



Persbericht

## C&A stelt de duurzaamste jeans ter wereld voor

Cradle to Cradle Certified™ Gold-jeans zijn in augustus 2018 exclusief verkrijgbaar in C&A's webwinkel

*Düsseldorf, Duitsland, 16 augustus 2018*

C&A biedt als eerste retailer ter wereld jeans aan die helemaal Cradle to Cradle Certified™ zijn op Gold-niveau. Samen met partner Fashion for Good, een wereldwijd platform dat van mode een positieve kracht wil maken, ontwierp C&A met volledig duurzame materialen jeans die geproduceerd zijn volgens het strenge Cradle to Cradle™ Gold-certificaat.

### C&A legt de lat nog hoger en maakt Cradle to Cradle Certified™-producten

C&A koos bewust voor jeans, een bijzonder complex kledingstuk.

Omdat jeans uit verschillende onderdelen bestaan en ze tal van productieprocessen moeten doorlopen, hebben we onze leveranciers en fabrieken zorgvuldig geselecteerd en de materialen getest en gecertificeerd. Sommige elementen, zoals de voering en het naaigaren, moesten van nul ontwikkeld worden.

*"De duurzaamste jeans ontwerpen was een uitdaging waaraan teams ruim een jaar hard gewerkt hebben", aldus Jeffrey Hogue, C&A's Global Chief Sustainability Officer. "Hiervoor moesten C&A en Fashion for Good nauw samenwerken met leveranciers, beoordelaars en het Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Alle materiaaleigenschappen moesten nauwgezet beoordeeld en getest worden, in lijn met de strenge Cradle to Cradle-productnormen."*

Om de productie van duurzame kleding te promoten zal de 'Developing C2C Certified Jeans'-gids van Fashion for Good tegelijk met de productlancering van de jeans gepubliceerd worden. Deze gids verleent vrij toegang tot informatie hoe duurzame jeans gemaakt wordt en helpt andere organisaties te voldoen aan de vereisten van het Cradle to Cradle Certified™ Product Program.

*"We zijn erg blij met het resultaat", vertelde Hogue. "Alle onderdelen werden met succes geoptimaliseerd om er zeker van te zijn dat we enkel niet-toxische materialen gebruiken. Bij het proces komt alleen hernieuwbare energie kijken en we hanteren hoge sociale normen. Zo ontstond een product dat ontworpen is voor een volgend leven."*

### Duurzame collecties voor alle klanten van C&A

C&A wil van duurzaam geproduceerde mode het nieuwe normaal maken. Daarom kosten deze jeans voor mannen en vrouwen maar 29 euro in de winkel. C&A's Cradle to Cradle Certified™-collectie omvat Gold Level T-shirts en de pas gelanceerde jeans, naast Gold- en Bronze-gecertificeerde items. Alle duurzamere producten van C&A zullen gelanceerd worden in de #WearTheChange-campagne, die



van start ging in de lente van 2018. De campagne moet producten met duurzamere kenmerken dan conventioneel geproduceerde kleding, zoals biokatoen en Cradle to Cradle Certified™, bundelen en zo zichtbaarder maken voor de eindgebruiker.

#### **Over C&A**

Met meer dan 1.500 winkels in 18 Europese landen en ruim 31.000 werknemers is C&A Europe een van de meest vooraanstaande modebedrijven in Europa. C&A Europe verwelkomt iedere dag meer dan twee miljoen bezoekers en biedt kwaliteitsmode voor het hele gezin tegen een betaalbare prijs. Naast de Europese winkels is C&A ook actief in Brazilië, Mexico en China.

Bezoek [www.c-a.com](http://www.c-a.com) voor meer informatie over C&A.

#### **Over het Cradle to Cradle Products Innovation Institute**

Het Cradle to Cradle Products Innovation Institute is een non-profitorganisatie die de productie van dingen wil omvormen tot een positieve kracht voor mensen, de economie en de planeet. De instelling is opgericht door William McDonough en dr. Michael Braungart. Ze beheert het Cradle to Cradle Certified™ Product Program, een begeleidingssysteem om producten te beoordelen en continu te verbeteren, gebaseerd op vijf duurzaamheidskenmerken: de gezondheid en het hergebruik van materialen, hernieuwbare energie, waterbeheer en sociale rechtvaardigheid.

*\*Cradle to Cradle® is een geregistreerd handelsmerk van MBDC. Cradle to Cradle Certified™ is een keurmerk onder licentie van het Cradle Products Innovation Institute.*