

Společnost C&A navrhuje modernizaci evropského byznysu, aby měla lepší pozici pro úspěch v budoucnu.

- Navrhovaný plán by měl konsolidovat klíčová obchodní oddělení v ústředí společnosti vytvořením agilnějšího a štihlejšího provozního modelu
- Významné plánované investice do digitálních řešení, díky nimž bude společnost C&A bude lépe připravena obsluhovat spotřebitele

(DÜSSELDORF, 10. LISTOPADU 2021)

Vedení společnosti C&A v Evropě dnes oznámilo návrh plánů na konsolidaci a centralizaci korporátních oddělení, čímž položilo základy pro budoucí růst v radikálně se měnícím tržním prostředí pro maloobchodní prodejce módy. Záměrem je vybudovat agilnější a rychleji fungující podnik, který se dokáže rychle přizpůsobit nové realitě na trhu. Návrh by rovněž vytvořil jednodušší a přímočařejší provozní model, který by zlepšil rozhodování a organizační efektivitu – to vše s cílem poskytovat spotřebitelům ještě lepší služby.

Pandemie covidu-19 měla významný dopad na všechny maloobchodníky, včetně společnosti C&A, a ukázala, že rozhodující je kombinovaný digitální a offline přístup. Společnost C&A představila plán, v němž tento okamžik využila jako katalyzátor pro nové strategické uvažování o tom, jak by se podnik mohl do budoucna strukturovat. Tento návrh by mohl vést k řadě organizačních změn v celé Evropě, které by společnosti umožnily změnit své postavení tak, aby mohla lépe obsluhovat spotřebitele dnes i v budoucnu. Důležitým prvkem tohoto navrhovaného přístupu by byly významné plánované investice do digitálních řešení, díky nimž by se podnikání společnosti C&A mohlo přetvořit v souladu s obchodními prioritami. Zlepšila by se zkušenost spotřebitelů tím, že by jejich potřeby byly uspokojovány stejně efektivně online jako v obchodech.

Navrhované změny, o kterých byli dnes ráno informováni zástupci zaměstnanců a zaměstnanci společnosti C&A v Evropě, by se dotkly řady pozic napříč našimi evropskými firmami. Společnost C&A se zavázala úzce spolupracovat se svými sociálními partnery a členy týmu, aby na každém trhu podpořila zaměstnance, kteří by mohli být potenciálně zasaženi. Tento proces bude probíhat v souladu se všemi místními a národními předpisy.

Giny Boer, generální ředitelka společnosti C&A, uvedla:

„Na dnešním trhu je nezbytné zvážit, zda chceme uspět s moderním přístupem v našich prodejnách a silnější digitální nabídkou, která bude odpovídat potřebám našich zákazníků a bude připravena je obsluhovat. Jsme skvělá společnost a plánujeme naši organizační strukturu přizpůsobit tak, aby byla dynamičtější, více založená na spolupráci, modernější a připravená na budoucnost. Návrhy změn, jako jsou tyto, se nikdy nezvažují snadno. Jsme odhodláni úzce spolupracovat s našimi sociálními partnery, účastnit se otevřeného dialogu a postupovat v tomto procesu společně a s maximálním respektem k členům našeho týmu, kterých se to potenciálně dotkne.“

V rámci této navrhované změny společnost C&A plánuje novou organizační strukturu, která by se skládala z divizí Merchandise & Sustainability, Operations, Digital & Consumer, Selling & Markets, Finance & IT, People & Culture a Corporate Communications & Fashion PR. Tyto divize budou fungovat v novém centralizovaném rámci, jehož cílem je lepší sladění a užší spolupráce mezi evropskými centrály a národními centrály na čtyřech trzích: Německo, střední a východní Evropa, Benelux a jižní Evropa.

O společnosti C&A

Společnost C&A je jedním z předních evropských maloobchodních prodejců módy, má téměř 1400 obchodů v 18 evropských zemích a přibližně 23 000 zaměstnanců. Každý den společnost C&A přivítá v Evropě miliony návštěvníků ve svých prodejnách i na internetu a nabízí vysoce kvalitní oblečení s dlouhou životností pro celou rodinu za dostupné ceny. Další informace najdete na našich webových stránkách: www.c-a.com

O vedení společnosti C&A

Vedení společnosti C&A tvoří Giny Boer (generální ředitelka), Eric Brenninkmeijer (Clusters & Countries), Betty Kiess (Corporate Communications), Birgit Kretschmer (CFO), Jean Sebastien Guy (People & Culture), Martijn Van der Zee (Merchandise & Sustainability) a Joris Van Rooy (Digital & Consumer).

Kontakt pro média

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf | Německo
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe
press@canda.com