



Globální strategie udržitelnosti 2028: C&A si klade ambiciózní cíle

- Poháněna úspěchem své práce v roce 2020, představuje společnost C&A nové cíle pro rok 2028

Dusseldorf, 15.07.2021 – módní společnost C&A dnes oznámila zahájení své nové globální strategie udržitelnosti [Global Sustainability Strategy](#) pro rok 2028 pro klíčové trhy v Evropě, Brazílii, Mexiku a Číně. Zároveň C&A uvádí, že dosáhla většiny cílů, které si stanovila pro rok 2020, jak je podrobně uvedeno v dnes zveřejněné zprávě o globální udržitelnosti [Global Sustainability Report](#).

Silné dědictví umožnilo společnosti C&A definovat si odvážnější, ostřejší a ambicióznější cíle pro rok 2028. Nová strategie zahrnuje způsoby, jak inspirovat zákazníky k udržitelnějším volbám, ambiciózní vědecké cíle zaměřené na změnu klimatu a ještě větší důraz na oběhové hospodářství. Jako jeden z lídrů v oboru, který v posledních letech dosáhl naskoku v používání udržitelnějších materiálů, stanovila společnost C&A nové klíčové cíle pro své operace v Evropě do roku 2028.

- získávání 100 % základních materiálů¹ udržitelněji.
- Inovovat a propojit principy oběhovosti, aby se prodloužila životnost 7 z 10 produktů
- Nahradit 50 % plastů na jedno použití v prodejnách, v online shopu i dodavatelském řetězci udržitelnými alternativami

Během posledních pěti let učinila společnost C&A významné kroky, jež pomohly transformovat udržitelnost z okrajové problematiky do všeobecně zmiňovaného tématu tím, že spotřebitelům usnadnila výběr udržitelné módy. Nová strategie zdůrazňuje závazek společnosti pokračovat v započaté cestě a stát se ještě udržitelnější.

Giny Boer, CEO C&A Europe říká: “Vyzýváme naše zákazníky, aby nosili změnu (wear the change) v módním, dostupném a zodpovědně vyrobeném oblečení. Nejnovější výsledky nám ukázaly, že naši zákazníci jsou na cestě do udržitelnějšího světa módy společně s námi. Proto jsme rádi, že můžeme představit nové ambiciózní cíle.”

Poslední globální zpráva o udržitelnosti potvrzuje, že C&A zůstává jedním z největších odběratelů certifikované organické bavlny na světě. Další významné body ze zprávy zahrnují (C&A Global):

¹ C&A definuje udržitelnější suroviny jako podíl surovin získávaných na základě certifikace od třetí strany. To zahrnuje mimo jiné certifikovanou organickou bavlnu (OCS nebo GOTS), bavlnu ze zdrojů BCI, viskózu získanou z iniciativy Canopy Style Initiative, certifikovaný recyklovaný polyester (GRS, RCS nebo ekvivalent), peří ze zdrojů Responsible Down Standard (RDS) atd.

- Narůstající používání udržitelnější bavlny, z 53 % v roce 2016 na 96 % v roce 2020 – tím společnost dosáhla téměř 100% cíle.
- V roce 2020 C&A používala 68 % více udržitelných surovin a nejenže dosáhla svého cíle, ale dokonce jej předčila o 1 %.
- C&A pokračuje a udržuje vedoucí postavení v oběhovém hospodářství, v roce 2020 představila první tkaninu oceněnou platinovým certifikátem [Cradle to Cradle Certified™ Platinum denim fabric](#). V současné době vede C&A módní průmysl v oblasti circular fashion s více než čtyřmi miliony produktů oceněných certifikátem Cradle to Cradle Certified™ uvedených na trh.

S ohledem na své předchozí cíle, důležitým posláním společnosti je i nadále identifikovat a získávat udržitelnější suroviny, hledat inovativní řešení a zlepšovat trvanlivost oděvů, aby bylo možné dosáhnout skutečně oběhové módy.

“Jsme hrdi na to, že jsme dosáhli většiny našich cílů udržitelnosti, které jsme si stanovili do roku 2020. To vytváří základ pro ještě ambicióznější strategii a posiluje naši snahu učinit z udržitelných rozhodnutí novou normu,“ řekl Aleix Busquets Gonzalez, ředitel globální udržitelnosti C&A.

O C&A Europe:

S téměř 1.400 prodejny v 18 zemích Evropy a více než 25.000 zaměstnanci je C&A předním módním maloobchodním řetězcem. Každý den přivítá C&A více než dva miliony zákazníků ve svých prodejnách po celé Evropě a nabízí kvalitní módu za přijatelné ceny pro celou rodinu. Bližší informace naleznete na: www.c-a.com

Pro další informace prosím kontaktujte:

Betty Kieß, Head of Corporate Communications, Europe

Betty.kiess@canda.com

Sledujte nás na:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca