



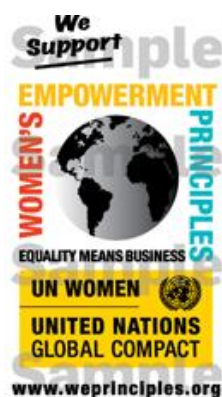
Tisková zpráva

Oslavujeme úspěchy žen - Mezinárodní den žen 2018

C&A podepisuje mezinárodní zásady posílení ženských práv

Praha, Česká republika - 8. března 2018 - Celosvětový prodejce módy C&A s potěšením oznamuje, že podepsal mezinárodní zásady posílení ženských práv - United Nations Women's Empowerment Principles (WEP).

Při příležitosti mezinárodního dne žen se Alain Caparros, CEO C&A Europe, zavazuje k rovnosti pohlaví jako ke klíčové zásadě firemní kultury. „Rovnost pohlaví a posílení ženských práv jsou pro C&A nesmírně důležité. Ženy jsou hnací silou oděvního průmyslu a naší značky: 80% našich zaměstnanců jsou ženy. Přibližně stejné procento tvoří ženy, které pracují v našem dodavatelském řetězci a zákaznice, které u nás nakupují. Posílení ženských práv (WEP) bude našim vodítkem k implementaci rovnosti pohlaví v celé naší organizaci a dodavatelském řetězci.“



C&A zaměstnává celosvětově zhruba 60.000 lidí. Výrobky C&A se tvoří ve více než 2.400 dodavatelských závodech ve 40 zemích po celém světě. Tyto závody zaměstnávají více než 1 milion lidí, kdy většinu tvoří právě ženy. „Uznáváme, že mnoho žen po celém světě čelí diskriminaci a společenským překážkám, které brání jejich úspěchu. Pro pojmenování těchto překážek úzce spolupracujeme s naší korporátní nadací C&A Foundation, abychom vytvořili silné, nezlomné komunity, ze kterých vycházíme, a abychom podpořili spoustu žen v našem dodavatelském řetězci, které vyrábí naše výrobky“, říká Kate Heiny, Head of Global Sustainability v C&A.

Podpisem zásad posílení ženských práv (WEP) se C&A zavazuje k dodržování těchto 7 principů:

1. Založit vedení pro rovnost pohlaví na nejvyšší úrovni společnosti
2. Spravedlivě zacházet se všemi ženami a muži v práci - respektovat a podporovat lidská práva a neakceptovat žádnou diskriminaci
3. Zajistit zdraví, bezpečnost a blahobyt pro všechny zaměstnankyně a zaměstnance
4. Prosazovat vzdělávání, training a profesionální rozvoj pro všechny ženy
5. Implementovat rozvoj podniku, dodavatelského řetězce a marketingových praktik, které posilují ženy
6. Prosazovat rovnost prostřednictvím podnikových iniciativ a hájení práv žen
7. Měřit ohlas veřejnosti na progres dosažený v oblasti rovnosti pohlaví

C&A Foundation, C&A korporátní nadace, pracuje na tom, aby dosáhla rovnosti pohlaví v oděvním průmyslu. Obě organizace, C&A a C&A Foundation, pevně věří, že aby bylo možné zásadně změnit módu v sílu pro dobro, musí být nerovnost a násilí proti ženám přesně pojmenováno. V každém z jejich dobročinných programů, spolupracuje C&A s



partnery ve snaze prosazovat "hlasy" žen, jejich vůdčí schopnosti a kapacity, aby zlepšila jejich práva. A C&A Foundation také pomáhá ovlivňovat rozhodnutí v dodavatelském řetězci.

V roce 2015 se C&A stala signatářem United Nation Global Compact (UN Global Compact - Celosvětové spolupráce spojených národů) - největší korporátní iniciativy udržitelnosti. Spolu s tímto se C&A zavázala k dosažení deseti celosvětově uznaných zásad, které se zaměřují na lidská práva, práci, prostředí, boji proti korupci a podniká kroky k dosažení společenských cílů.

- Poznámky pro vydavatele -

O mezinárodních zásadách posílení ženských práv (WEPs):

Mezinárodní zásady posílení ženských práv jsou výsledkem spolupráce mezi Organizací spojených národů pro rovnost pohlaví a Posílením práv žen (UN Women) a Celosvětové spolupráce spojených národů (UNGC). Zásady posílení práv žen nabízejí sedmi krokový návod jak posílit práva žen na pracovišti, na trhu a v komunitách.

O mezinárodním dnu žen

Mezinárodní den žen (8. březen) je celosvětový den oslavující sociální, ekonomické, kulturní a politické pokroky žen. Tento den také vyzývá k akci za zrychlení rovnoprávnosti pohlaví. Pro více informací navštivte prosím naši stránku www.internationalwomensday.com.

O C&A:

S téměř 2000 obchody ve 21 státech po celém světě a přibližně 60.000 zaměstnanci, je C&A lídrem v podnikání s módou. C&A vítá a poskytuje milionům návštěvníkům každodenně módu dobré kvality, cenově dostupnou pro celou rodinu. C&A je společnost patřící do skupiny COFRA Holding AG se zastoupením v Evropě, Brazílii, Mexiku a Číně. Pro více informací navštivte prosím www.c-a.com

Mezinárodní správa společnosti C&A z roku 2016 o udržitelnosti je dostupná na stránkách www.c-a.com/sustainability.

Sledujte nás prostřednictvím sociálních médií:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>

Pro další informace prosím kontaktujte:

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe
Telefon: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com

Navštivte nás na www.c-a.com nebo na www.facebook.com