

È già Primavera a Barcellona: C&A presenta la collezione Spring/Summer 2023

- La nuova collezione, denominata "Love the future again", si concentra su capi di abbigliamento senza tempo e a prezzi accessibili, offrendo un guardaroba versatile e alla moda per la vita di tutti i giorni
- La collezione si basa principalmente su tessuti e colori naturali che si ispirano a tre macro tendenze: Nature, Empowerment e Universal Healing.

Barcelona, 18. Novembre 2022 – C&A ha lanciato a Barcellona la collezione primavera-estate 2023 "Love the future again". La collezione è stata presentata alla stampa di tutta Europa, ai media partner e agli influencer.

La celebrazione si è tenuta presso la cantina Codorniu di Barcellona, uno dei più grandi capolavori dell'arte modernista al mondo.

La collezione Spring / Summer 2023 segue la nuova direzione intrapresa dal marchio a settembre con il lancio della nuova Branding Campaign. C&A continuerà a offrire capi d'abbigliamento di qualità e a prezzi accessibili e in futuro si concentrerà su un guardaroba semplice, alla moda e versatile per la routine quotidiana.

I designer di C&A hanno sviluppato una collezione basata su tre macro tendenze: Nature, Empowerment e Universal Healing, che evidenziano l'impegno costante di C&A nei confronti di valori come la sostenibilità e l'inclusione. Di conseguenza, "Love the future again" è una collezione composta da tessuti e colori naturali.

La collezione ha come obiettivo primario il comfort, così che chiunque la indossi possa sentirsi sicuro di sé. Il cotone, il voile e il lino sono i tessuti principali e sono abbinati con altri tessuti più strutturati come il twill, che ritroviamo in abiti e trench.

Per quanto riguarda i colori, predominano le tonalità soft del bianco, del sabbia e del crema, mentre a contrasto in alcuni capi troviamo il viola, il rosso e il fucsia.

I dettagli come il drappeggio e l'arricciatura sono le finiture fondamentali di questa collezione, come anche le maniche a sbuffo e i tagli, elementi essenziali per esprimere personalità e libertà. Le pieghe sono presenti in tutta la collezione per enfatizzare la silhouette femminile e per offrire comfort e versatilità.

L'intera collezione è realizzata per essere duratura e senza tempo, ne sono un esempio il trench senza maniche o il tailleur tre pezzi, progettato con linee pulite e ottima fattura per diventare un capo essenziale della stagione. Anche gli accessori sono pensati per essere facilmente intercambiabili con altri capi che abbiamo già nel nostro guardaroba e per adattarsi a ogni aspetto della vita di una donna moderna, che si tratti di andare al lavoro o di incontrare gli amici per un drink.

About C&A

Con oltre 1.300 negozi in 17 paesi europei e più di 25.000 dipendenti, C&A è uno dei principali fashion retailer in Europa. Ogni giorno, C&A accoglie circa due milioni di visitatori nei suoi negozi in tutta Europa e offre moda di qualità a prezzi accessibili a tutti. Per ulteriori informazioni, visitate il nostro sito web: <https://www.c-and-a.com>