



Persbericht

C&A Europe benoemt Wim Blaauw tot nieuwe Chief Digital & Transformation Officer

Düsseldorf, 27 november 2023 - C&A Europe kondigt de komst van **Wim Blaauw** aan als de nieuwe **Chief Digital Officer** om het C&A Leadership Team te versterken en vaart te zetten achter de digitale en omnichannel agenda op het transformatietraject van het bedrijf.



Voordat hij C&A Europe zal vervoegen op 1 januari 2024, was Wim Chief Digital Officer bij de Ingka Group. Daar was hij verantwoordelijk voor het ontwikkelen van digitale capaciteiten en het versnellen van de digitale transformatie van het bedrijf. Wim heeft uitgebreide ervaring in retail, supply chain en digitale materie. In 2002 begon hij bij IKEA in Nederland, eerst als Store Manager voor IKEA Haarlem en vervolgens was hij actief als Country Retail Logistics Manager. Daarna werkte Wim in het Verenigd Koninkrijk en Ierland als plaatsvervangend CEO, waar hij de multi-channel transformatie leidde. Later bezette hij de functie van Customer Fulfilment Manager en overzag als zodanig wereldwijd alle activiteiten op het vlak van orderverwerking. De afgelopen drie jaar leidde Wim als Chief Digital Officer de versnelde digitalisering en het omnichannel-traject bij IKEA,

waarbij hij de retail- en digitale agenda's dichter bij elkaar heeft gebracht.

Wim studeerde Economie en Supply Chain aan de Hogeschool Utrecht. Met een sterke focus op groei en de klant gelooft hij in de kracht van saamhorigheid en is hij ervan overtuigd dat een team sterker is wanneer alle neuzen in dezelfde richting wijzen en, bovendien ook plezier heeft met elkaar.

Giny Boer, CEO van C&A Europe, zegt: "Ik ben erg blij dat we met Wim een zeer ervaren digitale expert en consumentgerichte manager hebben kunnen aantrekken om ons Leadership Team te versterken. Wim staat bekend om zijn vermogen om mensen en teams te verbinden en zo de beste resultaten te behalen. Ik ben ervan overtuigd dat hij en zijn teams onze digitale activiteiten bij C&A met succes zullen versterken."

Wim kijkt ernaar uit om deel uit te maken van het Leadership Team van C&A: "De transformatie bij C&A is duidelijk in volle gang en ik verheug me erop om die reis samen met de teams te versnellen en een sterke digitale en omnichannel agenda door te zetten."

Met deze benoeming is het Europese C&A Leadership Team uitstekend uitgerust om onder leiding van CEO Giny Boer verder te timmeren aan het succesvolle growth plan dat C&A Europe transformeert tot een moderne, omnichannel moderetailer.

Wim deelt de de passie die leeft bij het Leadership Team om de transformatie van C&A tot een gezamenlijk succes te maken en zal samenwerken met Betty Kieß, Chief Communications Officer; Birgit Kretschmer, Chief Financial Officer; Daniel Jimenez, Chief Merchandising Officer; Fareen Abdullah, Chief People & Culture Officer; Jason Morgan, Chief Commercial Officer en Minette Bellingan, Chief Operating Officer.



-- EINDE BERICHT --

Over C&A Europe

Met meer dan 1.300 winkels in 17 Europese landen en meer dan 27.000 werknemers is C&A een van de grootste moderetailers van Europa. Elke dag heet C&A miljoenen bezoekers welkom in zijn winkels in Europa en in zijn online shop. C&A biedt kwalitatief hoogwaardige mode die lang meegaat, tegen betaalbare prijzen en voor iedereen. Voor meer informatie kunt u terecht op onze [website](#).

Perscontact:

Betty Kieß, Chief Communications Officer

Voor persvragen kunt u contact opnemen met:

Flavia Ballve, Lead External Affairs

press@canda.com

C&A Europe | Wanheimer Straße 70 | 40468 Düsseldorf

Volg ons

- www.linkedin.com/company/c&a/
- www.instagram.com/ca
- www.facebook.com/ca