

Opět je jaro – v Barceloně: C&A představuje svou kolekci jaro/ léto 2023

- Nová kolekce nese název 'Love the future again' a zaměřuje se na nadčasové a cenově dostupné oblečení nabízející módní a všestranné kousky, které se snadno udržují a jsou vhodné na každý den.
- Kolekce je postavena především na přírodních materiálech a barvách vycházejících ze tří makro trendů: přírody, síly a přírodního léčitelství

Barcelona, 21. listopadu 2022 – ve čtvrtek 17.11. představila společnost C&A v Barceloně novinářům a influencerům svou kolekci jaro/ léto 2023 s názvem "Love the future again".

Událost se odehrála ve vinařství Codorniu nedaleko Barcelony. Je to jedno z největších mistrovských děl modernistického umění na světě s letitou historií, stejně jako C&A, které se zrodilo před více než 180 lety. Dnes je C&A jedním z největších prodejců módy v Evropě.

Kolekce jaro/ léto 2023 následuje směr, který společnost C&A představila ve své nové brand kampani v září. C&A bude nadále nabízet kvalitní, cenově dostupné oblečení a ještě více se zaměřit na módnější, všestrannější a na údržbu nenáročný šatník pro každodenní rutinu.

"Tato kolekce odráží to, co od nás naši spotřebitelé očekávají", říká Giny Boer, CEO C&A Europe, „Jsem velmi hrdá, když vidím, jak náš nový rukopis ožívá v designu kolekce.“

Návrháři C&A představili kolekci postavenou především na přírodních materiálech a barvách vycházejících ze tří makro trendů: přírody, síly a přírodního léčitelství, které zdůrazňují trvalý závazek společnosti C&A k hodnotám, jako je udržitelnost a inkluzivita. Výsledkem je kolekce „Love the future again“ založená na přírodních tkaninách a barvách.

Bavlna, voál a len jsou hlavní materiály, které spolu se strukturovanými látkami, jako je tvil používaný na kostýmy a trenčkoty, zajistí pohodlné a sebevědomé oblékání.

Barvy jsou především odstíny bílé, pískové a krémové doplněné na některých stylech o výraznou fialovou, červenou a fuchsiovou.

Detaily řasení a stahování jsou podstatnou součástí kolekce. Objemné rukávy a průstřihy vyjadřují osobnost a svobodu. Klasičtější zpracování nebo sklady v pase u kalhot zdůrazňují ženskou siluetu a přináší tolik potřebné pohodlí.

O C&A

S více než 1300 obchody v 17 evropských zemích a více než 25 000 zaměstnanci je C&A jedním z předních evropských prodejců módy. C&A přivítá každý den ve svých obchodech v Evropě a na e-shopu miliony návštěvníků. C&A nabízí kvalitní módu za dostupné ceny pro celou rodinu. Pro další informace prosím navštivte naši [webovou stránku](#).