



Media Information

Il C&A Sustainability Report 2021 dimostra che C&A è in linea con la sua strategia

- Il C&A Sustainability Report 2021 mostra grandi passi avanti verso il raggiungimento della Global Sustainability Strategy 2028
- Oltre ai miglioramenti nell'utilizzo di materiali più sostenibili e nell'implementazione di prodotti con un ciclo di vita circolare, il report evidenzia l'aumento della produzione presso la C&A Factory for Innovation in Textiles in Germania
- Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web di C&A e nel report che può essere scaricato

Düsseldorf, 13 Ottobre 2022 – Oggi C&A pubblica il suo più recente report sulla sostenibilità dimostrando di essere sulla buona strada per raggiungere gli obiettivi annunciati nella Global Sustainability Strategy 2028. Sono stati compiuti notevoli passi avanti nell'uso di materiali più sostenibili e nella progettazione di prodotti con un ciclo di vita circolare. Seguendo il valore aziendale "We Care for People & Planet", C&A assume un ruolo fondamentale all'interno del settore tessile.

Giny Boer, CEO di C&A è soddisfatta dei risultati del report e si impegna a compiere ulteriori sforzi per mantenere una posizione di leadership nel settore: "Il C&A Sustainability Report 2021 trasmette un duplice messaggio: da un lato dimostra che siamo all'avanguardia nel rendere la moda più sostenibile. Dall'altro, dobbiamo ammettere che il nostro settore ha ancora molta strada da fare. Tutti noi dobbiamo assumerci la responsabilità di trasformare ulteriormente il nostro modello di business e renderlo più sostenibile."

Il report evidenzia i risultati ottenuti, in particolare per quanto riguarda l'uso di materiali sostenibili e l'implementazione di prodotti con un ciclo di vita circolare: è stato acquistato il 99% in più di cotone sostenibile e l'uso di poliestere riciclato è stato triplicato dal 5,3% al 15,7%.

Il report sottolinea anche il successo dell'avvio del nuovo impianto di produzione senza emissioni di CO₂, C&A FIT, che produce più di 400.000 paia di jeans all'anno. Con il nuovo sito produttivo di Mönchengladbach, in Germania, C&A è riuscita a creare un progetto pilota, in cui gli approcci innovativi vengono messi in pratica e le intuizioni vengono condivise con i partner del mondo scientifico ed economico.

Con questo report, C&A rivela significativi passi avanti compiuti per raggiungere gli obiettivi fissati nella Global Sustainability Strategy 2028: approvvigionarsi di materiali essenziali al 100% sostenibili, perseverare nell'eliminazione dei rifiuti plastici andando a sostituire il 50% della plastica monouso presente nei negozi e prolungare la vita di 7 prodotti su 10.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito web di C&A e nel report che può essere scaricato.



About C&A

Con oltre 1.300 negozi in 17 Paesi europei e più di 25.000 dipendenti, C&A è uno dei principali fashion retail in Europa. Ogni giorno, C&A accoglie milioni di visitatori nei suoi negozi e nel suo shop online, offrendo moda di qualità, che dura a lungo e a prezzi accessibili a tutti. Per ulteriori informazioni, visitate il nostro [sito](#).

Press contact

Betty Kieß, Head of Corporate Communications C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf
press@canda.com

Seguici su

- www.twitter.com/ca_europe
- <https://de.linkedin.com/company/c&a>
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca