischen Vertriebsweg neben dem stationären Handel.

„Wir freuen uns sehr, dass wir unseren Kunden jetzt alle Vorzüge eines modernen und vielseitigen Käuferlebnisses in der Schweiz bieten können. Damit entsprechen wir einem vielfach geäußerten Kundenwunsch“, so Peter Gadiant, Pressesprecher C&A Schweiz. „Um diesen Anlass gebührend zu feiern, haben wir zum Start des Online-Shops besondere Angebote geplant. Es lohnt sich daher für unsere Kunden, die Augen offen zu halten und in unserem neuen Online-Shop vorbeizuschauen.“

Einfaches und bequemes Online-Markenerlebnis

Zu finden ist der neue C&A Online-Shop mit dem aus den Filialen bekannten Sortiment für Damen, Herren und Kinder für Schweizer Kunden unter www.cunda.ch, www.c-et-a.ch und www.c-e-a.ch. Darüber hinaus sind auch Artikel aus der europäischen Kollektion Bestandteil des Online-Shop-Sortiments, die aufgrund unterschiedlicher Filialgrößen nicht in sämtlichen Häusern angeboten werden können.

Mit seiner angenehm leichten Optik und einem hohen Maß an Funktionalität bietet der C&A Online-Shop weitere Vorteile für Kunden. So ermöglicht eine klare Navigationsstruktur den Einkauf in wenigen Schritten und eine optimierte Zoom-Funktion erlaubt es, Kleidungsstücke und Accessoires im Detail zu betrachten. Ganz neu im Online-Shop sind außerdem Outfit-Empfehlungen, sogenannte „Lookbooks“, die von C&A Stylisten zusammengestellt werden und als Entscheidungshilfe dienen.

Schneller, unkomplizierter Service

Schnell und unkompliziert ist auch der Service rund um den Online-Shop: Bestellungen werden sofort bearbeitet, und die Artikel treffen in der Regel innerhalb von drei bis sechs Tagen bei den Kunden ein. Die Versandkostenpauschale beträgt 6,50 CHF – ab einem Mindestlieferwert von 100 CHF ist der Versand kostenlos. Alternativ besteht die Möglichkeit, das gesamte C&A Online-Sortiment kostenlos in eine der ausgewählten Filialen mit Click & Collect-Service liefern zu lassen. Hierfür stehen in der Schweiz neun Click & Collect-Filialen zur Verfügung: Basel, Bern, Genf, Lausanne, Luzern, Serfontana, Winterthur, Zürich und Zürich Oerlikon. Bei der Onlinebestellung als Versandoption einfach „Click & Collect“ angeben und die Wunschfiliale als Versandadresse auswählen. C&A verbindet damit die Bequemlichkeit des Online-Einkaufs von zu Hause mit dem Einkaufserlebnis vor Ort. Und falls doch einmal ein Kleidungsstück nicht passt, kann dieses kostenlos an C&A zurückgesandt oder in einer der ausgewählten Click & Collect-Filialen zur Rücksendung abgegeben werden. Als Zahlungsarten stehen in der Schweiz die Optionen per Rechnung, PostFinance, Kreditkarte und PayPal zur Verfügung. Diese und weitere Serviceinformationen sind leicht für Kunden auffindbar an den entsprechenden Stellen des Online-Shops platziert.

Über C&A Europa:

C&A Europa gehört mit rund 1.575 Filialen in 21 europäischen Ländern und mehr als 37.500 Mitarbeitern zu den führenden Mode-Einzelhandelsunternehmen in Europa. C&A Europa ist ein Unternehmen der Cofra Holding AG.

Medienkontakt:

C&A Mode
Oberneuhofstrasse 6
6341 Baar

Peter Gadiant
Communications

Tel: +41 41 766 57 44
Fax: +41 41 766 57 50
E-Mail: peter.gadiant@canda.com