



DESIGN CHALLENGE 2015
PERSBERICHT - PRIJSUITREIKING

C&A MAAKT WINNAARS BEKEND VAN DE DESIGN CHALLENGE 2015

Vier studenten van de Jean School krijgen prijs voor hun unieke denimontwerpen

Amsterdam, 15 april 2015 - Tijdens een exclusieve prijsuitreiking in Denim City de Hallen in Amsterdam zijn op 14 april de winnaars van de C&A Design Challenge 2015 bekend gemaakt. Na een selectieproces dat uit verschillende fases bestond zijn de experts van de jury het eens geworden over de vier meest veelbelovende denimontwerpen. De winnende ontwerpen worden in duurzaam denim geproduceerd als limited editions. Vanaf 6 augustus 2015 zijn deze online en in 100 geselecteerde C&A-winkels in twaalf Europese landen te koop. De ontwerpen wordt gepromoot via PR en de sociale media.

De opdracht voor de Design Challenge 2015 was om iconische denimkledingstukken voor vrouwen, mannen en kinderen te kiezen en deze opnieuw vorm te geven. De vier winnende ontwerpen zijn het trucker spijkerjasje voor vrouwen van Julie van Luit, het workwear meisjesshirt van Donna van Langen, de spijkerbroek voor mannen van John-Randy Anthony en het worker jacket voor jongens van Michael Bles.

De Design Challenge is twee jaar geleden door C&A gelanceerd. Met deze jaarlijkse wedstrijd wil C&A prille talentvolle ontwerpers steunen en nieuwe creatieve wegen verkennen. Voor de Design Challenge van dit jaar heeft C&A samengewerkt met de Amsterdamse Jean School, met als thema denim ontwerpen voor de volgende generatie.

Acht jonge denimontwerpers van de Jean School werden uitgenodigd om een iconische denimstijl voor vrouwen, mannen of kinderen te transformeren tot een nieuw, stijlvol en tegelijkertijd betaalbaar en draagbaar kledingstuk dat voldoet aan een aantal criteria met betrekking tot prijs, duurzaamheid van materiaal en productie, en vakmanschap. Een vakjury van vertegenwoordigers van C&A en de Jean School heeft de winnende ontwerpen geselecteerd.

Mira Copini, medeoprichter van de Jean School: "Het was een geweldige ervaring om samen met C&A de Design Challenge te organiseren. Het is het begin van een langdurige samenwerking waar wij ons enorm op verheugen. De studenten stonden te trappelen om te laten zien wat ze na drie jaar denimopleiding kunnen - echt een unieke kans voor hen."

De derdejaarsstudenten van de Jean School zijn gecoacht door denimexperts van C&A, die hun ervaring in duurzaam modeontwerpen en moderetail met hen deelden. "De Design Challenge is een unieke kans om een nieuwe generatie van denim developers te stimuleren," zegt You Nguyen, Head of Denim bij C&A. Ik vond het heel inspirerend om de deelnemers bij deze uitdaging te begeleiden en samen met hen te werken aan denim-designs voor de toekomst."

"De Design Challenge is dit jaar echt uniek voor C&A, niet alleen omdat het de start is van de samenwerking met de Jean School, maar ook door de brede opzet. De deelnemers zijn betrokken bij

iedere fase van het proces – vanaf de eerste schetsjes via de productie van prototypes tot de presentatie en de commerciële verkoop van hun uiteindelijke creaties," zegt Eva Ziegler, Brand & Marketing Director Europe bij C&A.

Voor C&A zijn duurzaamheid en vakmanschap kernaspecten van deze wedstrijd. Het is onderdeel van C&A's langetermijnstrategie om duurzame producten te bieden die op een verantwoorde manier zijn geproduceerd en zowel van uitstekende kwaliteit als betaalbaar zijn.

Over de Jean School

In 2012 hebben het ROC van Amsterdam (ROCvA) en House of Denim de handen ineengeslagen en samen 's werelds eerste opleiding voor denim opgericht: de Jean School. De Jean School leidt studenten op tot "denim developer": experts in het traditionele vak met uitstekende vaardigheden in o.a. knippen, naaien, stikken en wassen. De nadruk ligt op vakmanschap en duurzaamheid. Het curriculum is samengesteld in nauwe samenwerking met HTNK Fashion Recruitment & Consultancy, internationale jeansmerken en andere experts uit de branche. Naar aanleiding van de enorme belangstelling van de media en de grote vraag van studenten en merken over de hele wereld, gaat de Jean School nu ook een tweede cursus aanbieden: de Jean School International Course, een beknopte Engelstalige cursus van negen maanden voor internationale studenten. Voor meer informatie zie www.jeanschool.com of mail jeanschool@rocva.nl.

Over C&A

Met meer dan 1575 winkels in 21 Europese landen en meer dan 35.000 werknemers is C&A een van de meest vooraanstaande moderetailbedrijven in Europa. C&A verwelkomt iedere dag meer dan twee miljoen bezoekers in zijn winkels en biedt kwaliteitsmode voor het hele gezin voor een betaalbare prijs. Naast de Europese winkels is C&A ook aanwezig in Brazilië, Mexico en China. Voor meer informatie zie www.canda.com.

Voor meer informatie ga naar

www.houseofdenim.org/jean-school

www.canda.com

<http://www.c-and-a.com/uk/en/corporate/company/sustainability/>