



Comunicato stampa

Evitata l'emissione di 116.000 tonnellate di CO₂e e risparmiati 1 miliardo di m³ di acqua

C&A reduce significativamente il suo impatto ambientale grazie all'approvvigionamento di materie prime più sostenibili

C&A pubblica i suoi progressi in termini di sostenibilità avvenuti nel 2018 all'interno del Global Sustainability Report:

- evitata l'emissione di 116.000 tonnellate di CO₂ (mtCO₂e) grazie all'approvvigionamento di cotone e viscosa più sostenibili;
- risparmiati 1 miliardo di m³ di acqua grazie all'agricoltura più sostenibile e ai processi di produzione lungo la filiera;
- introdotti nei mercati di Europa, Brasile e Messico quasi 4 milioni di articoli di abbigliamento¹ Cradle to Cradle Certified™, tra questi anche il jeans più sostenibile al mondo;
- nominata per la sesta volta come maggiore acquirente di cotone biologico e come una tra le più grandi acquirenti di cotone più sostenibile².

Dusseldorf, Germania, 19 giugno 2019 – Nel 2018 la strategia globale di C&A sui materiali sostenibili, guidata da un approvvigionamento più sostenibile del cotone e delle fibre artificiali cellulosiche, ha evitato l'emissione di 116.000 tonnellate di CO₂ (mtCO₂e), pari al volume di CO₂ emesso in un anno da oltre 70.000 autovetture. C&A ha inoltre risparmiato 1 miliardo di m³ acqua, pari al volume di 400.000 piscine olimpioniche. Questi e altri progressi sono dettagliatamente riportati nell'annuale [Global Sustainability Report di C&A](#), pubblicato oggi.

Nel 2018³ C&A ha ridotto il suo impatto ambientale del 12% grazie ai materiali più sostenibili. Attualmente il 71% dell'approvvigionamento di cotone è costituito da cotone biologico o Better Cotton e i tessuti ottenuti da fibre riciclate guadagnano sempre più spazio. In Europa C&A ha venduto 95.000 articoli contenenti cotone riciclato e oltre 300.000 articoli realizzati in poliestere riciclato.

“La metà delle materie prime utilizzate nelle nostre collezioni provengono da fonti più sostenibili dove abbiamo evidenza del fatto che le nostre azioni stanno salvaguardando l'ambiente, migliorando le condizioni di vita degli agricoltori e agevolando i nostri clienti a fare scelte più sostenibili” ha dichiarato Jeffrey Hogue, Chief Sustainability Officer di C&A

Il 2018 è stato anche un anno di stretta collaborazione con le altre parti del settore per creare un cambiamento sistemico. C&A prosegue il suo coinvolgimento attivo con l'ACT (Action, Collaboration, Transformation), un innovativo accordo tra diverse parti per migliorare i salari dei lavoratori tessili, in collaborazione con Ellen MacArthur Foundation e Fashion for Good, orientato a guidare un approccio circolare nell'industria dell'abbigliamento. Attraverso la sua C&A Foundation, C&A sostiene inoltre il

¹ Cradle to Cradle Certified è un marchio di certificazione con licenza esclusiva del Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

² Textile Exchange's 2018 Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights Report, disponibile su: <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

³ Confrontato con i parametri del 2016.



cambiamento sistemico dell'intera industria tessile in termini di pratiche sociali e ambientali. *“In linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Organizzazione delle Nazioni Unite, continuiamo la nostra ricerca di forme di collaborazione non convenzionali e innovative per creare una moda dall'impatto positivo”* ha dichiarato Hogue.

About C&A

Con quasi 1.900 negozi in 21 paesi in tutto il mondo e circa 51.000 dipendenti, C&A è un'azienda leader nel fashion retail. C&A accoglie milioni di visitatori ogni giorno offrendo abbigliamento di qualità per tutta la famiglia a un prezzo accessibile. C&A è un'impresa di COFRA Holding AG presente in Europa, Brasile, Messico e Cina. Per ulteriori informazioni visita www.c-a.com

Press Contact

Marina Begotti – Communication&PR Executive C&A Italia

Tel.: +39 02 36765102

E-Mail: marina.begotti@canda.com

Seguici su

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca