



## **C&A WERKT SAMEN MET DE JEAN SCHOOL IN AMSTERDAM VOOR DE C&A DESIGN CHALLENGE 2015**

Denim design voor de nieuwe generatie

***Amsterdam, 12 februari 2015*** – C&A gaat samenwerken met de Jean School in Amsterdam, een initiatief van het ROC van Amsterdam en House of Denim dat een unieke opleiding in werken met denim aanbiedt. De samenwerking start met de C&A Design Challenge 2015. Een platform dat twee jaar geleden is opgericht door C&A om jong designertalent te stimuleren. Dit jaar zijn acht jonge denimontwerpers van de Jean School uitgenodigd om een iconische denimstijl opnieuw vorm te geven in een innovatief, modieus en tegelijkertijd betaalbaar en draagbaar denim kledingstuk.

Denim is een van de meest algemeen gedragen materialen, een tijdloze favoriet bij vrouwen, mannen en kinderen en een vast onderdeel van iedere garderobe. De samenwerking met de Jean School onderstreept C&A's inzet en passie voor denim als een essentieel element in de mode voor zijn doelgroep. C&A is dan ook een van de grootste Europese spelers onder de modeketens als het gaat om denim. De samenwerking geeft ook een nieuwe dimensie aan de Nederlandse geschiedenis van C&A. Deze gaat terug tot 1841, het jaar waarin C&A werd opgericht door de broers Clemens en August Brenninkmeijer met het doel mode voor iedereen bereikbaar te maken. Zij boden confectiekleding voor de "gewone man" tegen een betaalbare prijs.

“Wij vinden het geweldig de C&A Design Challenge dit jaar samen met de Jean School te organiseren. Zij zijn de perfecte partner voor C&A – wij hebben dezelfde visie op vakmanschap, duurzaamheid en steun aan toekomstige generaties”, zegt Eva Ziegler, Director Brand & Marketing bij C&A. “Dit gezamenlijke initiatief is het begin van een bredere en langdurige samenwerking, en we verheugen ons erop dit designavontuur samen aan te gaan.”

De acht deelnemers aan de Design Challenge 2015 zijn derdejaars studenten van de Jean School, een initiatief van het ROC van Amsterdam en House of Denim. Hun opdracht is een iconische denimstijl voor vrouwen, mannen of kinderen te kiezen (bijv. de klassieke bootcut jeans of het traditionele spijkerjack) en die te transformeren tot een modern denim kledingstuk dat voldoet aan een aantal criteria met betrekking tot prijs, duurzaamheid van materiaal en productie, en vakmanschap. De selectie bestaat uit diverse rondes waarin een deskundige jury - vertegenwoordigers van C&A en de Jean School - telkens de meest veelbelovende ontwerpen binnen een categorie selecteert. Vier ontwerpen worden uiteindelijk uitverkoren voor de finale. De winnende ontwerpen worden als duurzaam denim geproduceerd en als limited edition verkocht in geselecteerde C&A-winkels in Europa en in de online shop van C&A.

Mira Copini, medeoprichter van de Jean School: “We vinden het fantastisch om met C&A samen te werken in de Design Challenge. Voor de studenten is het een unieke kans om met zo'n grote modeketen te kunnen samenwerken. Wij zijn vereerd dat we met You Nguyen en zijn denimteam mogen samenwerken. De studenten staan te trappelen om te laten zien wat ze na drie jaar denimopleiding kunnen, en ze maken kans dat hun ontwerp in productie wordt genomen en in een geselecteerd aantal winkels in heel Europa wordt verkocht.”



De deelnemers worden gecoacht door denimexperts van C&A. Zo kunnen zij gebruik maken van C&A's ervaring in het ontwerpen van duurzame mode.

You Nguyen, Head of Denim bij C&A: "Samenwerken met de Jean School in de Design Challenge van dit jaar ligt me na aan het hart. Het is een unieke gelegenheid om bij te dragen aan de ontwikkeling van een nieuwe generatie denimontwerpers. In mijn eigen loopbaan heb ik het voorrecht gehad samen te werken met een aantal grote namen op designgebied, zoals Junya Watanabe en Jean Paul Gaultier, en ook met jong talent, zoals Henry Holland. Dit is voor mij een geweldige bron van inspiratie geweest, en ik hoop dat wij als C&A-team iets van onze ervaring door kunnen geven aan deze zeer getalenteerde en ambitieuze studenten. Ik vind het fantastisch om deelnemers bij deze wedstrijd te begeleiden en samen met hen te werken aan denim designs voor de toekomst."

De Design Challenge is uniek in zijn brede opzet. De deelnemers zijn betrokken bij iedere fase van het proces – vanaf de eerste schetsen naar de duurzame productie van de prototypes en ook de presentatie van de uiteindelijke creaties en de commerciële verkoop. Voor C&A is het duurzaamheidsaspect een belangrijk element in deze wedstrijd. Het is onderdeel van C&A's langetermijnstrategie om duurzame producten te bieden die op een verantwoorde manier zijn geproduceerd en tegelijkertijd van superieure kwaliteit zijn én betaalbaar. In de afgelopen tien jaar heeft C&A zijn uiterste best gedaan gebruik te maken van duurzamere materialen en van producenten en leveranciers die het milieu en de veiligheid van de klant beschermen.

De studenten dienen hun ontwerpideeën vanaf 20 februari in. De winnaars worden vóór 1 april gekozen en bekend gemaakt tijdens de prijsuitreiking op 14 april in Amsterdam. De winnende ontwerpen worden aan de Europese pers gepresenteerd tijdens de AW15 showroom van C&A in Parijs op 5 mei, en zullen vanaf 6 augustus 2015 te koop zijn in een aantal Europese C&A-winkels.

---

#### **Noot voor de redactie**

##### **Over C&A Europe**

Met meer dan 1575 winkels in 21 Europese landen en meer dan 35.000 werknemers is C&A een van de meest vooraanstaande moderetailbedrijven in Europa. C&A verwelkomt iedere dag meer dan twee miljoen bezoekers in zijn winkels en biedt kwaliteitsmode voor het hele gezin voor een betaalbare prijs. C&A is een onderneming van Cofra Holding AG. Naast de Europese winkels is C&A ook aanwezig in Brazilië, Mexico en China. Voor meer informatie zie [www.canda.com](http://www.canda.com).

##### **Over de Jean School**

In 2012 hebben het ROC van Amsterdam (ROCVa) en House of Denim de handen ineengeslagen en samen 's werelds eerste opleiding voor denim opgericht: de Jean School. De Jean School leidt studenten op tot "denim developer": experts in het traditionele vak met uitstekende vaardigheden in o.a. knippen, naaien, stikken en wassen. De nadruk ligt op vakmanschap en duurzaamheid. Het curriculum is



samengesteld in nauwe samenwerking met HTNK Fashion Recruitment & Consultancy, internationale jeansmerken en andere experts uit de branche. Naar aanleiding van de enorme belangstelling van de media en de grote vraag van studenten en merken over de hele wereld, gaat de Jean School nu ook een tweede cursus aanbieden: de Jean School International Course, een beknopte Engelstalige cursus van negen maanden voor internationale studenten. Voor meer informatie zie [www.jeanschool.com](http://www.jeanschool.com) of mail [jeanschool@rocva.nl](mailto:jeanschool@rocva.nl).

Neem voor meer informatie over de C&A Design Challenge 2015 contact op met Paulien Straeter, woordvoerder C&A Nederland via 020-510 6349 of [paulien.straeter@canda.com](mailto:paulien.straeter@canda.com).