



Comunicato Stampa

C&A conferma la sua leadership nel settore del Cotone Organico

Un rapporto indipendente e su vasta scala conferma i progressi della strategia adottata da C&A sull'utilizzo di materiali sostenibili

Düsseldorf, 13 ottobre 2017

Ancora una volta C&A guadagna il primo posto come maggior utilizzatore al mondo di cotone organico certificato secondo il *Preferred Fiber & Materials Market Report 2017* fornito da Textile Exchange. Nel 2016, il 33% degli articoli in cotone venduti da C&A era costituito da cotone organico certificato.

Textile Exchange ha stimato che C&A, grazie all'acquisto di cotone organico certificato, ha permesso che venissero risparmiati 136,8 miliardi di litri d'acqua, ha evitato che venissero usati 125.976 Kg di pesticidi, ha migliorato la qualità del suolo per 139.973 ettari di terreni e ha evitato emissioni dannose per l'equivalente di 58,6 milioni di Kg di CO₂.

Oltre che per l'organico, a C&A è stato riconosciuto anche il merito di essere il terzo più grande utilizzatore di cotone sostenibile, includendo anche il cotone ottenuto tramite Better Cotton Initiative (BCI).

Nel 2016, C&A ha inoltre raggiunto la prima posizione nel settore delle fibre artificiali sostenibili di cellulosa - includendo Viscosa, Modal e Lyocell - dimostrando l'impegno del brand nel ricercare e nell'utilizzare fibre non provenienti da foreste antiche e a rischio di disboscamento, rimanendo in linea con la Canopy Style Initiative.

In questo rapporto, Textile Exchange mette a confronto i dati sull'utilizzo di materiali sostenibili di 94 aziende, includendo i più importanti fashion retailer del mondo.

Il rapporto può essere scaricato per esteso dal sito: <http://textileexchange.org/2017-market-reports>

“Essere il primo fashion retailer al mondo per utilizzo di cotone organico e di fibre artificiali di cellulosa, è un grande traguardo e dimostra quanto la nostra strategia sui materiali sostenibili stia facendo la differenza. In qualità di importanti compratori di materiali che derivano dall'agricoltura, come il cotone e la pasta di cellulosa, siamo sempre impegnati per migliorare le condizioni di vita degli agricoltori, delle comunità e delle foreste.”

Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer di C&A

“C&A e C&A Foundation hanno assunto il ruolo di leader nell'industria da molti anni e, grazie al loro impegno con il Cotone Organico e gli altri materiali sostenibili, forniscono un contributo essenziale per lo sviluppo di una industria tessile sempre più sostenibile.”

Liesl Truscott, Direttore della Strategia Europea e dei Materiali di Textile Exchange

--



Cotone Organico: meno acqua, meno CO₂

C&A è un'azienda pioniera nell'utilizzo di cotone organico nell'industria. L'introduzione dei primi prodotti in cotone organico nella sua collezione risale a più di dieci anni fa. Nel 2016, il 33% del cotone utilizzato da C&A era organico. Il 100% del cotone organico di C&A è certificato secondo standard di qualità come l'Organic Content Standard (OCS) o il Global Organic Textile Standard (GOTS) rilasciati da terze parti. Inoltre, il 20% del volume di cotone è stato acquistato come Better Cotton.

Rispetto al cotone convenzionale, il cotone organico ha un impatto sull'ambiente significativamente minore. Coltivato senza pesticidi, fertilizzanti sintetici o organismi geneticamente modificati (OGM), il cotone organico permette un risparmio di acqua fino al 91% e riduce il potenziale di riscaldamento globale del 46%⁽¹⁾.

Va comunque precisato che il cotone organico rappresenta ancora solo una piccola parte della produzione globale di cotone. Per questo motivo C&A lavora a stretto contatto con C&A Foundation e gli altri partner nel mondo per aiutare i produttori agricoli a superare tutti gli ostacoli che impediscono loro la coltivazione di cotone organico.

Per citare un esempio, nel 2009 C&A è diventata co-fondatrice dell'impresa sociale CottonConnect il cui scopo è quello di collegare i brand e i retailer ai coltivatori, creando così una filiera trasparente, insegnando ai coltivatori conoscenze agro-economiche, e collaborando al miglioramento della qualità della vita dei lavoratori e delle loro comunità.

C&A e C&A Foundation sono anche membri fondatori dell'Organic Cotton Accelerator, un'ampia collaborazione a livello industriale nata con lo scopo di rendere florido il settore del cotone, sfruttando le pratiche di acquisto a beneficio dei coltivatori, facilitando l'accesso a sementi organiche di qualità e garantendo l'integrità del cotone organico attraverso tutta la filiera. C&A Foundation ha creato inoltre altre due iniziative coinvolgendo tutte le parti interessate al fine di indirizzare la produzione e l'acquisto di cotone organico, includendo il Cotton 2040 e l'Organic & Fair Trade Cotton Secretariat.

