



Tlačová správa

C&A predstavuje najviac udržateľné džínsy na svete

Džínsy zlatej úrovne certifikácie Cradle to Cradle Certified™ budú v auguste roku 2018 exkluzívne v predaji v e-shope C&A.

V Düsseldorfe, Nemecko, 16. augusta 2018

C&A je prvým svetovým predajcom, ktorý ponúkne džínsy, ktoré majú kompletnú certifikáciu Cradle to Cradle Certified™ zlatej úrovne. Boli vytvorené v spolupráci s Fashion for Good, svetovou platformou, ktorá sa usiluje o to, aby sa móda robila dobre, tieto džínsy boli vyrobené z celkom udržateľných materiálov a v súlade so zlatou úrovňou certifikácie Cradle to Cradle Certified™.

C&A dosahuje nové úrovne pri výrobe výrobkov certifikácie Cradle to Cradle Certified™

C&A si po zrelej úvahe vybrala džínsy – veľmi komplexný kus odevu.

Pretože sú džínsy vyrobené z rôznych zložiek – a je potrebných niekoľko procesov pri ich výrobe – dodávatelia a závody boli dôkladne vybrané, materiály testované a overené. Niektoré časti, ako poťahový materiál alebo šijacia niť, museli byť celkom prerobené.

„Navrhnuť najviac udržateľné džínsy bolo výzvou, na ktorej tím usilovne pracoval viac než rok,“ hovorí Jeffrey Hogue, vedúci pracovník udržateľnosti C&A. „Bola potrebná blízka spolupráca medzi C&A a Fashion for Good s niekoľkými dodávateľmi, poradcami a Inštitútom na zlepšenie výrobkov Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Všetky vlastnosti materiálu museli byť starostlivo posúdené a testované podľa prísnych noriem výrobkov Cradle to Cradle.“

Pre podporu výroby udržateľného oblečenia a spolu s uvedením džínsov na trh bude vydaná príručka pre „Rozvoj džínsov s C2C certifikáciou“ Fashion for Good. Táto príručka s otvoreným zdrojom voľne prístupní informácie, ako vyvinúť cirkulačné džínsy a pomôže ďalším organizáciám vyhovieť požiadavkám Cradle to Cradle Certified™ Product Program.

„Z výsledku sme veľmi nadšení,“ hovorí Hogue. „Všetky zložky boli úspešne optimalizované tak, aby bolo jasné, že boli použité iba netoxické materiály. V priebehu procesu boli použité iba obnoviteľné energie a vysoké spoločenské nároky, to všetko viedlo k výrobku, ktorý je vytvorený pre svoj ďalší život.“

Obnoviteľné kolekcie pre všetkých zákazníkov C&A

C&A sa usiluje o to, aby všetko oblečenie obnoviteľne vyrobené bolo novým normálom. Teda je maloobchodná cena pre pánske aj dámske džínsy iba 29 eur. Kolekcia C&A Cradle to Cradle Certified™ zahŕňa tričká zlatej úrovne a tieto nové džínsy, rovnako ako tovar zlatej a bronzovej úrovne certifikácie. Všetky obnoviteľné výrobky C&A budú uvedené na trh pod hashtagom #WearTheChange, táto



kampaň bola spustená na jar 2018. Cieľom kampane je previazať výrobky s rôznymi vlastnosťami, ktoré ich urobia ešte udržateľnejšími v porovnaní s konvenčne vyrobeným oblečením, ako je biobavlna a certifikácia Cradle to Cradle Certified™, takže si to cieľový zákazník ihneď všimne.

O C&A

S približne 1 500 pobočkami v 18 európskych krajinách a viac než 31 000 zamestnancami je C&A Európa jedným z popredných európskych predajcov oblečenia. Každý deň C&A Európa privíta viac než 2 milióny návštevníkov a ponúka oblečenie vysokej kvality pre celú rodinu a za priaznivé ceny. Okrem našich európskych pobočiek je C&A aj v Brazílii, Mexiku a Číne.

Viac informácií o C&A nájdete na www.c-a.com.

O Inštitúte na zlepšenie výrobkov Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Inštitút na zlepšenie výrobkov Cradle to Cradle Products Innovation Institute je nezisková organizácia, ktorej poslaním je premeniť výrobu vecí na pozitívnu silu pre ľudí, ekonomiku a planétu. Inštitút založil William McDonough a Dr. Michael Braungart, spravuje program výrobkov Cradle to Cradle Certified™ Product Program, čo je riadiaci systém pre posúdenie a stále zlepšovanie výrobkov na základe piatich vlastností udržateľnosti: zdravie materiálu, opätovné použitie materiálu, obnoviteľné energie, hospodárenie s vodou a sociálna spravodlivosť.

** Cradle to Cradle® je registrovaná obchodná značka MBDC. Cradle to Cradle Certified™ je značka certifikácie oprávnená Inštitútom na zlepšenie výrobkov Cradle to Cradle Products Innovation Institute.*

Styk s tlačou

C&A Europe
Wanheimer Strasse 70
40468 Düsseldorf
Nemecko

Julia Ley
Vedúca Brand Activation/Marketing značky Európa a Nemecko
T +49 211 9872 3289
Julia.Ley@canda.com