



" Finding Beauty in Chaos "

C&A presenta la collezione primavera/estate 2024 nella sua fabbrica di denim a Mönchengladbach

- La nuova collezione "Finding Beauty in Chaos" si concentra sul rendere i look di tutti i giorni qualcosa di moderno e cool, grazie a uno stile prêt-à-porter
- I quattro temi di tendenza della collezione sono: New Iconics, Raw Simplicity, Maximal Abundance and Culture Exchange
- La capsule collection ricamata a mano, frutto della collaborazione con Rangсутra, un'impresa sociale indiana, viene presentata in esclusiva per la prima volta.
- Una mostra d'arte intitolata "La rilevanza del denim nella storia e nella società" è stata presentata dagli studenti della Royal Academy of Fine Arts di Anversa con il sostegno di C&A

Mönchengladbach, 24 Novembre 2023

Ieri C&A ha lanciato la collezione Primavera/Estate 2024 "Finding Beauty in Chaos" nella sua fabbrica di denim a Mönchengladbach, in Germania. La collezione è stata presentata alla stampa europea, ai media partner e agli influencer.

Come indica il nome, la Factory for Innovation in Textiles (FIT) di C&A funge da HUB creativo per studiare metodi di produzione innovativi e altamente efficienti. In questo modo, C&A realizza jeans applicando nuove tecnologie digitali, energie rinnovabili e tecniche all'avanguardia, come il laser e la nebulizzazione per ridurre in modo significativo l'acqua necessaria durante il processo di produzione.

Lo spirito pioniere che ha guidato i fondatori dell'azienda è lo stesso che tuttora accompagna il brand nel trasformare costantemente l'industria della moda per fare del bene al nostro pianeta. Che è diverso da "non fargli troppo male".

La location è una combinazione perfetta di stile industriale e grezzo dove sono stati proiettati movimenti e giochi di luce sulle pareti durante la serata. Mickael Karkousse, frontman del gruppo GOOSE, ha collaborato con Reinhard Vanbergen, musicista e compositore classico, per la creazione di una colonna sonora esclusiva per la sfilata di C&A.

Temi principali Primavera/Estate 2024

Per la collezione Primavera/Estate 2024 "Finding Beauty in Chaos" gli stilisti di C&A hanno sviluppato quattro tendenze principali.

"Dopo aver esplorato il nostro patrimonio e la nostra storia, stiamo ora definendo il nostro futuro. Vogliamo costruire questo ponte con il chiaro obiettivo di progettare un domani in cui tutti possiamo essere il nostro vero io.

Trovare la bellezza nel caos quotidiano, non è forse quello che cerchiamo tutti? Continuiamo a produrre moda di qualità a prezzi accessibili, facciamo in modo che i nostri clienti si vedano e sentano bene pur sempre facendo attenzione al pianeta."

afferma Mandy Hendriks, responsabile di Creative Women C&A.

Con **"New Iconics"** C&A reinventa i classici come la precedente capsule Logomania e mostra il contrasto tra stili eleganti e casual, silhouette maschili e femminili, utilizzando colori base come il nero, il bianco e il blu denim.

Il ponte tra vita urbana e natura è rappresentato da **"Raw Simplicity"**. Trame grezze, look utility e workwear in verde oliva scuro e chartreuse brillante.

"Culture Exchange" mostra i patrimoni, l'artigianato e le abilità folcloristiche di tutto il mondo. I look sono impreziositi da stampe grafiche, frange e nappe.

La collezione **"Maximal Abundance"** presenta modelli con elementi floreali e di frutta, romantici plissé e volant. La primavera è a portata di mano con colori intensi come l'arancio bruciato, il rosa lampone e il magenta.

C&A sostiene le donne in India

Uno dei punti salienti di questa stagione è la **collaborazione di C&A con Rangсутra**, un'impresa sociale indiana che si occupa di equità di genere. **Insieme alle donne indiane, C&A ha creato un'incredibile e autentica capsule collection.** Questi pezzi di alta qualità ricamati a mano sono stati presentati per la prima volta al Fashion Show e arriveranno nei negozi selezionati di tutta Europa nell'aprile 2024.

In questo modo, C&A sottolinea il suo impegno a sostegno delle donne e degli artigiani, sviluppando visione di supporto alle comunità per lo sviluppo futuro.

L'importanza del denim nella storia e nella società

Un altro momento saliente dell'evento C&A è stata la presentazione di una **mostra d'arte** curata intitolata **"L'importanza del denim nella storia e nella società - da indumento da lavoro a capo di moda più democratico per tutti e per tutte le occasioni, indipendentemente dalla forma e dalla taglia"**. Questa mostra ha dato spazio a dieci studenti selezionati della Royal Academy of Fine Arts di Anversa. **C&A ha supportato gli studenti con pezzi di tessuto denim, pantaloni denim e accessori denim forniti dalla FIT e gli studenti hanno potuto ideare e presentare le loro creazioni innovative riutilizzando tutti i tessuti.**

C&A Europa

Con oltre 1.300 negozi in 17 paesi europei e più di 27.000 dipendenti, C&A è uno dei principali rivenditori di moda in Europa. Ogni giorno, C&A accoglie milioni di visitatori nei suoi negozi in Europa e nel suo shop online. C&A offre moda di qualità, durevole a prezzi accessibili a tutti.

www.c-and-a.com

Contatto ufficio stampa

STUDIO FANFANI PR

studio@elisabettafanfani.com

+39 02 20241750