



“Finding Beauty in Chaos” C&A představuje kolekci jaro/léto 2024 ve své továrně na džíny v Mönchengladbachu

- Nová kolekce s názvem “Finding Beauty in Chaos” (Hledání krásy v chaosu) se snaží udělat z běžného denního okamžiku něco módního a moderního díky ready-to-wear stylům
- Čtyři trendy témata jsou: New Iconics, Raw Simplicity, Maximal Abundance a Culture Exchange.
- Ručně vyšívaná kapsulová kolekce, která vznikla díky partnerství s iniciativou Rangсутra v Indii, zde byla exkluzivně poprvé k vidění.
- Výstava uměleckých děl s názvem “Význam džínoviny v historii a společnosti” byla vytvořena studenty Royal Academy of Fine Arts v Antverpách za podpory C&A.

Mönchengladbach 24. listopadu 2023 – Ve čtvrtek 23.11. představila společnost C&A kolekci jaro/léto 2024 “Finding Beauty in Chaos” ve své vlastní továrně na džíny v německém Mönchengladbachu. Kolekce byla prezentována vybraným evropským media partnerům a influencerům.

Jak název napovídá, továrna společnosti C&A Factory for Innovation in Textiles (FIT) je kreativní HUB ke zkoumání nových a vysoce efektivních výrobních metod. C&A si proto klade za cíl nabízet evropskému trhu džíny, které jsou vyrobeny za použití nových digitálních technologií, obnovitelných energií a inovativních technik, jako např. laser a nebulizace, aby se výrazně snížila voda potřebná k výrobě. Místo dokonale kombinuje drsný, autentický průmyslový vzhled s transcendentními uměleckými díly doplněné elektrickým světlem, které bylo instalováno na stěnách pro módní přehlídku. Mickael Karkousse, kapelník oceňované belgické elektro kapely GOOSE spolupracoval s Reinhardem Vanbergenem, klasickým hudebníkem a skladatelem. Společně vytvořili exkluzivní soundtrack pro tuto módní přehlídku C&A.

Hlavní témata kolekce jaro/léto 2024

Návrháři C&A vytvořili kolekci na sezónu jaro/léto 2024s názvem “Finding Beauty in Chaos”, která je postavena na čtyřech hlavních trendech.

“Zatímco dříve jsme prozkoumávali naše dědictví a historii, nyní definujeme naši budoucnost. Chceme postavit tento most s jasným cílem navrhnout budoucnost, kde můžeme být všichni sami sebou. Od člověka k člověku – a nejlépe společně! Nacházet krásu v každodenním chaosu, není to snad to, co všichni hledáme? Pokračujeme ve výrobě kvalitní a cenově dostupné módy pro všechny. Děláme vše proto, aby naši zákazníci dobře vypadali, dobře se cítili a dobře jednali.”, říká Mandy Hendriks, vedoucí návrhářka dámského oddělení.

V kolekci “New Iconics” C&A znovuobjevuje klasiku jako logomania a přidává kontrast mezi elegantním a ležérním, mužskou a ženskou siluetou a to vše v barvách jako je černá, bílá a džínová modrá.

Pojítka mezi městským životem a přírodou představuje kolekce “Raw Simplicity”. Zde převažují hrubé textury, utility a styl pracovního oblečení v tmavé olivové a jasně zelené nebo žluté (chartreuse), ale najdeme zde i venkovský styl.

Kolekce “Culture Exchange” ukazuje dědictví, řemeslo a folklór z celého světa. Tyto styly jsou zdobeny grafickými potisky, třásněmi a střapci.

Kolekce “Maximal Abundance” představuje styl plný květin a ovocných prvků, romantické plisé a volánky. Jaro je na dosah díky intenzivním barvám, jako je ohnivá oranžová, malinově růžová a purpurová.

C&A podporuje ženy v Indii

Jeden z vrcholů přehlídky vznikl díky partnerství C&A a Rangсутra, sociální iniciativou pro genderovou rovnost v Indii. Společně s indickými ženami vytvořila společnost C&A úžasnou autentickou kapsulovou kolekci. Tyto vysoce kvalitní ručně vyšíváné kousky byly poprvé představeny na módní přehlídce a dostupné budou ve vybraných prodejnách v Evropě v dubnu 2024. C&A tým zdůrazňuje svůj závazek podporovat ženy a řemeslníky v jejich vizi pozitivního vlivu na indické komunity.

Význam džínoviny v historii a společnosti

Dalším významnou událostí na C&A eventu byla prezentace uměleckých děl nazvaná „Význam džínoviny v historii a společnosti – od pracovního oděvu po nejdemokratičtější módní oděv pro každého a pro všechny příležitosti, bez ohledu na tvar a velikost“. Tato výstava poskytla prostor deseti vybraným studentům Královské akademie výtvarných umění v Antverpách. C&A podpořila studenty džínovinou (tedy samotným materiálem), džínovými kalhotami a džínovými doplňky, které poskytla továrna FIT. Studenti předvedli své denimové výtvary vlivné a relevantní komunitě módních expertů.

O C&A Europe

S více než 1 300 prodejnami v 17 zemích Evropy a více než 27 000 zaměstnanci je C&A předním módním maloobchodním řetězcem. Každý den přivítá C&A miliony zákazníků ve svých prodejnách po celé Evropě a nabízí kvalitní módu za přijatelné ceny pro všechny. Bližší informace naleznete na naší [webové stránce](#)

Kontakt pro media:

Eva Van Elst
Lead Brand & Fashion PR Europe
Tel.: +32 22576968
Email: eva.van.elst@canda.com

Follow us

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca