

# A C&A modernizálni kívánja az európai üzleteit, hogy a cég előnyösebb helyzetbe kerüljön a jövőbeli sikerekhez.

- A javasolt terv, hogy egy agilisabb és karcsúbb működési modell létrehozásával a fő üzleti funkciókat a székhelyre összpontosítsuk
- Jelentős tervezett beruházás a digitális megoldásokba, hogy a C&A jobban ki tudja szolgálni a fogyasztókat

---

## (DÜSSELDORF, 2021. NOVEMBER 10.)

A C&A európai vezetősége ma a vállalati funkciók konszolidálására és központosítására irányuló javaslatokat jelentett be, amelyek megermentik a jövőbeli növekedés alapjait a divat üzletág radikálisan változó piaci környezetében. A cél egy agilisabb és gyorsabban működő vállalkozás felépítése, amely gyorsan alkalmazkodik az új piaci realitásokhoz. A javaslat egy egyszerűbb, áttekinthetőbb működési modellt is bevezetne a döntéshozatal, a szervezeti hatékonyság és hatékony működés javítására, mindezt a fogyasztók még jobb kiszolgálása érdekében.

A COVID19-pandémia jelentős hatást gyakorolt a kiskereskedőkre, a C&A céget is beleértve, és megmutatta, hogy a digitális és offline vegyes megközelítés kulcsfontosságú. A C&A javaslata, hogy kihasználjuk ezt a pillanatot egy új stratégiai gondolkodás katalizátoraként az üzletvitel jövőbeli felépítését megcélózva. Ez a javaslat Európa-szerte számos olyan szervezeti változást eredményezhet, amellyel a cég újrapozicionálhatja magát a fogyasztók jobb kiszolgálása érdekében ma és a jövőben egyaránt. A javasolt megközelítés fontos eleme a digitális megoldásokba tervezett jelentős beruházás, amelynek célja, hogy biztosítsa a C&A üzletvitelének vállalati prioritásokkal összhangban történő átalakítását a fogyasztói élmény javítása érdekében, és online is ugyanolyan hatékonyan szolgálhassa ki az igényeket, mint az üzletekben.

Az európai munkavállalói képviselőkkel és a C&A alkalmazottaival ma délelőtt közölt javasolt változtatások az európai üzletvitelünkben számos szerepkört érinthetnek. A C&A elkötelezett amellett, hogy szorosan együttműködjön szociális partnereivel és csapattagjaival, hogy támogassa az egyes piacokon esetlegesen érintett alkalmazottakat. Ez a folyamat az összes helyi és országos előírásnak megfelelően történik.

*Giny Boer*, a C&A vezérigazgatója szerint:

„A mai piacon elengedhetetlen, hogy megfontoljuk, hogy üzleteink modern megközelítéssel és erősebb digitális kínálattal pozicionálják magukat a siker érdekében, a fogyasztóink igényeihez igazodva, és készen arra, hogy kiszolgáljuk őket. Ez egy nagyszerű cég, és szeretnénk a szervezeti struktúránkat dinamikusabbá, együttműködőbbé, modernebbé tenni és a jövő elvárásaihoz igazítani. Az ehhez hasonló javasolt változtatásokat soha nem könnyű megfontolni. Elköteleztünk magunk mellett, hogy szorosan együttműködjünk szociális partnereinkkel egy nyílt párbeszédben, és közösen menjünk végig ezen a folyamaton, a potenciálisan érintett csapattagok iránti legnagyobb tisztelettel.”

A javasolt változtatás részeként a C&A elképzelése egy új szervezeti struktúra, amely az áruk és fenntarthatóság, műveletek, digitális műveletek és fogyasztók, értékesítés és piacok, pénzügy és IT, emberek és kultúra, valamint a vállalati kommunikáció és divat PR divíziók köré épül fel. Ezek a részlegek egy új, központosított keretben működnének, amelynek célja az európai és a nemzeti központi irodák közötti szorosabb összehangolás és együttműködés négy piacon: Németország, Közép-Kelet-Európa, a Benelux-államok és Dél-Európa.

---

## **A C&A vállalat**

A C&A Európa egyik vezető divatkereskedője, 18 európai országban közel 1400 üzlettel és mintegy 23 000 alkalmazottal rendelkezik. A C&A nap mint nap látogatók millióit fogadja Európában az üzleteiben és online, és megfizethető áron kínál kiváló minőségű, tartós ruhákat az egész család számára. További információkhoz keresse fel a weboldalunkat: [www.c-a.com](http://www.c-a.com)

## **A C&A vezetősége**

A C&A vezetőségi tagjai: Giny Boer (vezérigazgató), Eric Brenninkmeijer (klaszterek és országok), Betty Kiess (vállalati kommunikáció), Birgit Kretschmer (pénzügyi igazgató), Jean Sebastien Guy (emberek és kultúra), Martijn Van der Zee (árak és fenntarthatóság) és Joris Van Rooy (digitális műveletek és fogyasztók).

## **Sajtókapcsolat**

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf  
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe  
[press@canda.com](mailto:press@canda.com)