



## Tisková zpráva

### Zpráva o udržitelnosti společnosti C&A za rok 2021 dokazuje, že je ve své strategii na dobré cestě

- Zpráva o udržitelnosti společnosti C&A za rok 2021 odhaluje významné kroky v Globální strategii udržitelného rozvoje do roku 2028
- Kromě používání více udržitelných materiálů a implementace cirkulárních designů výrobků zdůrazňuje zpráva výrobu v C&A továrně pro inovace v textilu (Factory for Innovation in Textiles) v Německu
- Další informace jsou uvedeny na webových stránkách C&A a ve zprávě ke stažení

**Düsseldorf, 13. října 2022** – Dnes vydává C&A novou zprávu o udržitelnosti, která dokazuje, že společnost je na cestě k dosažení cílů uvedených v Globální strategii udržitelného rozvoje do roku 2028. Byly učiněny viditelné kroky k používání udržitelnějších materiálů a produktů vyrobených cirkulární produkcí. V souladu s hodnotou společnosti „Staráme se o lidi & planetu“ zaujímá C&A vedoucí pozici v celém textilním průmyslu.

Giny Boer, CEO C&A je potěšena výsledky zprávy a slibuje další úsilí o udržení vedoucí pozice v tomto odvětví: “ Zpráva o udržitelnosti společnosti C&A za rok 2021 má dvojí poselství, na jedné straně ukazuje, že jsme v popředí, pokud jde o udržitelnější módu, na druhou stranu musíme připustit, že náš průmysl má před sebou ještě dlouhou cestu. Všichni musíme převzít odpovědnost za další transformaci našeho obchodního modelu a za to, aby byl udržitelnější. “

Zpráva zdůrazňuje úspěchy především v používání udržitelných materiálů a implementaci cirkulárních designů výrobků: 99 % získané bavlny bylo udržitelnější a používání recyklovaného polyesteru se ztrojnásobilo z 5.3 % na 15.7 %.

Zpráva také vyzdvihuje úspěšný rozjezd nového výrobního závodu bez emisí CO<sub>2</sub> - C&A FIT, který vyrábí více než 400 000 párů džínů ročně. Se svým novým výrobním závodem v německém Mönchengladbachu mohla společnost C&A založit projekt, v němž se uplatňují inovativní přístupy a sdílí poznatky s partnery z oblasti vědy a ekonomiky.

Touto zprávou C&A odhaluje významné kroky, které podnikla k dosažení cílů stanovených v Globální strategii udržitelného rozvoje do roku 2028: získávání 100 % základních materiálů udržitelnějším způsobem, úsilí o odstranění znečištění plasty nahrazením 50 % plastů na jedno použití v prodejnách a inovaci produktů a prodloužení životnosti 7 z 10 produktů.

Další informace jsou uvedeny na webových stránkách C&A a ve [zprávě ke stažení](#)

#### O C&A

S téměř 1.300 prodejnami v 17 zemích Evropy a více než 25.000 zaměstnanci je C&A předním módním maloobchodním řetězcem. Každý den přivítá C&A miliony zákazníků ve svých prodejnách po celé Evropě a nabízí kvalitní módu za přijatelné ceny pro všechny. Bližší informace naleznete na naší [webové stránce](#).



### **Kontakt pro média**

Betty Kieß, Head of Corporate Communications C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

[press@canda.com](mailto:press@canda.com)

### **Sledujte nás na**

- [www.twitter.com/ca\\_europe](https://www.twitter.com/ca_europe)
- <https://de.linkedin.com/company/c&a>
- [www.instagram.com/ca](https://www.instagram.com/ca)
- [www.facebook.com/ca](https://www.facebook.com/ca)