



Tisková zpráva

C&A odhaluje novou strategii značky

- Novou brand kampaní “You Do You & We Do The Fashion” zahajuje C&A další fázi modernizace.
- Kampaň podtrhuje ambici společnosti stát se evropskou módní značkou zaměřenou na spotřebitele, kteří tak nemusí dělat kompromisy mezi vynikající cenou a moderním a přirozeným stylem.
- Zdůrazňuje také trvalý závazek společnosti C&A k hodnotám, jako je kvalita a cenová dostupnost, ale také udržitelnost a inkluzivita.

Dusseldorf, 12. září 2022 – Jako nezbytnou součást transformační strategie C&A představí 15. 9. 2022 svou novou brand kampaň. Sloganem „You Do You & We Do The Fashion“ C&A posiluje svou pozici evropské módní značky zaměřené na spotřebitele a jejich potřeby, mezi které patří stylové, ale na údržbu nenáročné a cenově dostupné oblečení. Přitom zdůrazňuje trvalý závazek společnosti C&A k hodnotám, jako je udržitelnost a inkluzivita.

Nová strategie značky byla vytvořena na základě rozsáhlého průzkumu trhu s více než 14000 spotřebiteli v šesti evropských zemích, který poskytl jasné výsledky: spotřebitelé preferují značku, která kombinuje cenovou dostupnost, udržitelnost, kvalitu a styl. C&A nyní na tyto požadavky reaguje nabídkou kolekcí s vynikajícím poměrem kvality a ceny, aby se spotřebitelé v oblečení cítili dobře a vyhovovalo jejich životnímu stylu. „Během posledních let jsme udělali zásadní kroky vpřed na naší cestě stát se moderní módní značkou. V rychle se měnícím světě chceme být důvěryhodnou značkou, kde spotřebitelé nemusí dělat kompromisy mezi vynikající cenou a moderním a přirozeným stylem,“ říká Maik Kleinschmidt, ředitel marketingu C&A Europe.

Nedílnou součástí kampaně značky je nová image, postavená na emocionálních, stylových, přirozených a autentických snímcích, které ožívají v televizních spotech, na billboardech, komunikačních materiálech na prodejnách C&A i na digitálních kanálech po celé Evropě. Nabídne obrovský potenciál růstu nad rámec zavedených zákazníků a osloví nové spotřebitelské skupiny, které mají omezený rozpočet, ale bez ohledu na to chtějí moderní a nadčasovou módu.

O C&A

S více než 1300 obchody v 17 evropských zemích a více než 25 000 zaměstnanci je C&A jedním z předních evropských prodejců módy. C&A přivítá každý den ve svých obchodech v Evropě zhruba dva miliony návštěvníků a nabízí kvalitní módu za dostupné ceny pro celou rodinu. Pro další informace prosím navštivte naši webovou stránku: <https://www.c-and-a.com>

Kontakt pro media:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications C&A Europe
Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf
press@canda.com



Sledujte nás na:

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca