



Ancora una volta C&A riceve una menzione da parte di Textile Exchange per il suo impegno a favore dei materiali sostenibili

21 luglio 2016. C&A è il principale utilizzatore mondiale di cotone organico secondo il Organic Cotton Market Report 2016 di Textile Exchange. Dal 2012 C&A si aggiudica puntualmente il primo posto nella classifica dei "Top 10 Users of organic cotton by Volume". Ma non si tratta solo di cotone: all'interno del Preferred Fiber & Materials Market Report 2016 di Textile Exchange, C&A si ha ottenuto il quinto posto per acquisti di piumino certificato e il decimo posto per il Lyocell (una fibra prodotta dalla cellulosa). Assieme al cotone, questi materiali rappresentano i punti di forza nella strategia di C&A a favore dei materiali sostenibili. Quest'anno le classifiche di Textile Exchange includevano un numero record di 89 paesi partecipanti, rispetto alle 56 aziende dello scorso anno.

"Il consolidamento della nostra posizione leader nell'utilizzo di cotone organico e gli ottimi risultati conseguiti in relazione al piumino e al Lyocell sono il frutto del costante impegno dei nostri designer, compratori e colleghi dell'approvvigionamento a livello globale. Questi risultati sono particolarmente incoraggianti poiché mostrano che siamo sulla strada giusta per quanto riguarda l'approvvigionamento di materie prime più sostenibili e la riduzione del nostro impatto sull'ambiente e sulla società," afferma Jeffrey Hogue, Global Chief Sustainability Officer di C&A. "Restiamo concentrati sui nostri obiettivi per il 2020, quando acquisteremo il 100% di cotone e il 67% delle nostre materie prime da fonti certificati e più sostenibili."

Il progresso di C&A verso gli obiettivi del 2020

Oltre dieci anni fa, con l'introduzione del cotone organico nelle sue collezioni, C&A ha progressivamente aumentato l'uso di fibre organiche e altri materiali sostenibili. Poiché il cotone costituisce il 60% della collezione globale di C&A, l'utilizzo di fibre organiche è determinante: consente infatti a C&A di ridurre l'impatto della produzione di cotone eliminando i pesticidi dannosi e i fertilizzanti sintetici, riducendo il consumo di acqua del 90% e l'impatto sul clima del 46%. Lo scorso anno C&A ha eliminato oltre 115.000 tonnellate di emissioni di anidride carbonica grazie all'acquisto di cotone organico.



Nel 2015 C&A ha venduto a livello mondiale oltre 138 milioni di articoli realizzati con cotone organico certificato, più di qualsiasi altro venditore di abbigliamento al dettaglio. Di conseguenza C&A è riuscito ad aumentare il volume globale di cotone sostenibile includendo il cotone organico e il cotone prodotto in base al progetto Better Cotton Initiative fino ad arrivare al 40% di tutto il cotone utilizzato nelle sue collezioni.

Nel 2016 C&A metterà ulteriormente a frutto questa esperienza positiva utilizzando ancora più cotone e altri materiali sostenibili nelle sue collezioni. A partire dall'autunno 2016, inoltre, il 100% dei piumini e delle piume utilizzati da C&A sarà certificato secondo il Responsible Down Standard. Nonostante i risultati ottenuti, C&A continuerà a sfruttare la propria posizione dominante per collaborare con altri marchi, venditori al dettaglio, con la Fondazione C&A e le ONG per promuovere la diffusione dell'uso di materiali più sostenibili nei processi produttivi.

Per maggiori informazioni sulle iniziative di C&A nel settore dei materiali sostenibili è possibile consultare il nostro Rapporto globale sulla sostenibilità 2015 su www.c-a.com/sustainability-report-2015

Profilo di C&A

C&A è un'impresa leader nel settore fashion retail, con oltre 60.000 dipendenti e circa 2.000 punti vendita in 23 paesi nel mondo, affiancati da una presenza online in continua crescita. Accogliendo oltre 2,5 milioni di visitatori ogni giorno, C&A offre moda per tutta la famiglia a prezzi accessibili. Costantemente impegnata a fornire qualità ai clienti, dal 1841 C&A significa avanguardia nell'innovazione orientata al consumatore.

Per maggiori informazioni, visitare www.c-a.com

Contatto stampa:

C&A Mode SA
Peter Gadiant
Oberneuhofstrasse 6
6341 Baar

e-mail: peter.gadiant@canda.com