



Tlačová správa

Globálna nezisková organizácia oceňuje iniciatívu spoločnosti C&A v používaní trvale udržateľných vlákien a materiálov

V porovnaní s ďalšími 110 poprednými svetovými módnymi značkami sa spoločnosť C&A umiestnila na jednej z troch vedúcich pozícií v 4 z 8 kategóriách

Düsseldorf, Nemecko, Miláno, Taliansko - 24. október 2018 - spoločnosť C&A, predajca módných odevov, bola ocenená organizáciou Textile Exchange za svoju iniciatívu v používaní lepších vlákien a materiálov, za management textilného ponukového reťazca, za spotrebu materiálov a zapojenie zákazníkov. Dnes vydaná správa *Výročné zhodnotenie používania lepších vlákien a materiálov organizácie Textile Exchange v roku 2018* udelila spoločnosti C&A spoločne s dvoma ďalšími módnymi značkami miesto v prestížnom „vedúcom kruhu“ viac sektorového odevného priemyslu.

„Podporujeme nový prístup, ktorý organizácia Textile Exchange prijala. Nehodnotí teraz značky len na základe objemu, ale oceňuje tie, ktoré zaujali holistický postoj k používaniu lepších vlákien a materiálov. Novo zostavené vedúce kruhy oceňujú značky, ktoré neusilujú len o objem, ale ktoré zavádzajú holistické a účinné stratégie, a zahajujú aj éru nových prístupov ku zdrojom lepších vlákien a materiálov,“ uviedol Jeffrey Hogue, vedúci sekcie udržateľnosti v spoločnosti C&A.

Naviac bola spoločnosť C&A už po šiesty krát vyhlásená za najväčšieho svetového spotrebiteľa certifikovanej organickej bavlny. V roku 2017 bolo 40 % všetkých bavlnených výrobkov, ktoré spoločnosť C&A predala, vyrobených z certifikovanej organickej bavlny. Okrem ocenenia za ekologické pestovanie bola spoločnosť C&A vyhodnotená taktiež ako tretí najväčší spotrebiteľ udržateľnej bavlny, vrátane bavlny zo zdrojov spadajúcich pod Iniciatívu pre lepšiu bavlnu (Better Cotton Initiative). Spoločnosť C&A sa taktiež umiestnila na druhej priečke v používaní lepších vyrobených celulóзовých vlákien, vrátane viskózy, modalu a lyocellu. Tým spoločnosť dokázala svoju snahu používať vlákna, ktoré nezaťažujú pralesy, ohrozené lesy a podporila iniciatívu CanopyStyle.

„Spoločnosť C&A zaviedla programy udržateľnosti, ktoré sú v danom odvetví jedinečné, a jej snaha o používanie trvale udržateľnejších materiálov zásadne prispieva k celkovej udržateľnosti textilného priemyslu,“ uviedol Liesl Truscott, riaditeľ pre európske a materiálové stratégie v organizácii Textile Exchange.

Spoločnosť C&A sa pohybuje v prvej desiatke zo 111 zúčastnených značiek vo všetkých ôsmich hodnotených kategóriách, v štyroch z nich sa dokonca umiestnila v trojici víťazov:

- Vedúci kruh viac sektorového odievania
- 1. miesto v objemu spotreby organickej bavlny
- 3. miesto v objemu spotreby lepšej bavlny
- 4. miesto v objemu spotreby lepších lyocellových vlákien
- 2. miesto v objemu spotreby lepších vyrobených celulóзовých vlákien
- 6. miesto v objemu spotreby lepšieho peria



- 5. miesto v náraste objemu spotreby lepších lyocellových vlákien
- 8. miesto v náraste objemu spotreby lepšieho peria

Toto hodnotenie bolo zverejnené počas víkendu v Talianskom Miláne na konferencii o udržateľnosti textilného priemyslu. Organizácia Textile Exchange vo svojej výročnej správe porovnáva informácie o používaní udržateľných vlákien 111 spoločnosťami, ktoré patria k popredným svetovým predajcom textilu.

Viac informácií o prístupu spoločnosti C&A k udržateľnejšej bavlně nájdete v Globálnej správe o udržateľnosti spoločnosti C&A, ktorá je k dispozícii na www.c-a.com/sustainability-report.

Poznámky pre editora:

Súbor správ o textilnom trhu vydaných organizácií Textile Exchange v roku 2018

Súbor správ o textilnom trhu vydaných organizáciou Textile Exchange v roku 2018 meria a určuje rebríčky spoločností v produkcii a používaní vlákien a materiálov so žiaducimi sociálnymi a environmentálnymi dopadmi. Súbor sa skladá z dvoch hĺbkových prieskumov trhu (Správa o trhu lepších vlákien a materiálov a Správa o trhu organickej bavlny), ktoré sa sústreďujú na ponuku textilného priemyslu, analyzujú objem výroby, dostupnosť nových vlákien a trendy v ich vývoji. Tretia správa (Správa o orientačnom vzhľade do lepších vlákien a materiálov) sleduje dopyt riadený jednotlivými značkami, meria používanie lepších vlákien a materiálov zúčastnenými značkami a predajcovi analyzuje stratégie, ktoré tieto spoločnosti prijímajú, aby ďalej rozšírili používanie trvale udržateľnejších vlákien.

Organizácia Textile Exchange

Globálna nezisková organizácia Textile Exchange, založená v roku 2002, sa zaoberá podporou vedúcich predstaviteľov priemyslu trvale udržateľných vlákien a materiálov. Poskytuje príležitosti učiť sa, nástroje, postrehy, štandardy, informácie, meranie a zrovnanie, čím pomáha budovať komunitu, ktorá spoločným úsilím dokáže to, čo nezávládne žiadny jednotlivec alebo spoločnosť samostatne. Organizácia Textile Exchange navyše vydáva a rozširuje skupinu šiestich popredných štandardov textilného priemyslu: ekologické pestovanie, recyklácia, zodpovedne vybrané perie, vlna a uvedené zloženie. Táto organizácia taktiež zhromažďuje podstatné informácie a postrehy z celého odvetvia, ktoré zverejňuje v rámci výročnej správy porovnávajúcu používanie lepších vlákien a materiálov, čo je platforma, ktorá umožňuje značkám a predajcom merať, kontrolovať a sledovať ich vlastné používanie lepších vlákien a materiálov. Za účasti viac ako 260 členov, ktorí zastupujú popredné značky, predajcu a dodávateľa, sa organizácii Textile Exchange podarilo významne rozšíriť používanie lepších vlákien a podporiť prijatie štandardov a certifikácií naprieč globálnym textilným priemyslom. Viac informácií o organizácii Textile Exchange nájdete na www.textileexchange.org

Spoločnosť C&A

Spoločnosť C&A je jedným z najdlhšie fungujúcich a najviac priekopníckych predajcov vo svetovom módnom priemysle. Každý rok dodáva kvalitné a dostupné odevy 100 miliónom zákazníkov. Po celom svete zamestnáva C&A 51 000 osôb a predajne tejto spoločnosti nájdeme v 21 štátoch Európy, v Brazílii, Mexiku aj v Číne.

Spoločnosť C&A je propagátorom budúcnosti, v ktorej sa odevný priemysel oprostí od modelu „vziať, vyrobiť, vyhodiť“ a cirkulárna móda je na dennom poriadku.

Viac informácií nájdete na <https://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/>

Sledujte naše aktivity

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca

Tlačová kancelária

C&A Europe
Jens Völmicke
Tel.: +49 211 9872 5264
jens.voelmicke@canda.com