



## Meer dan 278.000 kilo kleding in Nederland ingezameld

*Amsterdam, 8 februari 2018* – Nederlandse consumenten hebben in 2017 massaal hun oude kleding en schoenen naar C&A gebracht: meer dan 35.000 kilo is ingezameld. C&A's kledinginzamelingsprogramma is in 2012 gestart en is het eerste nationale inzamelingsprogramma in Nederland dat is geïnitieerd door een modewinkelketen. Het inzamelingsprogramma wordt nu vernieuwd en krijgt de nieuwe slogan "We Take It Back". Consumenten krijgen in ruil voor hun gebruikte kleding 15% korting op een volgende C&A-aankoop<sup>1</sup>.

C&A verzamelt de ingeleverde kleding in samenwerking met I:Collect (I:CO), een wereldwijde speler voor het verzamelen, sorteren, hergebruiken en recyclen van gebruikte kleding en schoenen. Ongewenste kleding wordt in 121 winkels verzameld in verzamelboxen bij de kassa. Ook breidt C&A het kledinginzamelingsprogramma uit naar België, Luxemburg en Zwitserland.

Na de verzameling bij een C&A-winkel, transporteert I:CO alle verzamelde artikelen naar een verwerkingsfaciliteit waar elk kledingstuk handmatig wordt gesorteerd en gecategoriseerd. Hierbij wordt de internationaal erkende hiërarchie voor afvalmanagement<sup>2</sup> als uitgangspunt genomen: hergebruik gaat voor recycling.

Sinds 2012 biedt C&A haar klanten de mogelijkheid om gebruikte kleding in te leveren. "In de afgelopen jaren hebben we in samenwerking met I:CO meer dan 278.000 kilo aan kleding kunnen inzamelen, dat is een geweldig resultaat. De inzameling van deze kleding komt ten goede aan het milieu omdat het zeker is dat deze items zullen worden hergebruikt of gerecycled", aldus Marc Estourgie, directeur C&A Nederland.

Ongeveer 60% van de verzamelde kleding en schoenen<sup>3</sup> wordt hergebruikt. Het merendeel van de overige 40% wordt gerecycled tot nieuwe producten. Met name het absorberende textiel wordt gebruikt om reinigingsdoeken van te maken. Overig textiel wordt versnipperd tot vezels en dient als grondstof voor de productie van isolatiemateriaal, spatkleden voor schilders, of als opvulmateriaal voor meubels en autostoelen.

Tijdens het sorteerproces worden metalen voorwerpen, zoals knopen en ritsen, gescheiden voor gebruik in de metaalbewerkingsindustrie. Zelfs het stof dat vrij komt tijdens het mechanische recyclingproces wordt geperst tot briketten voor de kartonindustrie. De zeer beperkte hoeveelheid textiel die niet geschikt is voor een van deze doeleinden, wordt gebruikt als brandbaar materiaal voor de productie van energie. Een klein deel van de niet-draagbare items blijven al middels een gesloten proces in de kledingindustrie: zo worden vezels opnieuw gesponnen tot garen, om er vervolgens nieuwe stof van te produceren.

---

<sup>1</sup> Klanten kunnen maximaal twee kortingsbonnen per persoon per dag ontvangen. Elke kortingsbon biedt een eenmalige korting van 15% op een item in een C&A-winkel in het hele land. Om zo'n kortingsbon te ontvangen, moeten klanten minstens één volledige, normale maat boodschappentas met kleding of schoenen per voucher inleveren. De korting kan niet worden gecombineerd met andere promotionele acties of kortingen.

<sup>2</sup> De hiërarchie voor afvalmanagement is vastgelegd in Richtlijn 2008/98/EC betreffende afvalstoffen (EU Waste Framework Directive).

<sup>3</sup> Volgens I:CO. [www.ico-spirit.com](http://www.ico-spirit.com).



"Onze benadering is gebaseerd op het idee dat we de industrie moet bewegen om van een 'productie-, gebruiken- en weggooien'-model over te schakelen naar een model waarbij elk kledingproduct wordt ontworpen voor een volgend leven. De Cradle-to-Cradle Certified™-items in onze nieuwe #WearTheChange-collectie zijn een goed voorbeeld van deze circulaire visie. De overgang naar een volledig circulaire kledingindustrie zal een uitdaging zijn, het zal tijd kosten en een holistische systeembenadering vereisen. Belangrijke stappen tijdens deze transitie zijn de ontwikkeling van een effectief inzamelings- en sorteersysteem over de hele wereld, de ondersteuning van innovatieve start-ups, de ontwikkeling van nieuwe technologieën en het gebruik van gerecyclede materialen in onze kleding", aldus Jeffrey Hogue, Global Chief Sustainability Officer bij C&A.

"We zijn erg blij met onze nauwe samenwerking met C&A, omdat we dezelfde visie delen: een circulaire economie in de textielindustrie waar we het hergebruiken van kleding op korte termijn kunnen vergroten en een oneindige toevoer van materialen op langere termijn kunnen bewerkstelligen", aldus Axel Buchholz, CEO I:Collect. "Onze samenwerking helpt de hoeveelheid kleding die op stortplaatsen terecht komt of verbrand wordt verder te verminderen met als gevolg dat het percentage kleding dat hergebruikt en gerecycled wordt toeneemt. Natuurlijke grondstoffen worden zo gespaard."

-EINDE PERSBERICHT-

#### **Over C&A**

Met wereldwijd bijna 2.000 winkels in 21 landen en ongeveer 60.000 medewerkers, is C&A één van de meest toonaangevende moderetailers. C&A verwelkomt iedere dag miljoenen bezoekers en biedt het hele gezin kwaliteitsmode voor een betaalbare prijs. C&A is een onderneming van COFRA Holding AG, gevestigd in Europa, Brazilië, Mexico en China. Voor meer informatie, zie [www.c-a.com](http://www.c-a.com).

C&A's Global Sustainability Report 2016 is te vinden op <http://sustainability.c-and-a.com/>.

#### **Over I:CO**

I:CO, afkorting voor I:Collect, is een wereldwijde leverancier van oplossingen voor inzameling, hergebruik en recycling van kleding, schoenen en ander textiel. Dankzij een innovatief terugnamesysteem voor de detailhandel en de wereldwijde infrastructuur houdt I:CO gebruikte kleding en schoenen van consumenten in een doorlopende gesloten kringloopcyclus, waar deze goederen steeds weer opnieuw kunnen worden verwerkt en kunnen worden gebruikt. Dit vermindert het afval en beschermt de natuurlijke bronnen voor grondstoffen en het milieu. Ga voor meer informatie naar: [www.ico-spirit.com](http://www.ico-spirit.com).

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

Bezoek ons via [www.c-a.com](http://www.c-a.com) of [www.facebook.nl](http://www.facebook.nl).