Per ulteriori informazioni sull'impegno di C&A verso un cotone sempre più sostenibile, leggi il nostro Global Sustainability Report 2016 al link: <http://sustainability.c-and-a.com/>

(1) Textile Exchange, 2014. *Life Cycle Assessment (LCA) of Organic Cotton*

About the Preferred Fiber & Materials Market Report

Il Preferred Fiber & Materials Market Report è uno dei risultati del progetto Preferred Fiber & Material (PFM) Benchmark, creato e posseduto da Textile Exchange. Il progetto PFM Benchmark fornisce una solida piattaforma per aiutare le aziende a misurare, gestire e integrare sistematicamente le loro strategie per l'introduzione di fibre e materiali sostenibili all'interno delle principali operazioni commerciali, a confrontare i progressi nel settore e a comunicare in modo trasparente le performance e i risultati a tutte le parti coinvolte. E' riconosciuta tra le aziende come la piattaforma più completa nel settore.

Per ulteriori informazioni sul PFM Market Report, visita <http://textileexchange.org/2017-market-reports/>

About Textile Exchange

Textile Exchange, fondata nel 2002, è una organizzazione globale non-profit che lavora a stretto contatto con tutti i settori della filiera tessile allo scopo di trovare i modi migliori per creare un impatto positivo nella qualità dell'acqua, del terreno, dell'aria, per il rispetto degli animali e per il benessere delle comunità sviluppatasi intorno all'industria del tessile. Textile Exchange realizza questi obiettivi fornendo le conoscenze e gli strumenti necessari all'industria per apportare significativi miglioramenti in tre aree chiave: Fibre e Materiali, Integrità e Standard, Rete di Forniture.

Per ulteriori informazioni su Textile Exchange, visita: www.textileexchange.org

About C&A



C&A è uno dei primi e più longevi retailer nel settore dell'abbigliamento globale, che da sempre garantisce qualità, capi convenienti a 100 milioni di clienti ogni anno. Con quasi 60.000 dipendenti nel mondo, la sua rete di vendita raggiunge 21 nazioni in Europa, Brasile, Messico e Cina.

C&A ambisce a un futuro in cui il modello non sia più quello del “prendi, produci e scarta”, ma dove la normalità sia piuttosto quella della moda circolare.

Per ulteriori informazioni visita sustainability.c-and-a.com e www.c-and-a.com

Per maggiori informazioni contatta:

Jens Völmicke

Corporate Communications C&A Europe

Tel.: +49 211 9872 5264

E-mail: jens.voelmicke@canda.com

Thorsten Rolfes

Corporate Communications C&A Europe

Tel.: +49 211 9872 2749

E-mail: thorsten.rolfes@canda.com



C&A'S 2016 USAGE OF ORGANIC COTTON

**IS ESTIMATED TO
BE GROWN ON**



139,973 ha
of certified
organic land

=



261,572 NFL
football field

**WHICH SAVES
THE USE OF...**



136.8 billion
liters of water

=



54,711 olympic
sized pools

AND



125,976 kg
of hazardous
pesticide

▶



same weight as
900 barrels of
crude oil



16.3 million kg
of chemical
fertilizers

▶



same weight as
116,853 barrels
of crude oil

**OR IN TERMS OF
ENVIRONMENTAL
IMPACTS**



181.2 million
kilowatts
of energy

=



60w bulb going for
344,687 years



58.6 million kg
of CO₂

=



driving an average
car around the
world 8,598 times

WITH



Zero use of
GMO seeds

**WHEN COMPARED TO
CONVENTIONAL COTTON**

The above calculations are estimated on organic cotton production in India.

Note: Certified Organic Land - Organic cotton farmers grow a variety of crops in rotation and intercropped. This figure (ha) refers to total farm area, and is not exclusive to cotton. Typically cotton is at a ratio of 1:3 of total land use.

References:

- **Water, Energy and CO₂ savings** based on "Textile Exchange and thinkstep, 2014. Life Cycle Assessment of Organic Cotton."
Note: The values for organic and conventional cotton reported here are based on are derived from two independent peer-reviewed studies whose comparability has not been verified. Therefore the comparison is of indicative value only.
- **Hazardous Pesticide** savings based on "International Cotton Advisory Committee (ICAC)-Social, Environmental and Economic Performance (SEEP), 2010. Pesticide use in cotton in Australia, Brazil, India, Turkey and USA."
- **Chemical Fertilizer** savings based on "Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), 2005. Fertilizer Use by Crop in India"