



Persbericht

116.000 ton CO2 uitstoot minder en 1 miljard m³ water bespaard in 2018: **C&A vermindert koolstof- en watervoetafdruk aanzienlijk vanwege het gebruik van duurzamere grondstoffen**

C&A laat de voortgang zien in het Global Sustainability Report 2018:

- De inkoop van duurzamer katoen en viscose heeft in 2018 geleid tot 116.000 ton minder CO₂-uitstoot (mtCO₂e).
- Meer duurzame landbouw en kledingproductie in de toeleveringsketen bespaarde 1 miljard m³ water in 2018¹.
- Bijna 4 miljoen stuks revolutionaire Cradle to Cradle Certified™-kleding², waaronder 's werelds meest duurzame jeans, zijn op de markt gebracht in Europa, Brazilië en Mexico.
- C&A werd in 2018 voor de zesde keer uitgeroepen tot 's werelds grootste afnemer van biologisch katoen en één van 's werelds grootste afnemers van duurzamere katoen³.

Amsterdam, 19 juni 2019 – In 2018 heeft C&A's wereldwijde duurzaamheidsstrategie ervoor gezorgd dat er 116.000 ton CO₂ minder is uitgestoten (mtCO₂e), door duurzamere katoenbronnen en cellulosevezels te gebruiken. Dit komt overeen met de jaarlijkse CO₂-uitstoot van meer dan 70.000 personenauto's. C&A heeft ook 1 miljard m³ water bespaard - het equivalent van de afmeting van 400.000 olympische zwembaden⁴. Bovenstaande uitkomsten en andere wetenswaardigheden wordt gedetailleerd beschreven in het jaarlijkse C&A [Global Sustainability Report](#), dat vandaag is gepubliceerd.

C&A heeft in 2018⁵ haar wereldwijde CO₂-voetafdruk verlaagd met 12% dankzij meer het gebruik van duurzame grondstoffen. Momenteel is 71% van het katoen afkomstig van biologisch katoen of van duurzamere katoen. Tevens spelen gerecyclede materialen een grotere rol. In Europa verkocht C&A 95.000 stuks gerecycled katoen en meer dan 300.000 items met gerecycled polyëster.

"De helft van de grondstoffen die in onze collecties worden gebruikt, worden duurzamer ingekocht, we kunnen duidelijk zien dat onze acties het milieu helpen, de levensstandaard van kleine boeren verbetert en we maken het onze klanten gemakkelijker om duurzamere keuzes te maken", aldus Jeffrey Hogue, C&A's Chief Sustainability Officer.

2018 markeerde ook een jaar van nauwere samenwerking met de industrie om systeemverandering te creëren. C&A bleef actief betrokken bij ACT (Action, Collaboration, Transformation); een baanbrekende multi-stakeholderovereenkomst die zich inzet om de lonen voor arbeiders in de kledingindustrie te verbeteren. C&A werkte tevens samen met de Ellen MacArthur Foundation en Fashion for Good om de adoptie van circulaire economie in de kledingindustrie te stimuleren, en met de C&A Foundation om systematische en sectorbrede veranderingen te ondersteunen op gebied van milieu en maatschappij. *"In overeenstemming met de duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN blijven we zoeken naar onconventionele samenwerking en innovatie om fashion met een positieve impact te maken", aldus Hogue.*



¹ Blauw, groen en grijs water. Alle aantallen worden vergeleken met conventionele materiaalbronnen en landbouw.

² Cradle to Cradle Certified is een certificering met een exclusieve licentie van het Cradle to Cradle Products Innovation Institute.

³ Textile Exchange 2018 Preferred Fiber & Materials Benchmark Insights-rapport, beschikbaar op: <https://textileexchange.org/downloads/2018-preferred-fiber-materials-benchmark-insights-report/>

⁴ De officiële gemiddelde CO2-emissies van nieuwe auto's voor een auto uit het middensegment zijn 118 g/km. (<https://www.transportenvironment.org>). De gemiddelde jaarlijkse afstand die een auto in Europa aflegt, is ongeveer 14.000 km (<https://www.acea.be>). Olympisch bad: 50m x 25m x 2m = minimaal 2.500 m³ water.

⁵ In vergelijking met de 2016 baseline.

Over C&A

Met bijna 1.900 winkels in 21 landen wereldwijd en ongeveer 51.000 werknemers, is C&A één van de meest toonaangevende fashion retailers. C&A verwelkomt iedere dag miljoenen bezoekers en biedt het hele gezin kwaliteitsmode voor een betaalbare prijs. C&A is onderdeel van COFRA holding AG en kun je vinden in Europa, Brazilië, Mexico en China. Voor meer informatie, bezoek onze website: www.c-a.com

Pers

Pers.nl@canda.com

Volg ons via

- www.twitter.com/ca_europe
- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca