



Medieninformation

Schließung von Canda International geplant

- **Betrieb von Canda International wird vorerst fortgesetzt**
- **C&A baut seine Position als Omnichannel-Händler weiter aus**

Düsseldorf, 22. März 2022 – Heute hat das Management der Canda International, eine Tochtergesellschaft von C&A Europa, seine Sozialpartner über Pläne informiert, Canda International zu schließen. Canda International konzentrierte sich in den vergangenen Jahrzehnten auf die Koordination der Produktion formeller Mode. Verstärkt durch die Covid Pandemie hatte der Trend weg von formeller und hin zu Freizeitkleidung in den vergangenen Jahren einen großen Effekt auf das Geschäft von Canda International. Dies hat zu Umsatzverlusten und in der Folge zu dem vorgeschlagenen Schließungsplan geführt. 113 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind potenziell betroffen.

„Es ist nie einfach, eine mögliche Schließung in Erwägung zu ziehen. Wir werden eng mit unseren Sozialpartnern zusammenarbeiten und gemeinsam mit ihnen den Prozess gestalten, mit dem größten Respekt für die potenziell betroffenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter“, so Giny Boer, CEO von C&A Europa.

Auch wenn diese Pläne aufgrund der langen Tradition von Canda International eine große Veränderung darstellen, wird C&A seine Position als Omnichannel-Händler weiter ausbauen. Das Unternehmen wird die Entwicklung fortsetzen, die bereits im vergangenen Jahr deutlich geworden ist: 2021 stiegen die Online-Verkäufe um 54% im Vergleich zum Vorjahr. C&A wird sich weiterhin verstärkt darauf fokussieren, nachhaltige Mode für alle zugänglich zu machen.

„Der Wandel, dem der Einzelhandel ausgesetzt ist, verstärkt die Notwendigkeit, dass wir uns ebenfalls verändern,“ sagt Boer. „Während wir unser Online-Geschäft voranbringen, sind wir nach wie vor fest von der Relevanz und der Bedeutung unseres Filialgeschäfts überzeugt.“ Für C&A sind die Filialen ein Eckpfeiler seines Omnichannel-Ansatzes. Das Unternehmen hat erst kürzlich fast 400 Filialen neu gestaltet. Weitere werden im Laufe des Jahres folgen.

Über C&A

C&A ist eines der führenden Modeunternehmen in Europa mit mehr als 1.300 Filialen in 18 europäischen Ländern und über 25.000 Mitarbeitern. Jeden Tag begrüßt C&A in Europa Millionen von Besucherinnen und Besuchern in seinen Geschäften und online. Das Modeunternehmen bietet qualitativ hochwertige, langlebige Kleidung für die ganze Familie zu erschwinglichen Preisen. Weitere Informationen gibt es auf der Webseite: www.c-and-a.com.

Pressekontakt

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf | Germany
Betty Kieß | Head of Corporate Communications Europe, C&A Europe
press@canda.com



Follow us

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca