



Persbericht

C&A beëindigt de samenwerking met externe marktplaatsen

- Het bedrijf richt zich op de groei van de eigen digitale business met behulp van interne expertise
- Gecontroleerde stopzetting van de samenwerking met Amazon, Wehkamp en Zalando zal volgen in de komende weken

Düsseldorf, 25 januari 2024 – C&A maakt een uitgebreide transformatie door om het bedrijf te laten groeien binnen een dynamische sector. Hiervoor wordt beroep gedaan op constante evaluatie en flexibele aanpassingen van het bedrijfsmodel om steeds in lijn te blijven met de huidige marktsituatie en de wensen van de consument. In dit kader heeft C&A besloten om alle samenwerkingsverbanden met externe digitale marktplaatsen via Amazon, Wehkamp en Zalando stop te zetten. In de toekomst zal de Europese retailer zich richten op de groei van de eigen digitale kanalen en activiteiten steunende op interne expertise.

De bedrijfsstrategie om samen te werken met externe marktplaatsen begon in 2008, aanvankelijk alleen met Wehkamp. In 2022 kwamen daar Amazon en Zalando bij. Deze samenwerking werd aangegaan met het heldere doel voor ogen om het loyale klantenbestand te laten groeien en nieuwe klanten te werven die vervolgens rechtstreeks naar de digitale kanalen en de winkels van C&A zouden gaan om te shoppen. Uit een uitgebreide evaluatie blijkt dat de resultaten op dat gebied niet bevredigend zijn.

Digitale business versterken met behulp van lidmaatschapsprogramma

Hoewel de partnerschappen de inkomsten via de marktplaatsactiviteiten aanwakkerden, resulteerde dit niet in de verwachte marges. De Europese retailer zal zich nu richten op het versterken en laten groeien van zijn eigen digitale kanalen met de sterke capaciteiten die het bedrijf intern in huis heeft. Daarnaast zal er verder worden gebouwd aan het nieuwe lidmaatschapsprogramma 'C&A For you', met als belangrijkste doel het opbouwen en behouden van langdurige klantenrelaties. *"Het programma kende een succesvolle start met bijna 4 miljoen leden in heel Europa en we geloven sterk in het groeitraject dat voor ons ligt. We zijn ervan overtuigd dat we het potentieel hebben om onze digitale business te moderniseren, te vereenvoudigen en te laten groeien"*, aldus Wim Blaauw, Chief Digital & Transformation Officer bij C&A.

Er vinden momenteel gesprekken plaats met Amazon, Zalando en Wehkamp over een gecontroleerde afsluiting.

-- EINDE BERICHT --

Over C&A Europa

Met meer dan 1.300 winkels in 17 Europese landen en meer dan 27.000 medewerkers is C&A een van Europa's toonaangevende moderetailers. Elke dag verwelkomt C&A miljoenen bezoekers in zijn winkels in Europa en in zijn online shop. C&A biedt kwaliteit en duurzamere mode tegen betaalbare prijzen. Bezoek onze website voor meer informatie.



Perscontact

Sara Thys

Sara.thys@canda.com

Volg ons

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca