



Tisková zpráva

Udržitelnost v C&A: Výrazné úspěchy k dosažení cílů pro rok 2020

Nová cirkulární móda, méně zdrojů, více udržitelných materiálů

Düsseldorf, Německo – 21. června 2018 – celosvětový prodejce módy C&A přináší přehled výrazných úspěchů k dosažení cílů udržitelnosti pro rok 2020. V novém globálním reportu udržitelnosti pro rok 2017 “2017 Global Sustainability Report” oznamuje C&A své úspěchy a závazky se zaměřením se na produkty, dodavatelský řetězec a zaměstnance.

“Náš pokrok v roce 2017 je přímým výsledkem toho, jak se udržitelnost stala součástí naší obchodní organizace. Udržitelnost je důležitou součástí našich návrhů a zdrojů našeho oblečení se zárukou, že bylo vyrobeno a navrženo tak, aby respektovalo lidi, zvířata a přírodu”, řekl Jeffrey Hogue, Global Chief Sustainability Officer v C&A.

Zdrojem jsou více udržitelné materiály: C&A je celosvětový lídr v nákupu biobavlny.

C&A se zavazuje, že až dvě třetiny produkce materiálů budou do roku 2020 pocházet z více udržitelných zdrojů. V současné době je více než 65% bavlny používané v C&A buď z biobavlny nebo má původ jako lepší bavlna, v porovnání s 53% z roku 2016. C&A zůstává světovým lídrem v objemu nákupu certifikované biobavlny.* Více než 44% surovin, které společnost používá pro své stávající kolekce – jako například bavlna, viskóza a polyester – pochází z více udržitelných zdrojů.

V Evropě a Číně udělala společnost C&A velký krok závazkem, že 100% lidsky vyrobených celulózových vláken bude pocházet od dodavatelů, kteří chrání místní dávné nebo ohrožené lesy zapojením celého dodavatelského řetězce. Společnost také nedávno představila své první recyklovatelné nylonové výrobky: dámské prádlo certifikované jako “Global Recycled Standard”.

Směrem k cirkulární módě: Na trh bylo dodáno více než 1,3 mil. kusů certifikovaných C2C™ oděvů

C&A dodalo zatím celosvětově na trh více než 1,3 mil. kusů oděvů s Cradle to Cradle (C2C)™ certifikátem a zachovalo tak nejudržitelnější módní kolekci tohoto rozsahu na trhu.

“Certifikační program Cradle to Cradle poskytuje vizi pro naši cirkulární ekonomickou strategii. Prostřednictvím certifikovaných oděvů Cradle to Cradle GOLD™ nabízíme první kolekce v oděvním průmyslu, které jsou vyrobeny vysokým sociálním standardem a jsou ze 100% bezpečných a netoxických materiálů, 100% obnovitelné energie, 100% recyklovatelné vody a každý oděv je navržen s ohledem na jeho další život”, říká Hogue.



V tomto roce ocenilo Ethical Corporation inovativní C&A trička s certifikátem Cradle to Cradle GOLD™ oceněním “Inovace roku v oblasti udržitelnosti”. C&A vyvinula tyto inovativní trička ve spolupráci s Fashion for Good. C&A a její nadace C&A Foundation jsou nadačními partnery Fashion for Good, která podporuje koncepci cirkulární ekonomiky a nové technologie od inovativního začátku až po urychlení změn na průmysl více udržitelné módy.

Zmenšení dopadu na životní prostředí: zaměření na uhlíkovou stopu a spotřebu vody

C&A je jedním z mála maloobchodních prodejců módy, který plně odkrývá svůj postoj ke skleníkovým plynům a spotřebě vody. V roce 2017 zmenšila C&A svoji uhlíkovou stopu o 15% a spotřebu vody o 14%. C&A deklaruje snahu o další snižování spotřeby vody při výrobě materiálů. C&A se také zavázala vytvořit “Science Based Targets” (cíle inspirované vědou), aby tak snížila její dopad na klimatické změny.

Rostoucí transparentnost dodavatelského řetězce: Mapa ukazuje detaily o více než 2.000 dodavatelských závodech

Dodatelský řetězec C&A zahrnuje více než 1 milion lidí, zaměstnaných u 757 celosvětových dodavatelů, kteří vyrábí více než 2.000 produkčních jednotek na dodavatelské úrovni tier-1 a tier-2**. C&A udělalo první krok ke zvýšení transparentnosti dodavatelského řetězce již v roce 2015 svojí zprávou, ve které zveřejnilo jména a adresy továren tier-1 a vloni k tomu přidalo továrny tier-2. Prostřednictvím webového nástroje může každý zákazník C&A snadno identifikovat továrny, kde se zboží vyrábí.

Donést udržitelnost blíž k zákazníkům: #WearTheChange kampaň C&A

Na pomoc zákazníkům, aby mohli udělat lepší nákupní rozhodnutí, co se týče aspektu udržitelnosti jejich oblečení, spustila C&A ve svých prodejnách a také online celosvětovou, multikanálovou komunikační kampaň ‘#WearTheChange’. Všechny výrobky reklamované pod ‘#WearTheChange’ jsou vyrobeny a pocházejí ze zdrojů, které jsou mnohem více udržitelné než konvenční zdroje.

Nadace C&A Foundation: měníme oděvní průmysl

Spuštění reportu globální udržitelnosti v roce 2017 se shoduje s vydáním výroční zprávy nadace C&A Foundation. Ve výroční zprávě oznamuje nadace nejen své dva klíčové body práce roku 2017, ale také úkoly svého dotačního programu. Změnit rozsah a rychlost, která se požaduje, je náročný a komplexní úkol a vyžaduje tak novou formu spolupráce. To je důvod, proč výroční zpráva nadace C&A Foundation otevřeně sdílí ponaučení z úspěchů a chyb ve víře, že tím povzbudí více organizací – částečně podnikové nadace – aby podpořili iniciativy vedoucí ke vzniku systémových změn v oděvním průmyslu.



Tyto dva reporty spolu dokreslují obrázek, jak C&A a nadace C&A Foundation pracují bok po boku, aby se móda stala zodpovědnější a víc udržitelná. Vytvářejí tlak na celé průmyslové odvětví, aby pracovalo na principu síla pro dobro.

Online reporty dostupné v angličtině, němčině a portugalštině

Seznam dodavatelských závodů C&A si můžete prohlédnout online na <http://sustainability.c-and-a.com/sustainable-supply/>. Celý "2017 Global Sustainability Report" je dostupný na www.c-a.com/sustainability-report. Výroční zpráva nadace C&A Foundation je k dispozici na www.candafoundation.org/ar2017.

* Textile Exchange – zpráva o obchodu s biobavlnou za rok 2017

** Továrny typu tier-1 jsou výrobní jednotky zaměřené na střihání a šití, tier-2 zajišťují tisk, praní a výšivky. Několik z továren tier-1 a tier-2 je plně vertikálně integrovaných a proto se spustila výroba v továrnách typu tier-3. To jsou například válcovny, pradírny a továrny s barvami.

Poznámky pro vydavatele:

O C&A

S téměř 1900 prodejny v 21 zemích světa a s téměř 51 tis. zaměstnanci patří C&A mezi největší maloobchodní prodejce módy. C&A vítá a poskytuje denně milionům zákazníků kvalitní módu pro celou rodinu za přiměřenou cenu. C&A je členem skupiny COFRA Holding AG, která působí v Evropě, Brazílii, Mexiku a Číně. Více informací najdete na www.c-a.com.

Sledujte nás

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Pro další informace nebo rozhovory prosím kontaktujte

C&A Česká republika
Veronika Kovaříková
Phone: +420 777 785 056
veronika.kovarikova@canda.com