



Sajtóközlemény

A nők eredményeit ünnepeljük: Nemzetközi Nőnap 2018

A C&A aláírta az ENSZ nők szerepének erősítését célzó irányelveit

Düsseldorf, Németország – 2018. március 8. – A C&A nemzetközi divatáru kiskereskedelmi vállalat örömmel jelenti be, hogy aláírta az Egyesült Nemzetek nők szerepének erősítését célzó irányelveit (Women's Empowerment Principles, WEP).

A Nemzetközi Nőnap alkalmából küldött levélben a C&A vezérigazgatója, Alain Caparros a vállalati kultúra egyik fő alapelveként fogalmazza meg a C&A nemek közötti egyenlőség iránti elkötelezettségét. *„A nemek közötti egyenlőség és a nők szerepének erősítése rendkívül fontos a C&A számára. A nők jelentik a ruházati ipar és márkánk mögötti hajtóerőt: Munkavállalóink 80%-a nő, és körülbelül ugyanez az arány igaz az ellátási láncunkban dolgozókra és vásárlóinkra is. Az irányelvek segítségünkre lesznek abban, hogy még inkább megvalósítsuk a nemek közötti egyenlőség elvét szervezetünkön és ellátási láncunkon belül.”*



A C&A körülbelül 60 000 embert foglalkoztat világszerte. Termékeit több mint 2 400 beszállítói üzemben gyártják a világ 40 országában, ezzel több mint 1 millió embert foglalkoztatva, akik többsége nő. *„Tisztában vagyunk vele, hogy világszerte sok nő szembesül diszkriminációval és strukturális korlátokkal, melyek korlátozzák sikereiket. Ennek megoldása érdekében szorosan együttműködünk vállalati alapítványunkkal, hogy erős, rugalmas közösségeket hozunk létre, melyekből forrásként meríthetünk, és támogassuk az ellátási láncunkban dolgozó nőket, akik termékeinket létrehozzák”* - mondta Kate Heiny, a C&A Globális Fenntarthatóság vezetője.

Ezeknek az irányelveknek az aláírásával a C&A elkötelezi magát a következő hét alapelv mellett:

1. Magas szintű vállalati vezetés kialakítása a nemek közötti egyenlőség érdekében.
2. Tisztességes bánásmód minden nővel és férfival szemben a munkahelyen - az emberi jogok és a diszkriminációmentesség tiszteletben tartása és támogatása.
3. Minden nő és férfi munkatárs egészségének, biztonságának és jóllétének biztosítása.
4. A nők oktatásának, képzésének és szakmai fejlődésének elősegítése.
5. A nők szerepét erősítő vállalati fejlesztések, ellátási lánc és marketing gyakorlatok alkalmazása.
6. Az egyenlőség elősegítése közösségi kezdeményezések és érdekképviselő révén.



7. A nemek közötti egyenlőség elérésének irányába tett előrelépés mérése és nyilvánosságra hozatala.

A vállalat alapítványa, a C&A Foundation azon dolgozik, hogy megteremtse a nemek közötti egyenlőséget a ruházati iparban. A C&A és a C&A Foundation erősen hisz abban, hogy a nemek közötti megkülönböztetés és a nők elleni erőszak problémáját kell megoldani annak érdekében, hogy a divatipart alapvetően egy jó erővé alakítsuk át. A C&A Foundation minden egyes jótékonyági programjában azon dolgozik partnereivel, hogy előmozdítsa a nők hangját, vezetői képességét, valamint képességét jogaik gyakorlására. A C&A Foundation emellett segít nekik befolyásolni a döntéshozatalt az ellátási láncban.

2015-ben a C&A aláírta az ENSZ Globális Megállapodását (UN Global Compact), amely a világ legnagyobb fenntarthatósági kezdeményezése. Ezzel a C&A elkötelezte magát amellyel, hogy betartja mind a tíz, egyetemesen elfogadott alapelvet az emberi jogok, a munka, a környezetvédelem és a korrupcióellenesség vonatkozásában, és a társadalmi célokat előremozdító intézkedéseket tesz.

- Megjegyzések a szerkesztőknek -

A nők szerepének erősítését célzó irányelvekről:

A nők szerepének erősítését célzó irányelvek az ENSZ nemek közötti egyenlőséggel és a nők jogaival foglalkozó szervezete (UN Women) és az ENSZ Globális Szerződése (UNGC) közötti együttműködés eredménye. A nők szerepének erősítését célzó irányelvek hét lépésben nyújtanak segítséget abban, hogy hogyan lehet úgy vezetni a vállalatot, hogy erősítsük a nők szerepét a munkahelyen, a piacon és a közösségben.

A Nemzetközi Nőnapról

A Nemzetközi Nőnap (március 8.) a nők szociális, gazdasági, kulturális és politikai eredményeinek nemzetközi ünnepe. Ez a nap felhívást jelent a nemek közötti egyenlőség megteremtésének felgyorsítására is. További információkért látogasson el a www.internationalwomensday.com weboldalra.

A C&A-ról

Közel 2 000 üzlettel 21 országban világszerte és mintegy 60 000 munkavállalóval a C&A az egyik vezető divatáru kiskereskedelmi vállalat. A C&A naponta több millió vásárlót fogad és lát el jó minőségű divatáruval megfizethető áron, az egész család számára. A C&A a COFRA Holding AG leányvállalata, és jelen van az európai, brazil, mexikói és kínai piacon. További információkért lásd: www.c-a.com

A C&A 2016-os Globális Fenntarthatósági Jelentése elérhető a következő címen:

www.c-a.com/sustainability

Kövessen bennünket a C&A közösségi oldalain:

Twitter: https://twitter.com/ca_europe

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/c&a/>

Facebook: <https://www.facebook.com/ca/>

Instagram: <https://www.instagram.com/ca/>



További információk:

C&A Europe
Wanheimer Straße 70
40468 Dusseldorf

Jens Völmicke
Corporate Communications Europe
Telefon: +49 211 9872 5264
Fax: +49 211 9872 4466
jens.voelmicke@canda.com

Látogasson el weboldalunkra: www.c-a.com vagy www.facebook.com