



Médiainformáció

A C&A kiterjeszti a digitális és fenntartható termelését Európa szívében

- A C&A textilipari innovációs gyárának (FIT-Factory for Innovation in Textiles) létrehozása a németországi Mönchengladbachban
- A hangsúly a technológián, a CO₂-semleges termelésen és a fenntarthatóbb divaton lesz

Düsseldorf, 2021.05.22. - A C&A divatcég 2021 őszen nyitja meg textilipari innovációs gyárát (C&A FIT) a németországi Mönchengladbachban. A legújabb technológia alkalmazásával, az új telephelyen fejlesztik és gyártják a következő generációs fenntartható divatot. A megvalósítás érdekében a C&A jelenleg többek között a Niederrheini Főiskolával, az Észak-Rajna-Vesztfáliai Textilakadémiával, az Acheni RWTH Egyetemmel és különböző Start-Up vállalkozásokkal dolgozik együtt. "Partnereinkkel együtt új mércét kívánunk felállítani a textilgyártásban. Nagy örömünkre szolgál, hogy újra Európa szívében termelhetünk. A C&A FIT-je ötvözi a folyamatok digitalizációját a fenntarthatósággal, új szabványokat teremtve a globális termelés számára" – mondta Giny Boer, a C&A Europe vezérigazgatója.

A FIT kezdetben a farmergyártásra összpontosít. A C&A az egyik európai piacvezető ezen a területen, és az elmúlt években új mércét állított fel: 2018-ban a vállalat kifejlesztette a világ első farmerjét Cradle to Cradle (C2C™) arany szintű tanúsítvánnyal ([Cradle to Cradle \(C2C™\) Gold-level certification](#)). Ezt követte 2020-ban a Beluga farmer platina ([Platinum certification of the Beluga jeans](#)) minősítése.

A vállalat most folytatni szeretné fenntartható sikertörténetét az új telephelyen, magasan automatizált folyamatok integrálásával a varroda és mosóüzem területén. A C&A FIT az Észak-Rajna-Vesztfáliai Textilakadémiával együtt mintegy 100 munkatársat vesz fel és képez ki, hogy a modern, CO₂-semleges telephelyen dolgozzanak. Kezdetben évente mintegy 400 000 farmert gyártanak majd Mönchengladbachban, amelyet később 800 000-re növelnek. Az első nadrágok 2022-ben lesznek kaphatók. "A C&A FIT-je több lesz, mint prototípusok laborja. Ez a nagyobb mennyiségben történő gyártásról szól. A fenntartható divat nem lehet csak egy hiánypótló termék," mondja Boer.

"A C&A beruházásával hozzájárul ahhoz, hogy a textilipar itt – Európa szívében – ismét új lendületet kapjon" – nyilatkozta Rolf Königs, a Rajnai Textil- és Ruhaiipari Szövetség elnöke. Detlef Braun, az Észak-Rajna Vesztfáliai Textilakadémiától a C&A elkötelezettségéről úgy nyilatkozott, hogy az "további innovatív projektek előfutára, mely fontos fejlemény a régióknak textilipara számára". A textilgyártás és -kereskedelem egykor virágzott az Alsó-Rajna vidéken. Most, miután évtizedeken át a textilipar jelentős része elhagyta a régiót, új lehetőségek merültek fel a technológia-, a tudományos és a kutatás-központú terület számára.

"A C&A egy olyan vállalat, amely az évek során számos kezdeményezést vezetett a fenntarthatóság területén. Hosszú ideje intenzíven dolgoztunk ezen, és büszkék vagyunk arra, hogy a jövő ipari munkahelye rövidesen valósággá válik. A mönchengladbachi és



aacheni egyetemisták és kutatók is örömeiket fejezték ki: "a fast fashion kiment a divatból, a FIT fashion az új trend" – mondta Dr. Maike Rabe professzor, a Niederrheini Főiskola Textil- és Ruházati Kutatóintézetének vezetője.

A C&A-ról:

Több, mint 1400 üzlettel és több, mint 25.000 alkalmazottal, a C&A egyike Európa vezető divat kiskereskedelmi cégének. A C&A naponta több, mint 2 millió látogatót fogad európai üzleteiben. A C&A megfizethető áron kínál minőségi divatot az egész családnak. További információért látogasson el honlapunkra: www.c-a.com

További információ:

C&A Corporate Communications
Betty Kieß
+49-151 55049479
press@canda.com

Kövessen bennünket:

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca