



Sajtóközlemény

A C&A bemutatja a világ legfenntarthatóbb farmerét

Cradle to Cradle Certified™ arany tanúsítvánnyal rendelkező farmernadrág elérhető 2018 augusztusától kizárólagosan a C&A webáruházban.

Düsseldorf, Németország, 2018. augusztus 16.

A C&A az első olyan kereskedelmi lánc a világon, amely Cradle to Cradle Certified™ arany tanúsítvánnyal rendelkező farmert kínál vásárlóinak. A jó ügyet szolgáló divat megteremtését szorgalmazó Fashion for Good szervezettel közösen tervezett farmerek teljes mértékben fenntartható anyagokból, a Cradle to Cradle Certified™ arany fokozatú tanúsítványának megfelelően készültek.

A C&A új szintre emeli a Cradle to Cradle Certified™ termékek gyártását

A C&A tudatosan döntött a farmer mellett, hiszen rendkívül összetett ruhadarab.

A farmer különböző összetevőket tartalmaz, valamint az előállításához számos gyártási folyamat szükséges, ezért a beszállítók és az üzemek kiválasztásakor körültekintően jártunk el, anyagokat teszteltünk, amelyeket tanúsítvánnyal láttunk el. Néhány elemet, mint a bélésanyagot vagy a varrocéernát teljesen újra kellett terveznünk.

„A legfenntarthatóbb farmer megtervezése igazi kihívás volt, amelyen a munkacsoportok több mint egy évig dolgoztak szüntelenül” – nyilatkozta Jeffrey Hogue, a C&A Globális Fenntarthatósági Vezetője. „A cél eléréséhez szükség volt a C&A és a Fashion for Good szoros együttműködésére különféle beszállítókkal, szakértőkkel és a Cradle to Cradle Termékfejlesztési Intézetével. Az anyag minden tulajdonságát alaposan fel kellett mérni, és a szigorú Cradle to Cradle terméknorma alapján tesztelni”.

A fenntartható ruházat készítésének elősegítése érdekében a farmer termékbevezetésével együtt kiadásra kerül a Fashion for Good szervezet útmutatója a C2C tanúsítvánnyal ellátott farmer előállításához. A nyílt forráskódú útmutatóban ingyenesen elérhetők a körforgásos farmer készítéséről szóló információk, továbbá a dokumentum segítséget nyújt más szervezeteknek arra, hogy megfeleljenek a Cradle to Cradle Certified™ termékprogram elvárásainak.

„Rendkívül elégedettek vagyunk az eredménnyel” – nyilatkozta Hogue. „Sikeresen optimalizáltunk minden összetevőt, amivel biztosítjuk, hogy kizárólag méreganyagoktól mentes anyagokat használunk. A folyamat során csak megújuló energiaforrásokat alkalmaztunk, és szem előtt tartottuk a magas társadalmi elvárásokat, ezzel létrehozva egy olyan terméket, amely a következő életére hivatott.”

Fenntartható kollekciók minden C&A vásárló számára



A C&A célja, hogy természetessé váljon a fenntartható módon előállított divat. Ezért a férfi és női farmerek eladási ára egyaránt mindössze 29 euró. A C&A Cradle to Cradle Certified™ kollekciónak megtalálhatók arany minősítésű pólók, az újonnan bevezetett farmernadrágok, valamint további arany és bronz minősítéssel rendelkező termékek is. A C&A minden fenntarthatóbb gyártású terméke a 2018 tavaszán indított #WearTheChange kampányban kerül értékesítésre. A kampány célja, hogy összefogja az eltérő jellemzőik révén a hagyományos módon előállított ruházatnál fenntarthatóbb termékeket, mint például a biopamut és a Cradle to Cradle Certified™ minősítéssel rendelkező termékek, amelyek így láthatóbbá válnak a vásárlók számára.

A C&A-ról

A 18 európai országban jelen lévő, körülbelül 1500 üzletet működtető és több mint 31 000 alkalmazottat foglalkoztató C&A Europe az európai kiskereskedelmi divatipar egyik vezető szereplője. A C&A Europe üzleteibe naponta több, mint 2 millió vásárló tér be és vásárol kiváló minőségű divatcikkeket megfizethető áron az egész család számára. Az európai üzleteken kívül a C&A Brazíliában, Mexikóban és Kínában is jelen van.

További információért látogassa meg weboldalunkat: www.c-a.com.

A Cradle to Cradle Termékfejlesztési Intézetéről

A Cradle to Cradle Termékfejlesztési Intézet egy olyan nonprofit szervezet, amelynek küldetése, hogy a termékek előállítását pozitív tényezővé alakítsa át az emberek, a gazdaság és a bolygó számára. A William McDonough és Dr. Michael Braungart által alapított intézet vezeti a Cradle to Cradle Certified™ termékprogramot, amely egy útmutató rendszer a termékek értékelésére és folyamatos fejlesztésére. A termékprogram az alábbi öt fenntarthatósági jellemzőn alapul: az anyag egészségessége, az anyag újrahasznosítása, megújuló energiaforrások, hatékony vízgazdálkodás és társadalmi méltányosság.

**A Cradle to Cradle® az MBDC vállalat bejegyzett szabadalma. A Cradle to Cradle Certified™ a Cradle to Cradle Termékfejlesztési Intézet által bevezetett minősítési jelzés.*

Sajtókapcsolat

C&A Europe
Wanheimer Strasse 70
40468 Düsseldorf
Németország

Julia Ley
Márkaaktiválás vezetője / Európai és németországi márkamarketing
T +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com